

SKRIPSI

PERENCANAAN BISNIS USAHA PARFUM Huang.CO



LIEM ALDI HANSEN

18.D1.0029

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

SEMARANG

2023

SKRIPSI

PERENCANAAN BISNIS USAHA PARFUM Huang.CO

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana**



LIEM ALDI HANSEN

18.D1.0029

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

SEMARANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Liem Aldi Hansen

NIM : 18.D1.0029

Progdi/ Konsentrasi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul **PERENCANAAN BISNIS USAHA PARFUM Huang.CO** tersebut bebas plagiasi.

Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 28 Januari 2023

Yang menyatakan,



Liem Aldi Hansen

HALAMAN PENGESAHAN
PERENCANAAN BISNIS USAHA PARFUM Huang.CO

Diajukan oleh:

Liem Aldi Hansen
18.D1.0029

Telah disetujui, 28 Januari 2023

Oleh

Dosen Pembimbing



Drs. A. Sentot Suciarto M.P., Ph.D.

.....

Mengetahui
[Kaprosdi/ Dekan]

Drs. Theodorus Sudimin M.S.

.....

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : PERENCANAAN BISNIS USAHA PARFUM HUANG.CO
Diajukan oleh : LIEM ALDI HANSEN W.
NIM : 18.D1.0029
Tanggal disetujui : 27 Januari 2023
Telah setuju oleh
Pembimbing : Drs. A. Sentot Suciarto M.P., Ph.D.
Penguji 1 : Dra. Bernadeta Irmawati M.Si.
Penguji 2 : Drs. Y. Sugiharto M.M.
Penguji 3 : Drs. A. Sentot Suciarto M.P., Ph.D.
Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.
Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.D1.0029

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Liem Aldi Hansen

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karyaw : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“PERENCANAAN BISNIS USAHA PARFUM Huang.CO”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 28 Januari 2023

Yang menyatakan,



Liem Aldi Hansen

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Liem Aldi Hansen Wonohusodo

NIM : 18.D1.0029

Progam Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi dengan judul “ **PERENCANAAN BISNIS USAHA PARFUM HUANG.CO**” Tersebut bebas plagiasi akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang 25 Oktober 2022



Yang menyatakan ,

Liem Aldi Hansen

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Liem Aldi Hansen
NIM : 18.D1.0029
Fakultas : Ekonomi dan Usaha
Program Studi : Manajemen
Judul : “Perencanaan Bisnis *Huang.CO*”
Dosen Pembimbing : Drs. A. Sentot Suciarto M.P., Ph.D.

Semarang, Desember 2022

Disetujui oleh



Drs. A. Sentot Suciarto M.P., Ph.D.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat, rahmat dan anugerahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“PERENCANAAN BISNIS USAHA PARFUM Huang.CO”**. Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan yang dialami oleh penulis, oleh sebab itu dukungan dari berbagai pihak sangat dibutuhkan. Maka pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

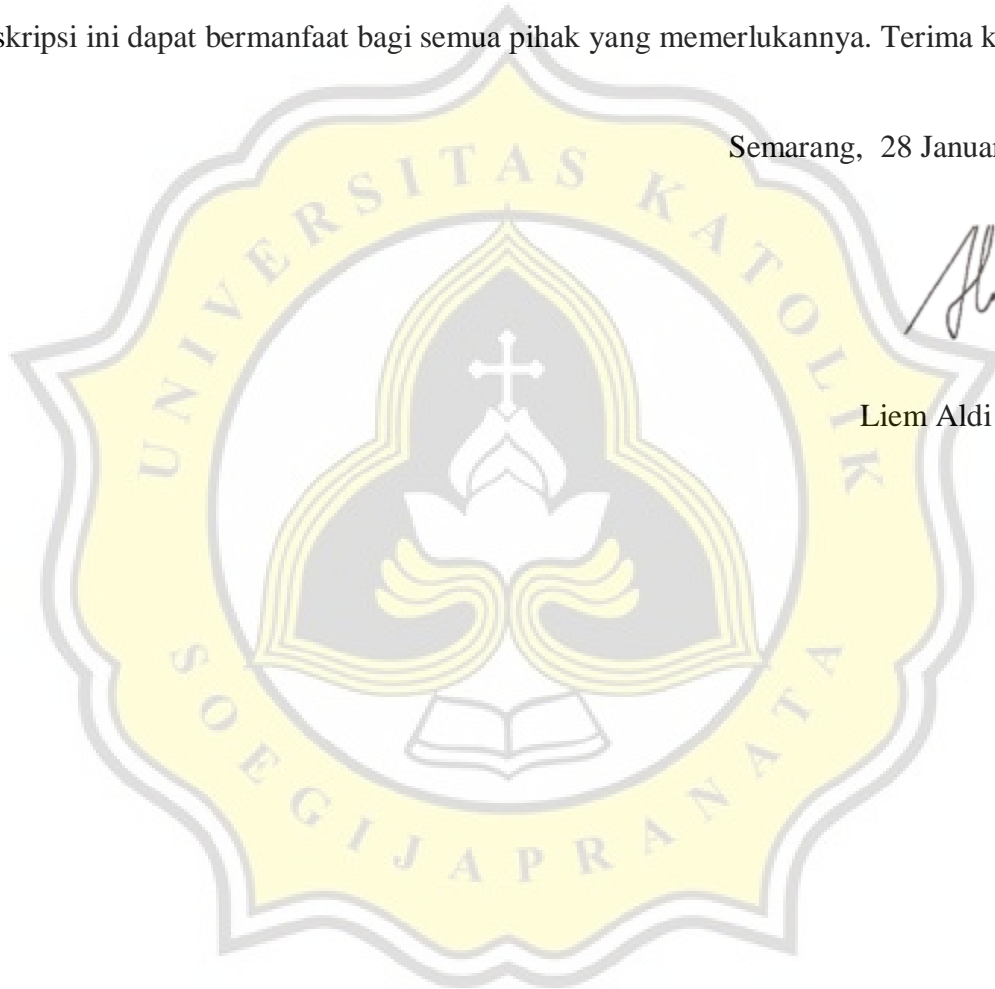
1. Dr. Berta Berti Retnawati, S.E., M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan dorongan dan dukungan kepada penulis agar dapat segera menyelesaikan studi.
2. Drs. R. Bowo Harcahyo, MBA, selaku Dosen Wali yang telah menjadi sosok orang tua kedua bagi penulis serta memberikan semangat kepada penulis agar dapat menyelesaikan studi tepat waktu.
3. Drs. A. Sentot Suciarto M.P., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh perhatian, sabar dalam membimbing, memberikan waktu dan memberikan pengarahan dalam proses penyusunan skripsi kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Drs. Y Sugiharto, MM ,selaku Dosen Penguji yang tidak hanya sekedar menjadi penguji tetapi juga telah memberikan saran dan masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Dra. Bernadeta Irmawati, Ms ,selaku Dosen Penguji yang tidak hanya sekedar menjadi penguji tetapi juga telah memberikan saran dan masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari adanya keterbatasan kemampuan dan pengetahuan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan permohonan maaf apabila terdapat kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja, serta tidak menutup adanya saran dan kritik yang membangun sehingga dapat menyempurnakan tulisan ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya. Terima kasih.

Semarang, 28 Januari 2023



Liem Aldi Hansen



ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis perencanaan bisnis Huang. CO dalam tiga tahun kedepan. Populasi pada penelitian ini adalah semua konsumen yang memberi produk parfum di Huang.CO. Teknik penelitian yang dilakukan pada penelitian ini adalah dengan teknik non probability sampling dengan metode sampling purposive. Hasil pada penelitian ini adalah analisis perencanaan bisnis untuk usaha HUANG.CO ditinjau dari aspek pemasaran, aspek operasional dan aspek keuangan adalah layak. Hal ini disebabkan karena dari aspek pemasaran memiliki STP yang jelas yaitu bauran pemasaran 4P yang tepat dari produk yang dijual, harga yang ditawarkan, lokasi penjualan yang tepat dan promosi yang baik. Berdasarkan aspek operasional juga dikatakan layak karena memiliki lokasi usaha yang jelas dan sistem layout penjualan yang baik. Ditinjau dari aspek keuangan dinyatakan layak karena dari perhitungan proyeksi laporan keuangan (laporan laba rugi, arus kas, dan neraca) serta analisa kelayakan usaha ditinjau dari NPV, PI, PP dan IRR layak karena NPV bernilai positif yaitu sebesar 361.192.581, PI lebih besar daripada 1 yaitu sebesar 4,44, PP kurang dari 5 tahun yaitu 1,24 tahun dan IRR lebih tinggi daripada suku bunga yaitu $89,066\% > 7,5\%$).

Kata Kunci: Pemasaran, Operasional, Sumber Daya Manusia, Keuangan

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze Huang's business plan. CO in the next three years. The population in this study are all consumers who provide perfume products at Huang.CO. The research technique carried out in this study was a non-probability sampling technique with a purposive sampling method. The results of this study are business planning analysis for the HUANG.CO business in terms of marketing, operational and financial aspects. This is because from the marketing aspect it has a clear STP, namely the right 4P marketing mix of the product being sold, the price offered, the right sales location and good promotion. Based on the operational aspect, it is also said to be feasible because it has a clear business location and a good sales layout system. Judging from the financial aspect, it is declared feasible because from the calculation of projected financial statements (income statement, cash flow, and balance sheet) as well as business feasibility analysis in terms of NPV, PI, PP and IRR it is feasible because the NPV is positive, namely 361,192,581, the PI is greater than 1, which is 4.44, PP is less than 5 years, namely 1.24 years and the IRR is higher than the interest rate, which is $89.066\% > 7.5\%$).

Keywords: Marketing, Operations, Human Resources, Finance

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
HALAMAN PENGESAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan dan Manfaat	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Kewirausahaan	9
2.2. Bussines Plan	11
2.3. Definisi Operasional	22
2.3.1. Aspek Pemasaran	22
2.3.2. Aspek Operasi	24
2.3.3. Aspek Sumber Daya Manusia	25
2.3.4. Aspek Keuangan	27
2.4. Kerangka Pikir	28

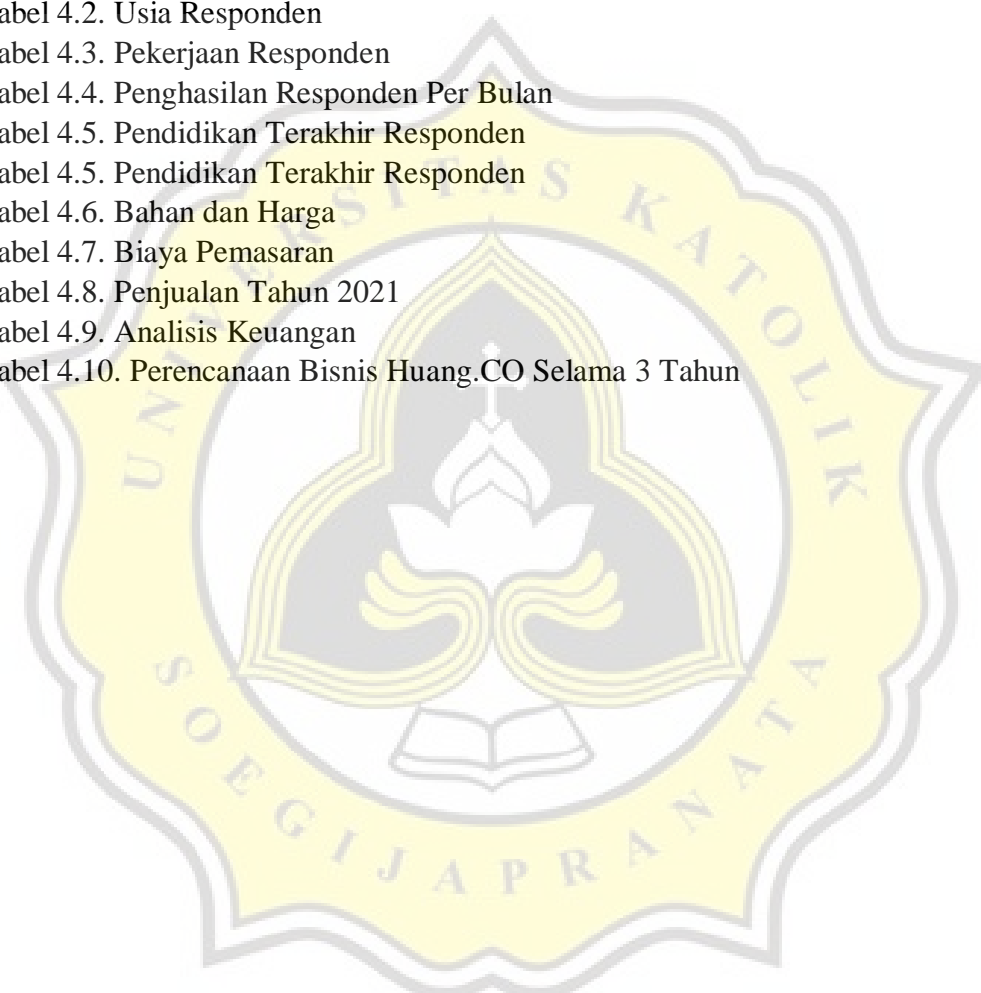
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1. Objek dan Lokasi Penelitian	29
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	29
3.2.1. Populasi dan Sampel	29
3.2.2. Teknik Sampling	29
3.3. Jenis dan Sumber Data	30
3.4. Teknik Pengumpulan Data	34
3.5. Alat Analisis Data	35
3.6. Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Gambaran Umum Bisnis Huang.Co	42
4.2. Gambaran Umum Responden	45
4.3. Perencanaan Bisnis Berdasarkan Aspek Pemasaran	47
4.3.1. Segmenting	47
4.3.2. Target Pasar	48
4.3.3. Positioning	48
4.3.4. <i>Forecasting</i>	49
4.3.5. Bauran Pemasaran	49
4.3.5.1. Product	49
4.3.5.2. Price	49
4.3.5.3. <i>Place</i>	50
4.3.5.4. <i>Promotion</i>	50
4.4. Perencanaan Bisnis Berdasarkan Aspek Operasi	51
4.4.1. Pemilihan Lokasi Usaha	51
4.4.2. Layout Produksi	52
4.5. Perencanaan Bisnis Berdasarkan Aspek Sumber Daya Manusia	53
4.6. Perencanaan Bisnis Berdasarkan Aspek Keuangan	54
4.7. Perencanaan Bisnis Huang.Co Tiga Tahun Kedepan	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65

5.1. Kesimpulan	65
5.2. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	69



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Jenis dan Sumber Data	31
Tabel 3.2. Teknik Analisis data	36
Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden	45
Tabel 4.2. Usia Responden	45
Tabel 4.3. Pekerjaan Responden	46
Tabel 4.4. Penghasilan Responden Per Bulan	46
Tabel 4.5. Pendidikan Terakhir Responden	46
Tabel 4.5. Pendidikan Terakhir Responden	46
Tabel 4.6. Bahan dan Harga	55
Tabel 4.7. Biaya Pemasaran	55
Tabel 4.8. Penjualan Tahun 2021	56
Tabel 4.9. Analisis Keuangan	57
Tabel 4.10. Perencanaan Bisnis Huang.CO Selama 3 Tahun	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data Penjualan Parfung Huang.Co Bulan Januari Hingga Oktober	4
Gambar 2.1. Kerangka Pikir Penelitian	28
Gambar 4.1. Logo Huang.CO	44
Gambar 4.3. Layout Produksi Huang.CO	52



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Bisnis Huang.Co	69
LAMPIRAN 2 PEDOMAN WAWANCARA	76
LAMPIRAN 3 KUESIONER PENELITIAN	77

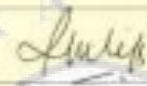
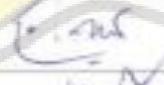


CATATAN REVISI UJIAN SKRIPSI KOMPREHENSIF

N A M A : LIEM ALDI HANSEN WONOHUSODO

N I M : 18.D1.0029

Revisi yang perlu dilakukan :

♦	kategori bahan pengantar koreksi sesuai & akan proyeksi		
♦			
♦			
♦			
♦			
♦			
DOSEN PENGUJI	TANDA TANGAN	TANDA TANGAN REVISI	
1. DRA. BERNADETA IRMAWATI, MS			
2. DRS. Y SUGIHARTO, MM			
3. SENTOT SUCIARTO A., PH.D	