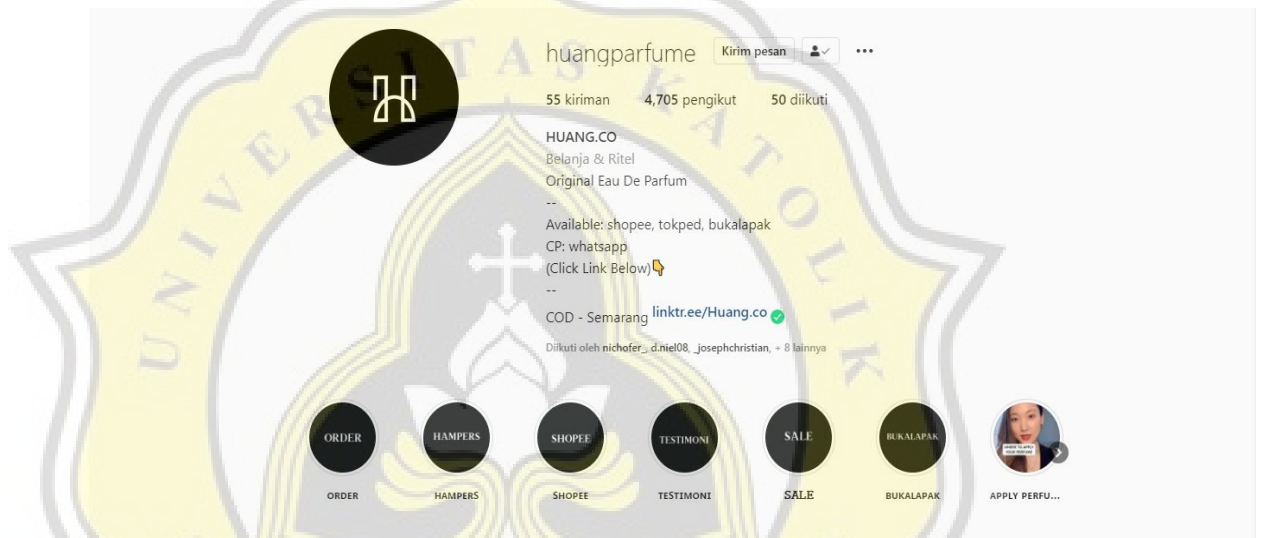


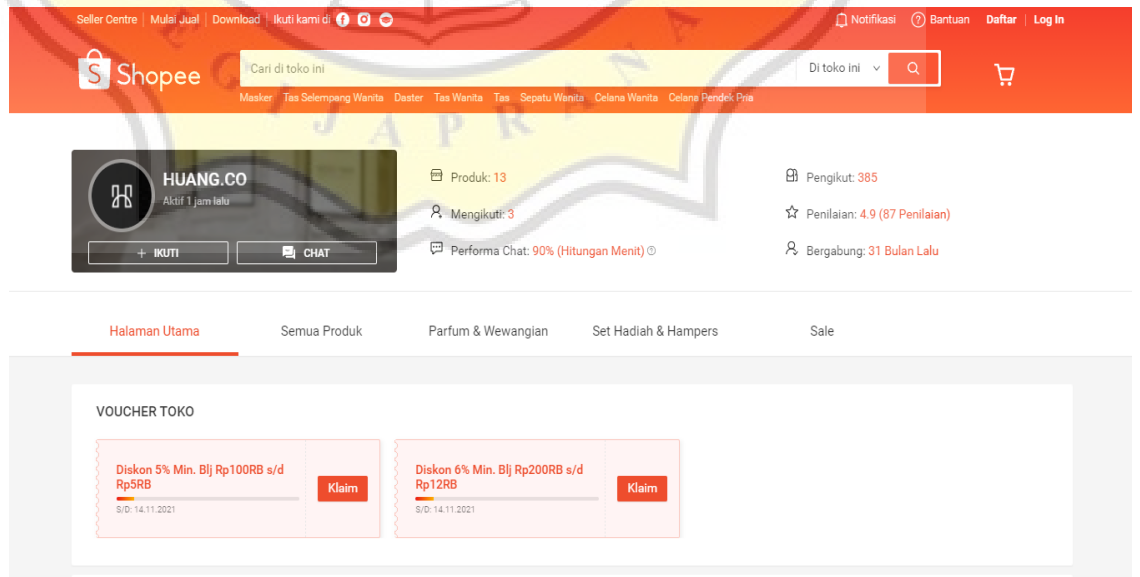
LAMPIRAN 1

Bisnis Huang.Co

1. Instagram



2. Shopee



Seller Centre | Mulai Jual | Download | Ikuti kami di [f](#) [t](#) [c](#)

Notifikasi | Bantuan | Daftar | Log In

Shopee Cari di toko ini Di toko ini

Masker | Tas Selempang Wanita | Daster | Tas Wanita | Tas Sepatu Wanita | Celana Wanita | Celana Pendek Pria

< KEMBALI KE HALAMAN UTAMA

Urutkan **Populer** Terbaru Terlaris Harga

1/1 < >

HUANG.CO
Aktif 1 jam lalu

KATEGORI TOKO

Semua Produk

Parfum & Wewangian

Set Hadiah & Hampers

Sale

LOKASI

Jabodetabek

13% OFF
parfum unisex (best seller) Huang.co eau de parfum (EDP) ...
Diskon 9% Murah Lebay
Rp120.000 Rp98.000
★★★★★ 21 Terjual
KOTA SEMARANG

tester parfum Huang.co
Rp10.000
★★★★★ 29 Terjual
KOTA SEMARANG

19% OFF
parfum wanita (best seller) Huang.co eau de parfum (EDP) ...
Diskon 9%
Rp120.000 Rp97.000
★★★★★ 11 Terjual
KOTA SEMARANG

23% OFF
parfum wanita Huang.co eau de parfum (EDP)-Secret Dream
Diskon 0%
Rp120.000 Rp92.500
★★★★★ 10 Terjual
KOTA SEMARANG

20% OFF
parfum wanita Huang.co eau de parfum (EDP)-Snowflake
Diskon 0%
Rp120.000 Rp96.500
★★★★★ 11 Terjual
KOTA SEMARANG

20% OFF
20% OFF
25% OFF
21% OFF

3. Buka Lapak

HUANG.CO
EAU DE PARFUM

huangparfume Semarang

100% 4 jam 5 jam lalu
1 Feedback Waktu Proses Terakhir Online

Chat Ikuti Info Lapak

Ada 2 voucher lapak untukmu!

Deskripsi Lapak

Selamat datang Kami merupakan brand parfum lokal yang memproduksi aroma parfum mewah dan tahan lama dengan harga terjangkau. Kami berharap parfum bisa menjadi pilihan favoritmu... Happy shopping...

Reputasi

BL User

Etalase Filter Terlaris



Statistik

Waktu Kirim : **4 jam**

Pesanan diterima : Tidak pernah menolak pesanan (100%)

Pelanggan : **1**

Login terakhir : 5 jam lalu

Bergabung : 13 September 2019

4. Toko Pedia

← Cari di HUANG.CO

HUANG.CO >
Online 5 jam lalu • Kota Semarang

★ 4.7 > 1 jam 09:00 - 16:00
Rating & Ulasan Performa chat Jam operasi toko

Chat Follow

15 Produk Tampilan

parfum wanita Huang.c o eau de parfum (EDP...)
Rp 120.000

parfum wanita Huang.c o eau de parfum (EDP...)
Rp 120.000

SOEGIJAPRANATA

LOGO USAHA

1.		<p>Gambar di samping merupakan Logo dari brand Kami.</p> <p>H berasal dari Huang, berasal dari bahasa Mandarin yang berarti Sehat dan Kaya.</p> <p>Dengan Logo dan Arti tersebut, Kami berharap agar Kami selalu sehat dan usaha Kami selalu berkembang.</p>
----	---	--

2.



Gambar di samping merupakan salah satu produk yang Kami pasarkan.

Produk Hampers ini berisi 1 Botol Parfume, 1 Flower Boquet, dan berbagai macam Snack (Marshmellow / Coklat / Brownies)

3.



Gambar di samping merupakan Produk Parfume untuk Female dan Unisex. Dengan kemasan bening dan elegant.

4.



Gambar di samping merupakan Produk Parfume untuk Male. Dengan kemasan Black Dove.

LAMPIRAN 2

PEDOMAN WAWANCARA

Konsumen

1. Bagaimana pendapat anda mengenai produk Huang.co?
2. Bagaimana pengalaman anda dalam membeli Huang.co?
3. Bagaimana pendapat anda mengenai promosi dari Huang.co?
4. Bagaimana pendapat anda mengenai hal-hal yang harus ditingkatkan oleh Huang.co?

Pesaing Bisnis

1. Apakah konsep pemasaran yang inovatif yang akan meningkatkan daya tarik telah anda persiapkan sebelum mendirikan usaha Anda? Jika iya, bagaimana cara yang anda lakukan?
2. Apakah menurut anda promosi merupakan sarana yang paling baik untuk menarik perhatian pelanggan? Jika iya, bagaimana cara yang anda lakukan?
3. Apakah terdapat pembagian kerja (*Job Description*) dalam usaha anda? Jika iya, bagaimana cara yang anda lakukan?
4. Apakah Anda melakukan penilaian potensi usaha anda berhasil sebelum mendirikan usaha anda? Jika iya, bagaimana cara yang anda lakukan?
5. Apakah anda menganalisis kemampuan perkembangan kegiatan usaha anda dalam perencanaan usaha? Jika iya, bagaimana cara yang anda lakukan?

LAMPIRAN 3

KUESIONER PENELITIAN

PERENCANAAN BISNIS USAHA PARFUM Huang.CO.

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi akhir dan penelitian yang saya lakukan, di perlukan dukungan dari Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner ini. Informasi dan jawaban yang Bapak/Ibu berikan dijamin kerahasiaanya. Kuesioner ini hanya digunakan untuk penelitian dan untuk kepentingan akademik.

Atas perhatian dan kerjasamanya dari Bapak/Ibu saya mengucapkan banyak terima kasih.

Mohon Bapak/Ibu untuk mengisi daftar pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda () sesuai dengan kondisi yang sebenarnya.

PROFIL RESPONDEN

1. Jenis Kelamin :

Laki - laki

Perempuan

2.Usia :

- € < 20 tahun
- € 21 – 30 tahun
- € 31 – 40 tahun
- € > 40 tahun

3. Pendidikan Terakhir :

- € SMA/SMK
- € D3
- € Strata 1
- € Strata 2

4. Pekerjaan :

- € Pelajar
- € Mahasiswa
- € Karyawan Swasta
- € Wiraswasta
- € Lainnya..

4. Penghasilan per bulan:

- € < Rp 3 juta
- € Rp 3 – 5 juta
- € Rp 5 – 10 juta
- € > Rp 10 juta

Petunjuk Pengisian

Untuk pertanyaan-pertanyaan berikut, Bapak/Ibu dimohon memberikan jawaban dengan memberikan tanda (√) pada kotak yang telah disediakan sesuai dengan diri anda, dengan asumsi:

Sangat Setuju (SS) = 5

Setuju (S) = 4

Netral (N) = 3

Tidak Setuju (TS) = 2

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

No	Pertanyaan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
Product:						
1	Nama parfum Huang.CO mudah dikenali konsumen					
2	Aroma parfum Huang.CO tahan lama sehingga menjadi pertimbangan saya untuk membelinya					
3	Menurut saya, parfum Huang.CO memiliki kemasan yang menarik					
4	Menurut saya, parfum Huang.CO memiliki berbagai varian aroma parfum yang lengkap					
5	Pertimbangan saya ketika akan membeli parfum Huang.CO adalah karena kualitasnya yang menyerupai dengan					

	parfum <i>branded</i>					
Price:						
6	Harga yang ditawarkan oleh parfum Huang.CO tidak mahal					
7	Harga yang ditawarkan oleh parfum Huang.CO sesuai dengan kualitas					
Promotion:						
8	Promosi menjadi pertimbangan saya ketika ingin membeli sebuah profuk parfum					
9	Saya mengetahui parfum Huang.CO dari sosial media					
Placement:						
10	Distribusi parfum Huang.CO juga menjadi faktor pertimbangan ketika saya membelinya					
11	Sosial media yang dipakai parfum Huang.CO sudah luas					

LAMPIRAN 4

DATA RESPONDEN

No	Usia	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Penghasilan per bulan	Pendidikan Terakhir
1	< 20 tahun	Perempuan	Karyawan Swasta	< Rp 3 juta	SMA
2	21 – 30 tahun	Perempuan	Karyawan Swasta	< Rp 3 juta	SMA
3	> 40 tahun	Perempuan	Wiraswasta	> Rp 10 juta	Strata 1
4	31 – 40 tahun	Laki-Laki	Karyawan Swasta	> Rp 10 juta	Strata 1
5	21 – 30 tahun	Perempuan	Mahasiswa	Rp 3 – 5 juta	D3
6	31 – 40 tahun	Laki-Laki	Karyawan Swasta	Rp 5 – 10 juta	Strata 1
7	21 – 30 tahun	Perempuan	Karyawan Swasta	Rp 3 – 5 juta	Strata 1
8	21 – 30 tahun	Perempuan	Karyawan Swasta	Rp 5 – 10 juta	Strata 1
9	21 – 30 tahun	Perempuan	Wiraswasta	Rp 3 – 5 juta	Strata 1
10	< 20 tahun	Perempuan	Mahasiswa	< Rp 3 juta	SMA
11	21 – 30 tahun	Laki-Laki	Mahasiswa	Rp 3 – 5 juta	D3
12	21 – 30 tahun	Perempuan	Karyawan Swasta	Rp 3 – 5 juta	D3
13	> 40 tahun	Laki-Laki	Karyawan Swasta	Rp 5 – 10 juta	Strata 1
14	21 – 30 tahun	Laki-Laki	Pelajar	Rp 5 – 10 juta	Strata 1
15	21 – 30 tahun	Laki-Laki	Mahasiswa	< Rp 3 juta	SMA
16	31 – 40 tahun	Perempuan	Mahasiswa	Rp 5 – 10 juta	Strata 1
17	< 20 tahun	Perempuan	Wiraswasta	Rp 3 – 5 juta	D3
18	21 – 30 tahun	Perempuan	Wiraswasta	Rp 5 – 10 juta	D3
19	< 20 tahun	Laki-Laki	Mahasiswa	Rp 3 – 5 juta	D3
20	21 – 30 tahun	Perempuan	Karyawan Swasta	Rp 3 – 5 juta	D3
21	21 – 30 tahun	Laki-Laki	Mahasiswa	Rp 3 – 5 juta	Strata 1
22	21 – 30 tahun	Perempuan	Karyawan Swasta	Rp 3 – 5 juta	D3
23	< 20 tahun	Perempuan	Karyawan Swasta	< Rp 3 juta	SMA
24	> 40 tahun	Perempuan	Karyawan Swasta	Rp 5 – 10 juta	Strata 1
25	31 – 40 tahun	Laki-Laki	Karyawan Swasta	Rp 5 – 10 juta	Strata 1
26	21 – 30 tahun	Perempuan	Mahasiswa	Rp 5 – 10 juta	Strata 1
27	31 – 40 tahun	Perempuan	Karyawan Swasta	Rp 3 – 5 juta	Strata 1
28	< 20 tahun	Perempuan	Mahasiswa	< Rp 3 juta	SMA
29	< 20 tahun	Perempuan	Mahasiswa	< Rp 3 juta	SMA
30	21 – 30 tahun	Laki-Laki	Mahasiswa	Rp 3 – 5 juta	Strata 1

No	Pertanyaan										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5
2	3	3	5	3	3	4	4	4	4	4	5
3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4
4	4	5	5	5	4	5	4	3	5	5	4
5	3	5	5	3	5	4	3	4	5	4	5
6	5	5	5	4	3	5	5	4	4	5	4
7	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	4
8	2	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3
9	4	5	4	3	4	5	5	4	5	4	4
10	4	4	4	3	3	2	4	4	4	5	4
11	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4
12	3	4	5	3	5	4	2	3	3	4	4
13	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	5
14	3	4	4	3	5	4	2	3	3	3	4
15	5	4	2	4	5	4	5	3	4	5	4
16	4	4	4	3	4	4	5	3	4	3	4
17	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
18	4	4	4	3	3	3	3	5	4	4	4
19	5	5	5	5	4	3	4	3	3	3	3
20	4	4	5	4	3	3	4	4	3	3	4
21	5	4	3	5	3	4	5	4	4	3	3
22	4	3	4	5	4	5	5	5	3	4	4
23	5	5	5	3	4	3	4	5	4	4	4
24	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
25	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4
26	4	4	4	4	3	3	5	5	4	4	4
27	3	5	4	4	5	5	4	4	5	3	4
28	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4
30	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4
	3,8667	4,2	4,2667	3,6667	3,8333	3,9667	4,0667	3,8333	3,9	3,9	4,0333
			3,97				4,02		3,87		3,97

PAPER NAME
TA_18.D1.0029 (2).docx

WORD COUNT
10945 Words

CHARACTER COUNT
69305 Characters

PAGE COUNT
75 Pages

FILE SIZE
176.3KB

SUBMISSION DATE
Dec 13, 2022 9:44 AM GMT+7

REPORT DATE
Dec 13, 2022 9:45 AM GMT+7

● **19% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 19% Internet database
- 6% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 12% Submitted Works database
- **Excluded from Similarity Report**
 - Bibliographic material
 - Quoted material
 - Cited material
 - Small Matches (Less than 10 words)
 - Manually excluded text blocks

Summary