

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, L., Assumpta, M., & Marlina, E. (2017). Studi Kelayakan Bisnis Uniquphotocard Di Mal Ciputra World Surabaya. *Ekobis* 4(1).
- Budimartono, I. S., & Harjanti, D. (2016). Analisis Proses Inovasi Produk Pada Pt. Indoplast Makmur. *Agora*, 4(2), 280–285.
- Ghadikolaei, A. S., Bagheri, S. M., & Keshavarz, E. (2013). Designing a competitive advantage model with technology oriented approach using FAHP technique: A case study in coil industry. *Journal of Engineering Science and Technology*, 8(2), 233–252.
- Handoko, S., & Tanoto, S. R. (2018). Analisa Deskriptif Inovasi Produk Ice Cream pada La Ricchi Ice Cream Surabaya. *Agora*, 6(2). <https://media.neliti.com/media/publications/287277-analisa-deskriptif-inovasi-produk-ice-cr-7f0c9a25.pdf>
- Heriyadi. (2018). Strategi Positioning Dalam Persaingan Bisnis (Points of Difference Dan Points of Parity). *AJIE-Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 03(03), 2477–3824. <https://www.gooto.com/read/1051222/gai>
- Hooley, G., Piercy, N., Nicoulaud, B., & Rudd, J. M. (2017). *Marketing Strategy & Competitive Positioning*. Pearson Education Limited. <https://doi.org/10.4135/9781452229669.n731>
- Jonathan, A. L. (2018). Analisis Tahapan Inovasi Produk pada Pt Karyayudha Tiaratama. *Agora*, 6(2), 2–5.
- Jurate, S., & Jurate, M. (2015). *Positioning & Branding Strategies*. London: SMK.
- Kalafatis, S. P., Tsogas, M. H., & Blankson, C. (2000). Positioning strategies in business markets. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 15(6), 416–437. <https://doi.org/10.1108/08858620010349501>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing (17e)*. UK: Pearson.
- Luecke, R. (2003). *Managing Creativity and Innovation*. Boston: Harvard Business School Press
- Mauliansyah, R. (2018). Pengaruh Positioning terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(2), 818–826. <https://doi.org/10.33059/jmk.v6i2.687>
- Nurjanah, S. (2013). Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis pada PT Dagang Jaya Jakarta. *The Winners*, 14(1), 20. <https://doi.org/10.21512/tw.v14i1.641>
- Putra, Imano Santoso. (2017). Analisis Strategi Bersaing Pada PT Anugerah Dwi Abadi. *Jurnal Agora* 5(1).

- Saqib, N. (2021). Positioning – a literature review. *PSU Research Review*, 5(2), 141–169. <https://doi.org/10.1108/prr-06-2019-0016>
- Setiarini, S. E. (2013). *Business Plan* Sebagai Implementasi Kewirausahaan pada Pembelajaran Ekonomi di SMA. *Jurnal Luncur 1. VIII* (2), 146–155.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian: Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Syamruddin. (2019). Analisis Peluang dan Tantangan Serta Prospek Bisnis PT Citra Karsa Integritas Ditinjau dari Aspek Bauran Pemasaran. *Jurnal Madani*, 11(2), 50–57.
- Yulianto, A., Roni, Setiadi, R., & Indriyani, A. (2020). Analisis *Positioning* Operator Seluler dan Strategi Pemasaran untuk Memenangkan Pasar di Wilayah Yogyakarta. *Jurnal Economic and Management (JECMA)*, 1(1), 33–45.
- Zubaidah, Z., Asmara, F. Y., & Anggorowati, A. (2018). Ipteks Bagi Masyarakat (Ibm) Usaha Es Puter Sebagai Camilan Sehat Bagi Anak. *Buletin Udayana Mengabdi*, 17(3), 136–140. <https://doi.org/10.24843/bum.2018.v17.i03.p24>

