

LAPORAN SKRIPSI

INOVASI PRODUK PADA NERO.IDN SEMARANG



**Penulis: Alvin Perdana
NIM: 18.D1.0036**

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022/2023**

INOVASI PRODUK PADA NERO.IDN SEMARANG

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



Nama: Alvin Perdanaa Putra Zaini

NIM: 18.D1.0036

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022/2023**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alvin Perdana Putra Zaini

NIM : 18.D1.0036

Dengan ini menyatakan Laporan Tugas Akhir dengan judul “Inovasi Produk Pada Nero.Idn” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 21 Desember 2022



Alvin Perdana

HALAMAN PENGESAHAN



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : INOVASI PRODUK PADA NERO.IDN SEMARANG
Diajukan oleh : ALVIN PERDANA PUTRA ZAINI
NIM : 18.D1.0036
Tanggal disetujui : 21 Desember 2022
Telah setuju oleh
Pembimbing : Drs. Y. Sugiharto M.M.
Penguji 1 : Drs. R. Bowo Hareahyo M.B.A.
Penguji 2 : Meniek Sring Prapti S.E., M.Si.
Penguji 3 : Drs. Y. Sugiharto M.M.
Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.
Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.D1.0036

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alvin Perdana

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Non Eksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Inovasi Produk Pada Nero.Idn Semarang” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 21 Desember 2022



(Alvin Perdana Putra Zaini)

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Inovasi Produk Pada Nero.Idn Semarang

Nama : Alvin Perdana Putra Zaini

NIM : 18.D1.0036

Konsentrasi : Kewirausahaan

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis



Semarang, 21 Desember 2022

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Drs. Y. Sugiharto, MM

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kesehatan, nikmat, rahmat, berkat, serta anugrah yang telah diberikan kepada saya sehingga saya mampu untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “Inovasi Produk Pada Nero.Idn Semarang”.

Saya sadar betul akan mengalami kesulitan dan hambatan dalam menyelesaikan skripsi ini. Tanpa adanya bantuan doa, bimbingan, catatan, masukan dan saran, serta dukungan dan motivasi dari seluruh pihak yang membantu dalam proses pembuatan, skripsi ini tidak akan bisa terselesaikan. Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih sebesar besarnya untuk:

1. Bapak Dr. Ferdinandus Hindiarto S.Psi., MSi, selaku Rektor Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Bapak Drs. Theodorus Sudimin M.S, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
3. Ibu Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata
4. Bapak Drs. Y Sugiharto, MM selaku Dosen Pembimbing yang selalu senantiasa mendampingi dan telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing, perhatian, membantu, dan terus memotivasi peneliti sehingga peneliti mendapat banyak masukan dan semangat untuk mengerjakan skripsi ini hingga selesai
5. Bapak Drs. R. Bowo Harcahyo, MBA. selaku Dosen Penguji yang telah banyak meluangkan waktu untuk menguji, membimbing, perhatian serta membantu sehingga peneliti mendapat banyak masukan untuk membuat skripsi ini menjadi lebih baik
6. Ibu Meniek Sringing P., SE., M.SI selaku Dosen Penguji yang telah banyak meluangkan waktu untuk menguji, membimbing, perhatian serta

membantu sehingga peneliti mendapat banyak masukan untuk membuat skripsi ini menjadi lebih baik

7. Bapak Drs. R. Bowo Harcahyo, MBA selaku Dosen Wali yang telah banyak meluangkan waktu untuk mendampingi saya selama di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang mulai dari awal masuk menjadi mahasiswa baru hingga keluar menjadi alumni mahasiswa.

8. Orang tua Jhons Putra dan Emi Ruspita serta saudari Steven Tanujaya yang selalu mendoakan, memotivasi, serta memberi semangat selama proses pembuatan skripsi dari awal hingga akhir.

9. Seluruh sivitas akademika Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, terutama seluruh dosen Program Studi Manajemen yang pernah maupun tidak pernah menjadi dosen pengampu mata kuliah yang peneliti ambil.

10. Teman – teman seperjuangan skripsi Sanjaya Putra Hartono, Kevin Philip Sutanto dan Ten Hosea Apriyandi yang turut membantu dalam proses pembuatan skripsi ini dan selalu mendukung serta memotivasi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini

11. Seluruh responden yang bersedia memberikan waktunya untuk mengisi kuesioner yang diperlukan dalam penelitian

Semarang, 21 Desember 2022



Alvin Perdana Putra Zaini

Abstrak

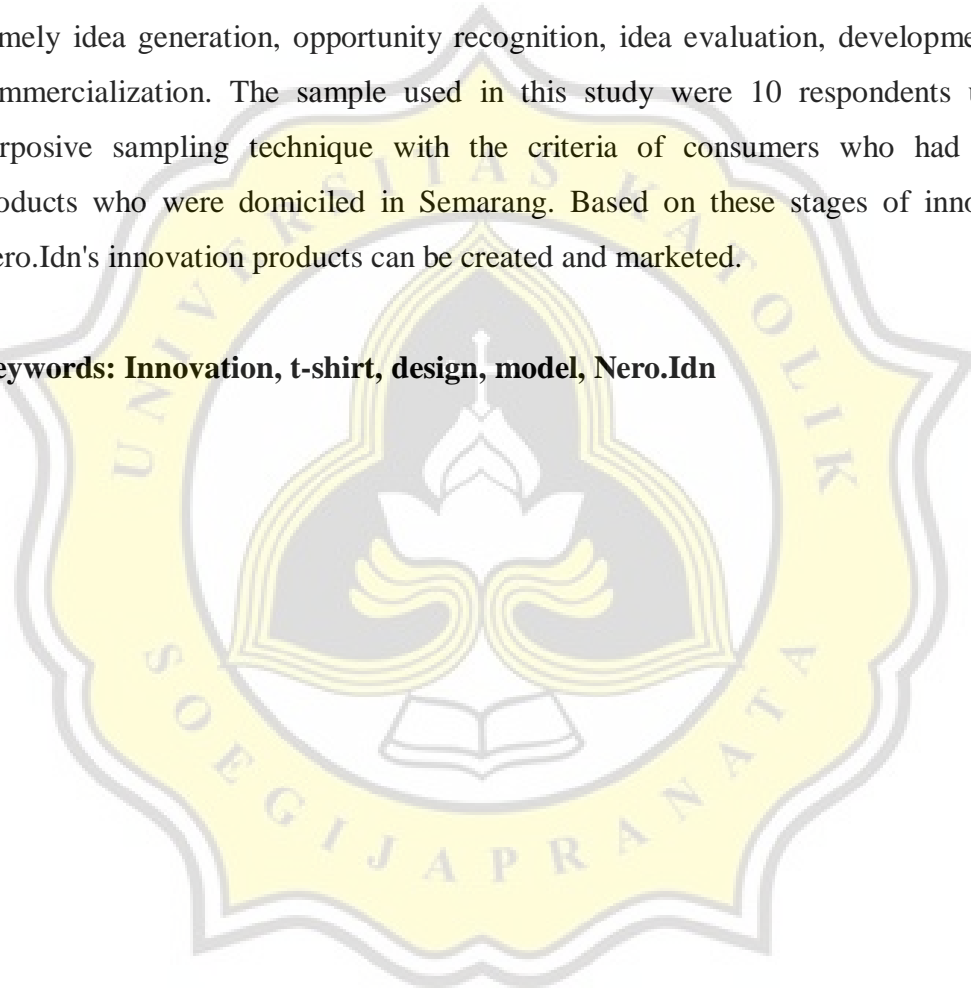
Latar belakang dalam permasalahan ini adalah dengan melihat kebutuhan konsumen yang berbeda beda dan bisa berubah dalam hal berpakaian, maka Nero.idn mempunyai ide adanya inovasi sesuatu yang baru pada model dan desain kaos. Maka dilakukan proses inovasi yaitu *idea generation, opportunity recognition, idea evaluation, development, dan commercialization*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 10 orang responden dengan menggunakan teknik sampling *purposive sampling* dengan kriteria konsumen yang sudah pernah membeli produk yang berdomisili di Semarang. Berdasarkan tahapan inovasi tersebut, maka produk inovasi Nero.Idn dapat tercipta dan dapat dipasarkan.

Kata kunci: Inovasi, kaos, desain, model, Nero.Idn

ABSTRACT

The background in this problem is that by looking at consumer needs that are different and can change in terms of clothing, Nero.idn has the idea of something new innovation in t-shirt models and designs. Then the innovation process is carried out, namely idea generation, opportunity recognition, idea evaluation, development, and commercialization. The sample used in this study were 10 respondents using a purposive sampling technique with the criteria of consumers who had bought products who were domiciled in Semarang. Based on these stages of innovation, Nero.Idn's innovation products can be created and marketed.

Keywords: Innovation, t-shirt, design, model, Nero.Idn



DAFTAR ISI

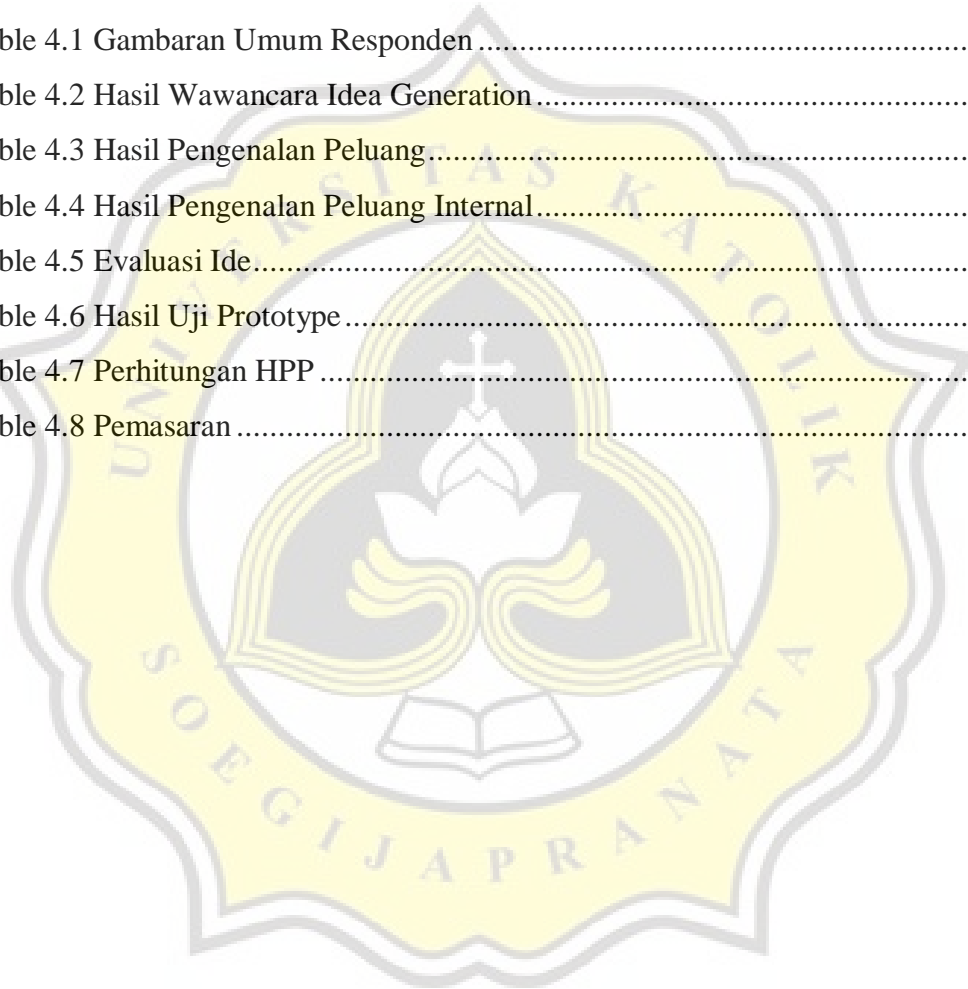
Contents

LAPORAN SKRIPSI	i
INOVASI PRODUK PADA NERO.IDN SEMARANG.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
Abstrak.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	10
1.3 TUJUAN DAN MANFAAT	10
1.3.1 TUJUAN	10
1.3.2 MANFAAT	11
1.4 SISTEMATIKA PENULISAN.....	11
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 LANDASAN TEORI	13
2.1.1 KEWIRAUSAHAAN.....	13
2.1.2 INOVASI PRODUK	14

2.1.3 ATRIBUT PRODUK	21
2.1.4 <i>MARKETING MIX</i>	22
BAB III	32
METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 OBJEK DAN LOKASI PENELITIAN	32
3.2 POPULASI DAN SAMPEL	32
3.4 METODE PENGUMPULAN DATA	33
3.5 TEKNIK ANALISIS DATA.....	34
BAB IV	36
HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Gambaran Umum Usaha	36
4.2 Gambaran Umum Responden.....	37
4.3 Hasil Analisis Data.....	38
4.3.1 Idea Generation	38
4.3.2 Tahap Opportunity Recognition	42
4.3.3 Tahap <i>Idea Evaluation</i>	47
4.3.4 Tahap Development	49
4.3.5 <i>Commercialization</i>	56
BAB V.....	57
PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Penjualan Nero.Idn	6
Table 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Table 4.1 Gambaran Umum Responden.....	37
Table 4.2 Hasil Wawancara Idea Generation.....	39
Table 4.3 Hasil Pengenalan Peluang.....	42
Table 4.4 Hasil Pengenalan Peluang Internal.....	45
Table 4.5 Evaluasi Ide.....	47
Table 4.6 Hasil Uji Prototype.....	52
Table 4.7 Perhitungan HPP	54
Table 4.8 Pemasaran	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Brand Nero.Idn.....	3
Gambar 1.2 Contoh Desain	4
Gambar 1.3 Contoh Produk.....	5
Gambar 1.4 Contoh Produk.....	7
Gambar 1.5 Sarana Promosi Instagram.....	8
Gambar 1.6 Testimoni.....	10
Gambar 2.1 Proses Inovasi.....	18
Gambar 2.2 Kerangka Pikir.....	28
Gambar 4.1 Perijinan	36
Gambar 4.2 Desain awal	49
Gambar 4.3 Proses pencetakan.....	50
Gambar 4.4 Produk prototype	51
Gambar 4.5 Proses uji prototype produk	53
Gambar 4.6 Produk Nero.Idn	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	62
Lampiran 2.....	64
Lampiran 3.....	65

