

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, S. (2016). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kacang Garuda Di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 2(2), 582–591.
<https://doi.org/10.30997/jsei.v2i2.259>
- Budi, F. F. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha. *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan*, 2(1), 1–9.
<https://doi.org/10.30813/jpk.v2i1.1128>
- Deviana, A. (2016). *Inovasi Teknik Pewarnaan Cangkir Menggunakan Airbrush*.
- Haryanto, D. (2007). Inovasi Pembelajaran. *Perspektif Ilmu Pendidikan*, 16, 102–119.
- Kristianto, P. (2017). *PROSES INOVASI BENTUK, RASA, DAN TOPPING SPONGE CAKE PADA PAVITA CAKE SEMARANG*.
- Nasir, A. (2018). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Industri Mebel Di Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Unitri*, 6(2), 17–23.
<https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/refrensi/article/view/559>
- Rahayu, W., Mulyadi, H., & Utama, D. H. (2018). Gambaran Sikap Kewirausahaan Dan Niat Berwirausaha Pada Mahasiswi Angkatan 2014 Di Upi Bandung. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 3(1), 63–72.
<https://doi.org/10.17509/jbme.v3i1.14248>
- Riatmaja, D. (2018). Pengaruh Faktor – Faktor Marketing Mix Terhadap Niat Beli Di Hypermarket Dengan Persepsi Nilai Konsumen Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Aghinya Stiesnu Bengkulu*, 1(1), 57–73.
- Saragih, R. (2017). Membangun Usaha Kreatif, Inovatif Dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial. *Jurnal Kewirausahaan*, 3(2), 26–34.
- Sari, T. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Atribut Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Vanilla Hijab. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 4, Issue 1). <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/en/mdl-20203177951%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41562-020-0887-9%0Ahttp://dx.doi.org/10.1038/s41562-020-0884-z%0Ahttps://doi.org/10.1080/13669877.2020.1758193%0Ahttp://serisc.org/journals/index.php/IJAST/article>
- Sartono, S., & Sutrismi, S. (2020). Kewirausahaan; Kewirausahaan Komersial dan Sosial (Studi Literatur) *Entrepreneurship; Commercial and Social*

- Entrepreneurship (Literature Study). *Jurnal Benefit*, 7(2), 94–102.
- Setiawan, W., & Sugiharto, S. (2014). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G Di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1–8.
- Setyanto, L. E. (2017). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pembeli Apple iPhone pada Mahasiswa / Mahasiswi S1 Fakultas Ilmu Administrasi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2013 / 2014 Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 46(2), 19–27.
- Tuwisma, T. G., & Husna, N. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Printer Merek Epson Pada Toko Dunia Komputer Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh*, 10(1), 1–22. <https://doi.org/10.37598/jimma.v10i1.939>
- Wahyudi, S. (2019). Teori Inovasi: Sebuah Tinjauan Pustaka. *Jurnal Valuta*, 5(2), 93–101.
- Wais Alkurni, S. Z. (2014). Analisis Proses Pengembangan Produk Baru Dalam Rangka Menghadapi Persaingan Bisnis (Kasus Pada MM. Cake & Bakery Pekanbaru). *Jom Fisip*, 1(1), 1–12. <https://doi.org/10.24952/jisfim.v1i1.3535>
- Zulfikarnaen, G. S. (2021). *Pengaruh Inovasi Produk dan Inovasi Proses Terhadap Kinerja Operasional*.