

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Analisis perencanaan bisnis untuk usaha HUANG.CO ditinjau dari aspek pemasaran, aspek operasional dan aspek keuangan adalah layak.
2. Hal ini disebabkan karena dari aspek pemasaran memiliki STP yang jelas yaitu bauran pemasaran 4P yang tepat dari produk yang dijual, harga yang ditawarkan, lokasi penjualan yang tepat dan promosi yang baik.
3. Berdasarkan aspek operasional juga dikatakan layak karena memiliki lokasi usaha yang jelas dan sistem layout penjualan yang baik.
4. Ditinjau dari aspek keuangan dinyatakan layak karena dari perhitungan proyeksi laporan keuangan (laporan laba rugi, arus kas, dan neraca) serta analisa kelayakan usaha ditinjau dari NPV, PI, PP dan IRR layak karena NPV bernilai positif yaitu sebesar 361.192.581, PI lebih besar daripada 1 yaitu sebesar 4,44, PP kurang dari 5 tahun yaitu 1,24 tahun dan IRR lebih tinggi daripada suku bunga yaitu $89,066\% > 7,5\%$).

5.2. Saran

Saran pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan aspek pemasaran maka disarankan untuk dapat segera mengoperasikan bisnis HUANG.CO karena sudut pandang pemasaran menggunakan sistem bauran pemasaran 4P sudah sangat jelas.
2. Berdasarkan aspek operasional disarankan untuk menerapkan rencana produksi yang efisien untuk pertimbangan operasional.
3. Berdasarkan aspek sumber daya manusia dapat dilakukan pelatihan berkelanjutan yang merupakan salah satu pilihan untuk komponen pembentukan karyawan dengan kualitas yang baik.
4. Sebaiknya usaha ini bisa segera dimulai karena menawarkan berbagai keuntungan seperti lapangan kerja khususnya di kota Semarang. Analisis aspek finansial dan kelayakan usaha menunjukkan layak, dan dengan mempertimbangkan potensi pasar yang masih terbuka lebar.