

**LAPORAN SKRIPSI**

**INOVASI PRODUK SEBAGAI UPAYA MEMPERKUAT  
*POSITIONING* ES PUTER CIK AI DALAM PERSAINGAN  
BISNIS ES PUTER DI KOTA SEMARANG**



**AILENE LAURETTA ANGELA**

**18.D1.0011**

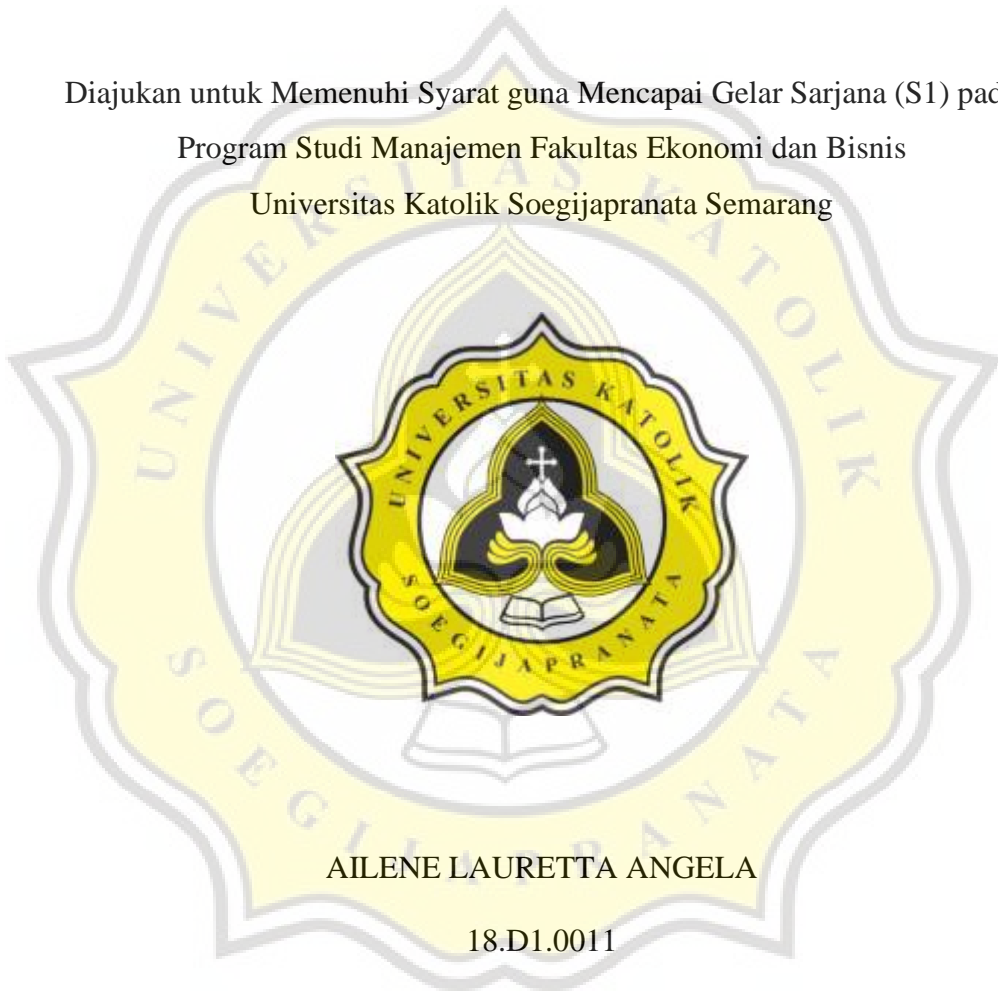
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2023**

## **LAPORAN SKRIPSI**

# **INOVASI PRODUK SEBAGAI UPAYA MEMPERKUAT *POSITIONING* ES PUTER CIK AI DALAM PERSAINGAN BISNIS ES PUTER DI KOTA SEMARANG**

Diajukan untuk Memenuhi Syarat guna Mencapai Gelar Sarjana (S1) pada  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



**AILENE LAURETTA ANGELA**

**18.D1.0011**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ailene Laretta Angela

NIM : 18.D1.0011

Progdi / Konsentrasi : Manajemen / Kewirausahaan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi yang berjudul “*INOVASI PRODUK SEBAGAI UPAYA MEMPERKUAT POSITIONING ES PUTER CIKAI DALAM PERSAINGAN BISNIS ES PUTER DI KOTA SEMARANG*” merupakan hasil pembuatan karya saya sendiri, dan bukan merupakan hasil pengambilan karya orang lain. Saya bersedia bertanggung jawab akan kesalahan dan kebenaran isi skripsi saya sesuai dengan sikap ilmiah yang dijunjung tinggi.

Demikian surat pernyataan keaslian ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya paksaan dari pihak apapun serta saya bersedia mendapatkan sanksi akademik apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 9 Januari 2023



Ailene Laretta Angela  
18.D1.0011

## HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : INOVASI PRODUK SEBAGAI UPAYA MEMPERKUAT POSITIONING  
ES PUTER CIK AI DALAM PERSAINGAN BISNIS ES PUTER DI KOTA  
SEMARANG

Diajukan oleh : AILENE LAURETTA ANGELA

NIM : 18.D1.0011

Tanggal disetujui : 26 Januari 2023

Telah setuju oleh

Pembimbing : Dra. My. Dwi Hayu Agustini M.B.A., P.hD

Penguji 1 : Meniek Sriming Prapti S.E., M.Si.

Penguji 2 : Markus Widyanto S.E., M.M.

Penguji 3 : Dra. My. Dwi Hayu Agustini M.B.A., P.hD

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kumiasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.D1.0011](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.D1.0011)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA  
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ailene Laretta Angela

Nomor Induk Mahasiswa : 18.D1.0011

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul “*INOVASI PRODUK SEBAGAI UPAYA MEMPERKUAT POSITIONING ES PUTER CIK AI DALAM PERSAINGAN BISNIS ES PUTER DI KOTA SEMARANG*” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 29 Januari 2023

Yang menyatakan



Ailene Laretta Angela

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena rahmat dan kasihnya. Peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*INOVASI PRODUK SEBAGAI UPAYA MEMPERKUAT POSITIONING ES PUTER CIK AI DALAM PERSAINGAN BISNIS ES PUTER DI KOTA SEMARANG*”. Dalam menyusun skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi (S1) Manajemen pada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Tidak sedikit hambatan yang dialami oleh peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, dengan adanya dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia yang diberikan kepada peneliti.
2. Dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pemikiran untuk membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Dosen penguji yang telah memberikan masukan dan bantuan kepada penulis untuk penyusunan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu dosen program studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata yang sudah memberikan ilmu kepada peneliti.
5. Untuk orang tua peneliti yang telah memberikan dukungan baik moral maupun material yang diberikan kepada peneliti selama ini.
6. Untuk teman-teman yang telah memberikan motivasi dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Pihak-pihak yang lain yang tidak dapat dituliskan satu persatu oleh peneliti.

Semarang, 29 Januari 2023



Ailene Laurretta Angela

## ABSTRAK

Ailene Laretta Angela (18.D1.0011)

Program Studi Manajemen

### INOVASI PRODUK SEBAGAI UPAYA MEMPERKUAT *POSITIONING* ES PUTER CIK AI DALAM PERSAINGAN BISNIS ES PUTER DI KOTA SEMARANG

Salah satu bentuk es yang terkenal di Indonesia adalah es puter. Es Puter Cik Ai adalah bisnis es puter di Semarang yang menjual es puter rasa coklat, durian, kopyor dan campur. Pada penelitian ini dirancang inovasi produk untuk bisnis Es Puter Cik Ai sebagai upaya memperkuat *positioning* dalam persaingan bisnis di Kota Semarang. Penelitian dilakukan dengan membagikan kuesioner pada 97 responden konsumen es puter di Kota Semarang untuk menentukan *positioning* serta membagikan kuesioner lanjutan pada 20 responden untuk kepentingan inovasi produk. Berdasarkan analisis yang dilakukan maka *positioning* yang tepat untuk Es Puter Cik Ai adalah menyediakan es puter yang enak, dibuat dari bahan alami, memiliki banyak varian rasa, dan harga yang terjangkau yaitu Rp 10.000 - Rp 15.000. Inovasi yang direalisasikan adalah produk es puter dengan rasa buah sirsat dengan hasil uji penerimaan pasar yang baik. HPP untuk satu porsi es puter rasa sirsat adalah sebesar Rp. 4.117 dan harga jual yang ditetapkan adalah sebesar Rp. 15.000. Proyeksi profit untuk satu porsi puter rasa sirsat Es dari Puter Cik Ai adalah sebesar Rp. 10.883 atau 264,34%.

**Kata Kunci:** Es Puter, Inovasi Produk, *Positioning*

## ABSTRACT

*One of the famous forms of ice in Indonesia is Es Puter. Es Puter Cik Ai is an ice puter business in Semarang that sells chocolate, durian, kopyor and mixed flavors of Es Puter. In this study, product innovation was designed for Es Puter Cik Ai to strengthen positioning in the competitive business competition in Semarang. The research was conducted by distributing questionnaires to 97 respondents of es puter consumers in Semarang City to determine positioning and distributing follow-up questionnaires to 20 respondents for the benefit of product innovation. Positioning for Es Puter Cik Ai is to provide delicious Es Puter, made from natural ingredients, has many flavors, and prices for middle-class consumers, namely Rp. 10,000 - Rp. 15,000. The innovation that was realized was the product es puter with soursop flavor and the prototype was accepted by the respondents. The cost for one portion of es puter is Rp. 4,117 and the selling price set is Rp. 15,000. The projected profit for one serving of soursop flavored Es Puter Cik Ai is Rp. 10,883 or 264.34%.*

**Keywords:** Es Puter, Product Innovation, *Positioning*

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Strategi .....	8
2.2 Inovasi Produk .....	8
2.3 Tahapan Inovasi Produk.....	11
2.4 <i>Positioning</i> .....	17
2.5 Kerangka Pemikiran.....	20
2.6 Definisi Operasional.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian .....	26
3.2 Populasi dan Sampel .....	26
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	27
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	28



3.5 Teknik Analisis Data.....	28
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Gambaran Umum Es Puter Cik Ai.....	33
4.2 Gambaran Umum Responden .....	33
4.3 Positioning .....	37
4.4 Hasil Analisis dan Pembahasan .....	40
4.5 Hasil Produk Inovasi .....	52
BAB V PENUTUP.....	54
5.1 Kesimpulan .....	54
5.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA .....	56
LAMPIRAN.....	58

