

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Melihat pada latar belakang masalah dalam penelitian ini, Nero.Idn melakukan inovasi karena kebutuhan konsumen yang berbeda beda dan bisa berubah sewaktu waktu. Maka dari itu inovasi memberi kan solusi serta memberi sesuatu yang baru agar tidak kalah saing dan membosankan. Maka dari itu kesimpulan dalam penelitian ini adalah proses inovasi yang dilakukan Nero.Idn sebagai berikut:

1. *Idea Generation*

Pada tahap ini merupakan tahap pencarian ide mengenai model dan desain kaos pada produk inovasi Nero.Idn. Ide model yang didapatkan adalah model oversize, longsleeve polo dan croptop. Sedangkan ide desain yang didapatkan adalah Vintage, karakter dan minimalis. Lalu dari masing masing ide yang diapatkan diambil dua jawaban paling banyak oleh responden. Dalam segi model kaos yang terbanyak adalah model oversize dan model longsleeve polo,

sedangkan dalam segi desain yang diinginkan adalah desain vintage dan karakter. Dari bahan baju sendiri yang digunakan responden lebih menginginkan cotton combed 24s dan warna hitam sebagai warna dasar kaos.

2. *Opportunity Recognition*

Pada tahap ini melihat peluang secara internal dan eksternal untuk merealisasikan produk inovasi Nero.Idn. Peluang internal yang dilihat dari keterjangkauan bahan baku dan kemampuan untuk membuat produk tersebut, sedangkan peluang eksternalnya mempertimbangkan ketertarikan dan adanya peluang untuk memproduksi produk inovasi. Sehingga hasil yang didapatkan yaitu model kaos oversize diminati oleh masyarakat dan desain karakter yang paling diminati oleh masyarakat. Lalu dari kriteria internal bahan kaos mudah didapatkan di konveksi dan harga yang terjangkau dengan menghasilkan kualitas yang baik.

3. *Idea Evaluation*

Pada tahap ini, dari ide yang sudah didapatkan akan dipilih untuk direalisasikan produk secara nyata dengan menyelaraskan kriteria yang sudah didapat pada tahap sebelumnya sehingga dipilih satu ide inovasi produk Nero.Idn yaitu model kaos oversize dan desain kaos karakter.

4. *Development*

Pada tahap ini dilakukan pengembangan terhadap ide yang sudah didapatkan dengan melalui beberapa tahap yaitu tahap desain awal, lalu pembuatan prototype, lalu uji prototype dan redesain. Pada tahap uji prototype produk inovasi mendapatkan respon yang positif sehingga pada tahap redesain tidak perlu dilakukan lagi. Produk akhir yang didapat adalah model kaos oversize

dengan desain karakter. Lalu dilakukan juga perhitungan Hpp untuk menentukan harga jual produk.

5. *Commercialization*

Merupakan tahap akhir dimana memasarkan produk kepada masyarakat. Tahap ini dilakukan juga wawancara konsumen yang pernah membeli produk dimana media yang tepat untuk mengetahui produk Nero.Idn. Hasil yang didapatkan responden lebih mudah tau dari media sosial instagram.

5.2 Saran

a. Bagi Pelaku Usaha

Agar inovasi produk pada kaos bisa lebih dikembangkan karena sangat mungkin untuk di implementasikan dan menjalankan oprasional dengan baik.

b. Bagi pembaca

Bagi pembaca penelitian ini kiranya bisa menjadi rujukan untuk riset tentang inovasi kaos pada model dan desain agar bisa mengembangkan ide inovatif lainnya.