

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Di jaman sekarang yang serba modern, fashion menjadi pengaruh gaya hidup yang sangat berpengaruh bagi kehidupan orang-orang dan orang-orang sudah menganggap fashion adalah hal yang penting bagi kehidupan. Apalagi fashion di Indonesia saat ini yang sudah lebih modern membuat masyarakat khususnya mempunyai pilihan yang selektif dalam gaya hidupnya. Dalam pandangan masyarakat sendiri, fashion bisa menjadi penilaian orang atas brand yang dia kenakan. Produk fashion yang meliputi baju, celana, sepatu, tas dan lainnya semakin hari mengalami perubahan dan inovasi pada setiap produknya. Dengan ini perusahaan atau brand dituntut untuk lebih mengerti karena permintaan konsumen semakin hari yang semakin meningkat.

Persaingan di bidang fashion sendiri semakin hari semakin ketat sehingga banyak cara agar brandnya dapat dikenali orang dan tentunya kualitas produk yang diperhatikan sehingga perusahaan melakukan inovasi sesuatu yang baru. Banyak brand yang menawarkan dengan berbagai model dan trend fashion jaman sekarang bahkan dengan harga yang murah tapi kualitas seperti premium demi mendapatkan nilai dari konsumen sehingga menaikkan nilai brand tersebut. Tapi itu juga tergantung setiap konsumen dan kebutuhan masing-masing. Inovasi sendiri bertujuan agar menciptakan sesuatu yang beda dari orang lain sehingga dapat menarik perhatian konsumen. Keberhasilan inovasi tersebut dapat dilihat dari peran konsumen apakah konsumen dapat menerima produk baru tersebut atau tidak. Ini menjadi tolak ukur sebuah perusahaan karena produk baru sangatlah penting untuk jalannya sebuah

bisnis. Perkembangan inovasi yang berhasil akan menjadi strategi bagi sebuah brand agar mendudukkan produknya pada segmen di kelas pasarnya.

Memang peran inovasi di jaman sekarang akan sangat menentukan bagi sebuah perusahaan agar memenangkan persaingan antar produk competitor di kelasnya. Inovasi sendiri bagi kewirausahaan lebih memanfaatkan perubahan, sehingga kadang kreatifitas muncul dari manapun, lalu disaring menjadi ide ide yang bagus. Dari situlah ide - ide tersebut dapat diciptakan dan diraih. Terlalu bahasa bagi kewirausahaan yang datar tidak melakukan inovasi, karena wirausahawan yang melakukan inovasi terus berarti dia sadar bagaimana cara agar perusahaannya agar tetap berjalan dan tidak mati.

Di jaman yang sudah berkembang ini, banyak faktor yang membawa pengaruh besar bagi perusahaan perusahaan. Salah satu produk yang sangat berkembang adalah pakaian dimana dari model dan desain yang bermacam macam sehingga memaksa perusahaan mengikuti trend dan menciptakan produk dengan kualitas yang baik. Karena semakin baik produknya akan membuat konsumen repeat order dan brand semakin dikenal masyarakat. Sehingga berhasilnya sebuah produk inovasi ditentukan oleh perilaku konsumen. Secara otomatis konsumen sangat menentukan betapa besarnya keberhasilan inovasi produk.

Terlihat bisnis pakaian saat ini yang banyak dilakukan khususnya anak anak muda di kota Semarang, yang hanya menjual lewat online atau marketplace tapi bisa laku karena makin banyak peminat khususnya dikalangan anak anak muda maka muncul ide membentuk brand Nero.idn. Nero.Idn sendiri merupakan baju untuk anak muda bisa untuk laki-laki atau perempuan dan sudah berdiri sejak 3 maret 2021 karena pandemic mempunyai ide untuk membuat brand sendiri. Di Nero.idn ini kami lebih memfokuskan kearah produk pakaian. Sebelumnya Nero.idn telah melihat dan observasi bahwa clothing apparel semakin banyak pesaing karena perkembangan yang cukup baik dari semakin banyaknya permintaan konsumen khususnya dari kalangan anak anak muda. Nero.idn sendiri menjual kaos unisex untuk target kalangan anak anak muda. Nero.idn juga melihat beberapa desain yang sedang

marak di kalangan anak muda lalu kami modifikasi sehingga menjadi brand kami sendiri. Dalam produksi pakaian, Nero.idn menggunakan jasa designer yang berada di Bandung dan cara memasarkannya lewat sosial media dan marketplace. Nero.idn sendiri juga melakukan inovasi dan mengikuti perkembangan trend sehingga tidak tertinggal oleh para kompetitor. Di brand kami sendiri baru memulai dengan menjual kaos dengan desain yang sedang digemari atau lagi trend dikalangan anak-anak muda jaman sekarang. Dengan adanya pasar di sosial media, Nero.idn berharap dapat memberikan keleluasaan kepada masyarakat untuk mengetahui lebih jauh keunggulan-keunggulan yang ada pada brand kami. “Nero.Idn” brand atau perusahaan yang sementara ini masih hanya memproduksi kaos. Dengan melihat masalah kebutuhan masyarakat yang bisa berubah dan berbeda beda maka kami melihat masalah itu dari produk kami sebelumnya yang bermodel slimfit atau standart sehingga Nero.idn ini berinovasi menjadi model oversize yang dapat menutupi lekuk tubuh seseorang sehingga lebih leluasa dan nyaman. Tentunya Nero.Idn juga ingin mempunyai karakteristik untuk mempertahankan daya saing di dalam pasar

Ini adalah logo brand Nero.idn:



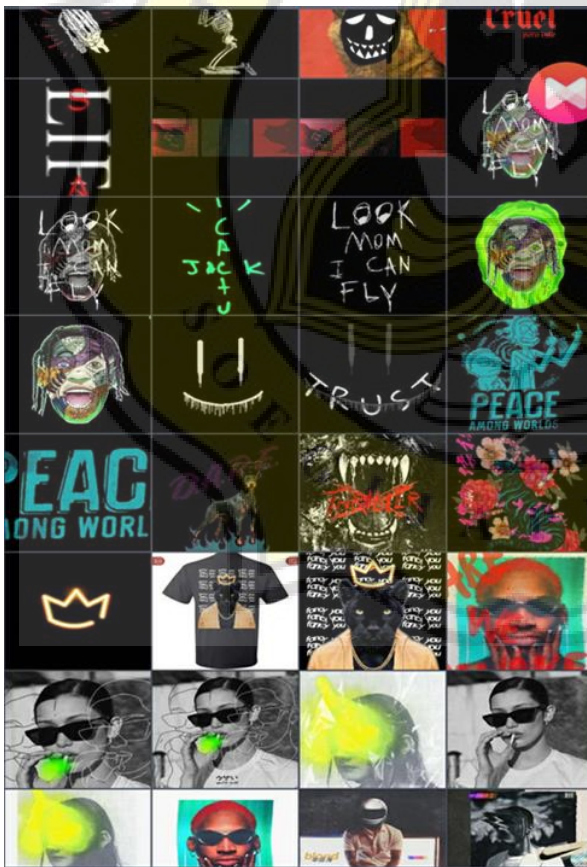
Gambar 1.1 Logo Brand Nero.Idn

Visi : Menjadi bisnis fashion yang berkualitas

Misi :

1. Mendukung kemajuan anak bangsa agar bisa menjadi nomor satu di dunia.
2. Meningkatkan kualitas produk dalam negeri agar menjadi lebih baik lagi dan tetap terjaga eksistensinya dipasar Global.
3. Memberikan kualitas sesuai harga tetapi tidak kalah dengan brand-brand yang sudah punya nama.

Contoh desain dan produk yang ditawarkan & keunggulannya :



Gambar 1.2 Contoh Desain



Gambar 1.3 Contoh Produk

Gambar diatas merupakan contoh produk dan desain yang ditawarkan/ dijual kepada konsumen dalam kegiatan bisnis, untuk keunggulannya tentu pemilihan bahan kami menggunakan bahan kaos yang cukup tebal dengan kualitas yang bagus yaitu berbahan cotton combed 24s dan juga untuk sablonannya kami menggunakan sablonan printing jadi lebih awet dan tidak mudah rusak desainnya. Untuk desain sendiri kami melihat gambar dari google dan pinterest lalu kami kembangkan sendiri, jadi gambar dari google hanyalah referensi saja.

Kami sendiri memang memulai bisnis ini sejak april dan kami baru membuka pre order pertama penjualan sekitar 25 kaos terjual. Dan sisanya adalah desain yang kami tawarkan ke teman dan tidak kami publis di media sosial.

Table 1.1 Penjualan Nero.Idn 2021

Nama Produk	Total pcs
NERO FANCY YOU Black T-shirt	10
NERO CRUEL White T- shirt	15
NERO ARE WE AWAKE	6
NERO GIRL BLACK TEE	3
NERO HIDE & SEEK	4
Total	39

Sumber: data primer yang diolah, 2022

PROFIL

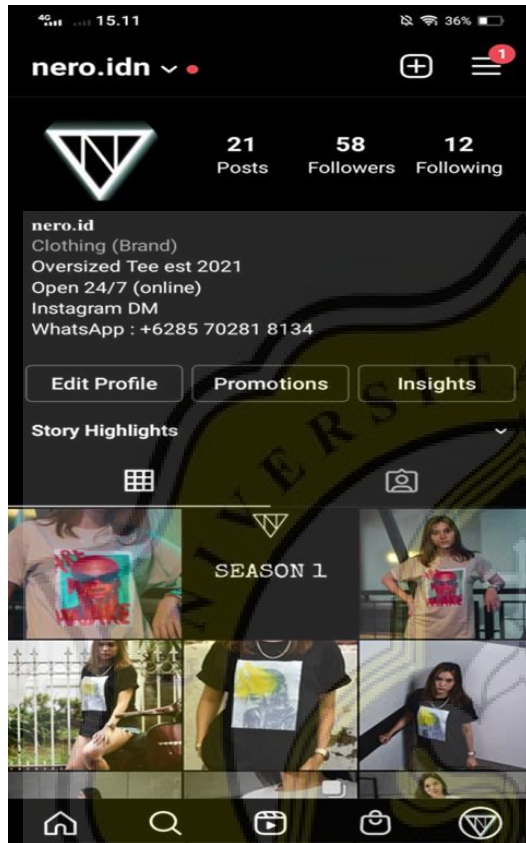


Gambar 1.4 Contoh Produk

Usia : secara usia usaha ini lebih ditargetkan atau difokuskan pada usia remaja dan dewasa dimana usia tersebut antara 17 tahun sampai 25 tahun untuk membeli dan menggunakan produk kaos dari kami.

Gender : wanita dan pria, artinya semua gender menjadi target pemasaran kami dalam menjual produk kami yang dimana kita tahu pakaian atau kaos dibutuhkan dan dapat digunakan oleh semua gender.

Sarana promosi yang sudah ada / akan dilakukan :



Gambar 1.5 Sarana Promosi Instagram

Proses produksi

Pertama kami mencari supplier kaos polos dengan bahan cotton combed 24 yang menurut kami rasakan enak dan cocok. Lalu kami mencari ide ide desain dari pinterest sesuai tren anak muda sekarang ini. Lalu dari ide yang kami temukan kami memodifikasi atau menggabungkan desain desain yang ada sehingga lebih menarik.. Lalu menentukan ukuran yang kami produksi hanya sekali karena kami menjual dengan sistem pre order. Lalu kami melakukan sablon printing dan dikerjakan oleh jasa konveksi yang sudah kami pilih yang ada di Bandung. Alasan kami memilih

disana karena bahan dan kualitas di sana jauh lebih lengkap dan bagus. Langkah terakhir adalah packaging agar produk terlihat lebih bagus.

Rincian harga :

1. Cotton combad 24s + sablon depan : Rp.95.000 => Harga jual : Rp.150.000
2. Cotton combad 24s + sablon depan dan belakang => Harga jual : Rp.180.000
3. Handtag : Rp.500/pcs
4. Sticker : Rp.1.000/pcs
5. Plastik packaging : Rp.2.000/pcs

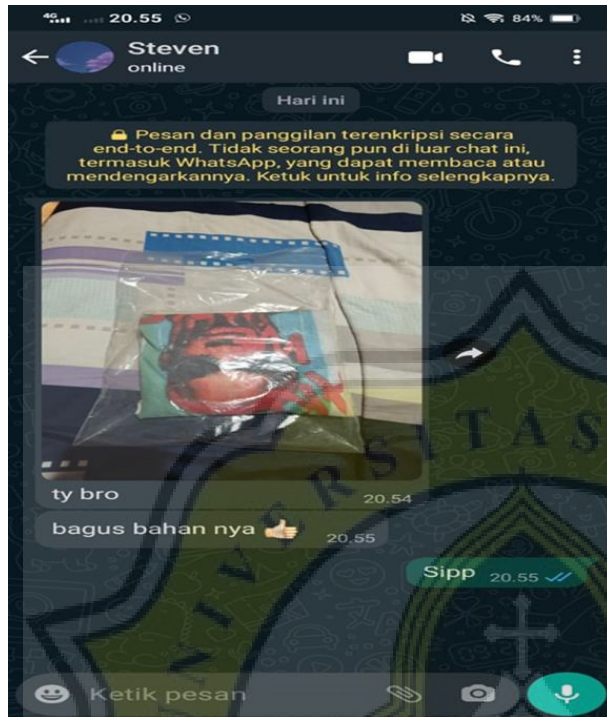
Proses distribusi :

Kami melakukan semua proses dari penyimpanan dan pengemasan di daerah Puri Anjasmoro. Kami pastinya melayani customer ke seluruh Indonesia sehingga tidak perlu khawatir kami akan mengirim lewat jasa kirim paket.

Lokasi supplier & standar kualitas bahan baku :

Supplier kaos dan sablon : Jln Cicukang no 11A – Holis Bandung

Testimoni



Gambar 1.6 Testimoni

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang diatas memiliki permasalahan yang akan diteliti yaitu Bagaimana proses inovasi produk yang dilakukan oleh Nero.idn?

1.3 TUJUAN DAN MANFAAT

1.3.1 TUJUAN

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja inovasi yang di lakukan oleh nero.idn.

1.3.2 MANFAAT

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan manfaat yaitu:

1. Bagi toko Nero.idn

Dengan adanya penelitian ini diharapkan toko Nero.idn dapat menjadi masukan bagi toko Nero.idn agar dapat lebih mengembangkan inovasi produknya

2. Bagi Masyarakat umum

Bagi masyarakat umum agar lebih mengenal lagi tentang brand Nero.idn dan juga dapat menjadi pengetahuan tentang inovasi produk saat ini.

3. Bagi pengembangan ilmu

Diharapkan dari hasil penelitian ini akan bermanfaat bagi peneliti selanjutnya agar dapat digunakan sebagai bahan referensi.

1.4 SISTEMATIKA PENULISAN

Dalam penulisan penelitian ini, peneliti akan menggunakan sistematika sebagai berikut:

BAB 1: PENDAHULUAN

Di bab I berisikan: latar belakang penelitian yang berkaitan dengan adanya produk yang perlu di inovasi karena kebutuhan konsumen yan berbeda dan bisa berubah , kemudian berisikan perumusan masalah, dan tujuan serta manfaat dari adanya penelitian ini.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Di bab II berisikan: landasan teori dari variabel yang diteliti, kerangka piker, penelitian terdahulu dan definisi operasional variabel.

BAB III: METODE PENELITIAN

Di bab III berisikan: objek penelitian serta lokasi penelitian, populasi; sampel; dan penyampelan, metode pengumpulan data, dan analisis data.

