

## LAMPIRAN 1

### KUESIONER PEMBOBOTAN DAN RATING UNTUK PEMILIK DAN KARYAWAN

#### A. Identitas Responden ( Pemilik dan Karyawan )

Jawablah pernyataan di bawah ini sesuai dengan identitas responden :

Nama : .....

Jenis kelamin : .....

Usia : .....

#### B. Pentunjuk Pengisian

##### **Bobot**

Masing-masing factor diberi bobot dan skala:

Mulai dari 0,0 (tidak penting)

Sampai dengan 1,0 (sangat penting)

##### **Rating**

Masing-masing factor diberi rating dan skala:

	Mulai dari	Sampai dengan
Kekuatan ( <i>Strenght</i> )	+ 1 (Poor)	+ 4 (Outstanding)
Kelemahan ( <i>Weakness</i> )	+ 4 (Outstanding)	+ 1 (Poor)
Peluang ( <i>Opportunities</i> )	+ 1 (Poor)	+ 4 (Outstanding)
Ancaman ( <i>Threat</i> )	+ 4 (Outstanding)	+ 1 (Poor)

**MATRIK *INTERNAL FACTOR ANALYSIS SUMMARY (IFAS)***

<b>Faktor – faktor strategi internal</b>	<b>Bobot</b>	<b>Rating</b>	<b>Bobot x rating</b>
<p><b><i>Kekuatan :</i></b></p> <p>1.Harga produk murah</p> <p>2.Lokasi strategis dan mudah dijangkau</p> <p>3.Bahan yang digunakan berkualitas</p> <p>4.Rasa makanan enak</p> <p>5.Bahan baku mudah didapatkan</p> <p>6.Berada di lingkungan aktif pekerja dan mahasiswa</p>			
<p><b><i>Kelemahan :</i></b></p> <p>1.Promosi yang dilakukan masih terbatas</p> <p>2.Variasi menu lebih sedikit dibanding dengan brand yang sudah terkenal</p> <p>3.Sulit mendapatkan tenaga kerja yang ahli</p> <p>4.Tempat yang disediakan kecil dan masih sederhana</p> <p>5.Lahan parkir yang tersedia sempit dan kurang memadai</p>			
<b>Total</b>	1,00		

**MATRIK *EXTERNAL FACTOR ANALYSIS SUMMARY* ( EFAS )**

<b>Faktor – faktor strategi eksternal</b>	<b>Bobot</b>	<b>Rating</b>	<b>Bobot x rating</b>
<p><b><i>Peluang :</i></b></p> <p>4. Ada banyak media yang bisa dimanfaatkan untuk melakukan promosi</p> <p>5. Adanya dukungan pemerintah terhadap UMKM</p> <p>6. Peningkatan jumlah masyarakat</p>			
<p><b><i>Ancaman :</i></b></p> <p>1. Banyak usaha sejenis di sekitar lokasi</p> <p>2. Munculnya pesaing baru</p> <p>3. Kenaikan harga bahan baku</p> <p>4. Perubahan selera masyarakat yang tidak dapat dikendalikan</p>			
<b>Total</b>	1,00		

## LAMPIRAN 2 KUESIONER UNTUK PELANGGAN

### A. Identitas Responden

Jawablah pertanyaan di bawah ini sesuai dengan identitas responden.

Nama : .....

Usia : .....

Jenis kelamin : P / L

Pekerjaan : .....

### B. Pernyataan

Dimohon untuk saudara / saudari dapat memilih salah satu jawaban sesuai dengan pilihan Anda.

Keterangan penilaian :

Nilai 1 = Sangat Tidak Setuju ( STS )

Nilai 2 = Tidak Setuju ( TS )

Nilai 3 = Setuju ( S )

Nilai 4 = Sangat Setuju ( SS )

No	Pernyataan	Penilaian			
		1	2	3	4
<b>Kekuatan</b>					
1.	Harga makanan murah				
2.	Lokasi strategis dan mudah dijangkau				
3.	Rasa makanan enak				
4.	Bahan baku mudah didapatkan				
5.	Berada di lingkungan aktif pekerja dan mahasiswa				
<b>Kelemahan</b>					
6.	Promosi yang dilakukan masih terbatas				
7.	Variasi menu lebih sedikit dibanding brand yang sudah terkenal				

8.	Tempat yang disediakan masih kecil dan sederhana				
9.	Lahan parkir sempit dan kurang memadai				



### LAMPIRAN 3 PERTANYAAN WAWANCARA

Berikut adalah pertanyaan – pertanyaan tentang faktor internal dan eksternal :

Faktor internal :

#### 1. Aspek pemasaran

- Apakah warung makan padang pojok pleburan sudah melakukan promosi secara maksimal ?

Jawab : belum

- Sejauh ini apa saja promosi yang digunakan?

Jawab : Mulut ke mulut , lewat bergabung dengan merchant seperti gofood, shopee food, grab food, whatsapp

- Apakah harga yang ditawarkan warung makan padang pojok pleburan terjangkau untuk masyarakat?

Jawab : iya, karena harga jual nasi mulai dari Rp9.000

- Apakah rasa masakan warung makan padang pojok pleburan enak?

Jawab : enak, karena bahan – bahan yang digunakan berkualitas dan menggunakan resep yang sesuai

- Apakah banyak variasi menu?

Jawab : lebih sedikit dibandingkan menu dari menu brand yang sudah terkenal

- Bagaimana cara memasarkan produk warung makan padang pojok pleburan ?

Jawab : mulut ke mulut, whatsapp, dan media sosial pribadi pemilik

- Siapa saja target pasar ?

Jawab : karena warung dekat dengan rumah sakit,kampus, dan perkantoran maka target pasar nya adalah pegawai kantor, mahasiswa, dan lain – lain.

#### 2. Aspek keuangan

- Dari manakah modal yang didapatkan warung makan padang pojok pleburan pada saat awal membuka usaha tersebut ?

Jawab : pinjam orangtua

- Apakah modal merupakan sebuah kendala dalam membangun usaha ?

Jawab : iya, karena pada saat awal membuka modal yang digunakan hanya Rp2.000.000 . Sedangkan meminjam bank, saat waktu pertama kali membuka usaha umur belum mencukupi.

### 3. Aspek produksi

- Bagaimanakah kemudahan memperoleh bahan baku?

Jawab : mudah, bahan – bahan yang dibutuhkan rata – rata terjual di semua pasar tradisional. Dan warung makan padang pojok pleburan lokasinya dekat dengan pasar tradisional

- Apakah pelayanan terhadap konsumen baik ?

Jawab : iya. Karena, pegawai di latih untuk selalu ramah dan sabar terhadap konsumen

- Apakah fasilitas yang ada memadai ?

Jawab : tidak. Karena tempat nya kecil dan masih sederhana. Ruang memasak dan berjualan tidak ada sekat sehingga, menyebabkan warung menjadi kurang nyaman. Tempat yang kecil juga menyebabkan hanya bisa menampung beberapa pembeli saja yang bisa makan di tempat.

### 4. Aspek sumber daya manusia ?

- Apakah pegawai yang dimiliki warung makan padang pojok kompeten ?

Jawab : belum cukup kompeten. Untuk mendapatkan tenaga kerja yang ahli susah.

- Bagaimana kekerabatan yang dijalin antar pegawai ?

Jawab : baik, karena dalam pengawasan saya jarang terjadi konflik antar pegawai

- Apakah pekerja disiplin dalam menjalankan pekerjaannya ?

Jawab : iya. Pegawai selalu datang tepat waktu dan rajin dalam mengerjakan pekerjaan sesuai dengan jobdesk nya masing – masing.

Faktor eksternal :

1. Aspek lingkungan politik dan hukum

- Apakah warung makan padang pojok pleburan memiliki izin usaha ?

Jawab : iya

- Apakah ada perhatian dari pemerintah ?

Jawab : iya. Ada fasilitas pinjaman uang dari bank untuk para pelaku usaha UMKM.

2. Aspek lingkungan

- Apakah lingkungan di sekitar warung makan padang pojok pleburan merupakan lingkungan yang aman ?

Jawab : kurang aman. Pernah beberapa kali ada pencuri yang masuk ke warung pada malam hari dan mencuri barang – barang dan beras.

- Apakah banyak peminat nasi padang di sekitar Warung Makan Padang Pojok Pleburan ?

Jawab : iya . Dilihat dari penjualan yang bisa diraih , dan pelanggan tetap yang setia membeli makanan di warung makan padang pojok pleburan .



### Lampiran 4 Input Data Kuesioner

No	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Kekuatan					Kelemahan			
					S1	S2	S3	S4	S5	W1	W2	W3	W4
1	Bayu	28	L	Karyawan Lot 28	3	4	4	3	3	2	3	3	4
2	Pak Catur	33	L	Karyawan	3	4	3	3	4	3	3	3	2
3	Desy	29	P	PNS	4	3	4	3	4	2	3	3	4
4	Pak Daniel	40	L	Karyawan PIP	4	4	4	2	3	3	2	3	2
5	Fajar	20	L	Karyawan SMI	4	4	4	4	4	2	2	3	3
6	Reza	24	L	Taruna PIP	3	3	3	2	4	2	3	4	3
7	Firman	32	L	Karyawan	3	4	3	3	3	3	2	3	3
8	Nisa	28	P	Karyawan	3	3	4	3	3	3	2	3	3
9	Ibu Aqila	35	P	Ibu Rumah Tangga	3	4	4	3	4	3	2	4	3
10	Cintya	26	P	Mahasiswi UNDIP	3	3	4	3	4	3	3	3	3

### Lampiran 5 Perhitungan Nilai Bobot dan Rating Matriks IfAS dan EFAS

Bobot ditentukan antara skala 1 sampai 10. Skala tersebut ditentukan dari diskusi antara pemilik dan karyawan kemudian diperoleh hasil sebagai berikut :

	Bobot strength	Bobot weakness	Bobot opportunity	Bobot threat
1	8	5	8	7
2	7	7	6	7
3	6	6	6	7
4	8	7		6
5	7	6		
6	7			
Jumlah	43	31	20	27
	74		47	

Karena jumlah total bobot harus sama dengan 1,00 maka Perhitungannya adalah sebagai berikut :

## IFE

Nilai setiap indikator pada matrik IFE dibagi total seluruh nilai indikator (strength dan weakness)

Berarti Strength:

- Diketahui bahwa indikator kekuatan nomor 1 nilainya 8 dan total seluruh nilai indikator IFE adalah 74 maka cara menentukan skornya adalah  $8/74=0,10$
- Indikator kekuatan nomor 2 nilainya 7 dan total seluruh indikator IFE adalah 74 menghitungnya adalah  $7/74=0,09$
- Indikator kekuatan nomor 3 nilainya 6 dan total seluruh indikator IFE adalah 74 menghitungnya adalah  $6/74=0,08$
- Indikator kekuatan nomor 4 nilainya 8 dan total seluruh indikator IFE adalah 74 maka  $8/74=0,10$
- Indikator kekuatan nomor 5 nilainya 7 dan total seluruh indikator IFE adalah 74 maka  $7/74=0,09$
- Indikator kekuatan nomor 6 nilainya 7 dan total seluruh indikator IFE adalah 74 maka  $7/74=0,09$

Weakness:

- Diketahui bahwa indikator kelemahan nomor 1 nilainya 6 dan total seluruh indikator IFE adalah 74 maka cara menentukan skornya adalah  $5/74=0,06$
- Indikator kelemahan nomor 2 nilainya 7 dan total seluruh indikator IFE adalah 74 maka  $7/74=0,09$
- Indikator kelemahan nomor 3 nilainya 5 dan total seluruh indikator IFE adalah 74 maka  $6/74=0,08$
- Indikator kelemahan nomor 4 nilainya 7 dan total seluruh indikator IFE adalah 74 maka  $7/74=0,09$

- Indikator kelemahan nomor 5 nilainya 6 dan total seluruh indikator IFE adalah 74 maka  $6/74=0,08$

Dan hasil bobot dari setiap indikator kekuatan dan kelemahan (IFE) dijumlahkan maka hasilnya adalah 1,00.

EFE

Opportunity

- Diketahui bahwa indikator peluang nomor 1 nilainya 8 dan total seluruh indikator EFE adalah 47 maka  $8/47=0,17$
- Diketahui bahwa indikator peluang nomor 2 nilainya 6 dan total seluruh indikator EFE adalah 47 maka  $6/47=0,12$
- Indikator peluang nomor 3 nilainya 6 dan total seluruh indikator EFE adalah 47 maka  $6/47=0,12$

Threat

- Diketahui bahwa indikator ancaman nomor 1 nilainya 7 dan total seluruh indikator EFE adalah 47 maka  $7/47=0,15$
- Indikator ancaman nomor 2 nilainya 7 dan total seluruh indikator EFE adalah  $7/47=0,15$
- Indikator ancaman nomor 3 nilainya 7 dan total seluruh indikator EFE adalah  $7/47=0,15$
- Indikator ancaman nomor 4 nilainya 6 dan total seluruh indikator EFE adalah 6 maka  $6/47 = 0,12$

Dan hasil bobot dari setiap indikator peluang dan ancaman (EFE) jika dijumlahkan maka hasilnya adalah 1,00

Perhitungan Nilai Rating untuk indikator kekuatan Ditentukan berdasarkan hasil diskusi antara pemilik dan karyawan. Dan nilai rating berkisar dari 1

sampai 4. Hasil rating berdasarkan hasil diskusi antara pemilik dan karyawan adalah sebagai berikut :

Matriks IFE

<b>Faktor – faktor strategi internal</b>	<b>Rating</b>
<b><i>Kekuatan :</i></b>	
1.Harga produk murah	4
2.Lokasi strategis dan mudah dijangkau	4
3. Bahan yang digunakan berkualitas	3
4. Rasa makanan enak	4
5. Bahan baku mudah didapatkan	4
6. Berada di lingkungan aktif pekerja dan mahasiswa	4
<b><i>Kelemahan :</i></b>	
7. Promosi yang dilakukan masih terbatas	2
8. Variasi menu lebih sedikit dibanding dengan brand yang sudah terkenal	4
9. Sulit mendapatkan tenaga kerja yang ahli	3
10. Tempat yang disediakan kecil dan masih sederhana	4
11. Lahan parkir yang tersedia sempit dan kurang memadai	3
<b>Total</b>	

Matriks EFE

<b>Faktor – faktor strategi eksternal</b>	<b>Rating</b>
---	---------------

<b>Peluang :</b>	
1. Ada banyak media yang bisa dimanfaatkan untuk melakukan promosi	4
2. Adanya dukungan pemerintah terhadap UMKM	2
3. Peningkatan jumlah masyarakat	2
<b>Ancaman :</b>	
1. Banyak usaha sejenis di sekitar lokasi	3
2. Munculnya pesaing baru	3
3. Kenaikan harga bahan baku	3
4. Perubahan selera masyarakat yang tidak dapat dikendalikan	2
<b>Total</b>	

Perhitungan Bobot X Rating untuk indikator kekuatan :

- indikator kekuatan No. 1 adalah  $0,10 \times 4 = 0,4$
- Indikator kekuatan nomor 2 adalah  $0,09 \times 4 = 0,36$
- Indikator kekuatan nomor 3 adalah  $0,08 \times 3 = 0,24$
- Indikator kekuatan nomor 4 adalah  $0,10 \times 4 = 0,4$
- Indikator kekuatan nomor 5 adalah  $0,09 \times 4 = 0,36$
- Indikator kekuatan nomor 6 adalah  $0,09 \times 4 = 0,36$

Perhitungan Bobot X Rating untuk indikator kelemahan :

- Indikator kelemahan nomor 1 adalah  $0,06 \times 2 = 0,12$
- Indikator kelemahan nomor 2 adalah  $0,09 \times 4 = 0,36$
- Indikator kelemahan nomor 3 adalah  $0,08 \times 3 = 0,24$
- Indikator kelemahan nomor 4 adalah  $0,09 \times 4 = 0,36$
- Indikator kelemahan nomor 5 adalah  $0,08 \times 3 = 0,24$

Dan jika dijumlahkan seluruh hasil bobot x rating pada kekuatan dan kelemahan untuk mendapatkan total skor IFE adalah

$$0,36 + 0,24 + 0,4 + 0,36 + 0,36 + 0,12 + 0,36 + 0,24 + 0,36 + 0,24 = 3,44$$

Perhitungan Bobot X Rating untuk indikator peluang :

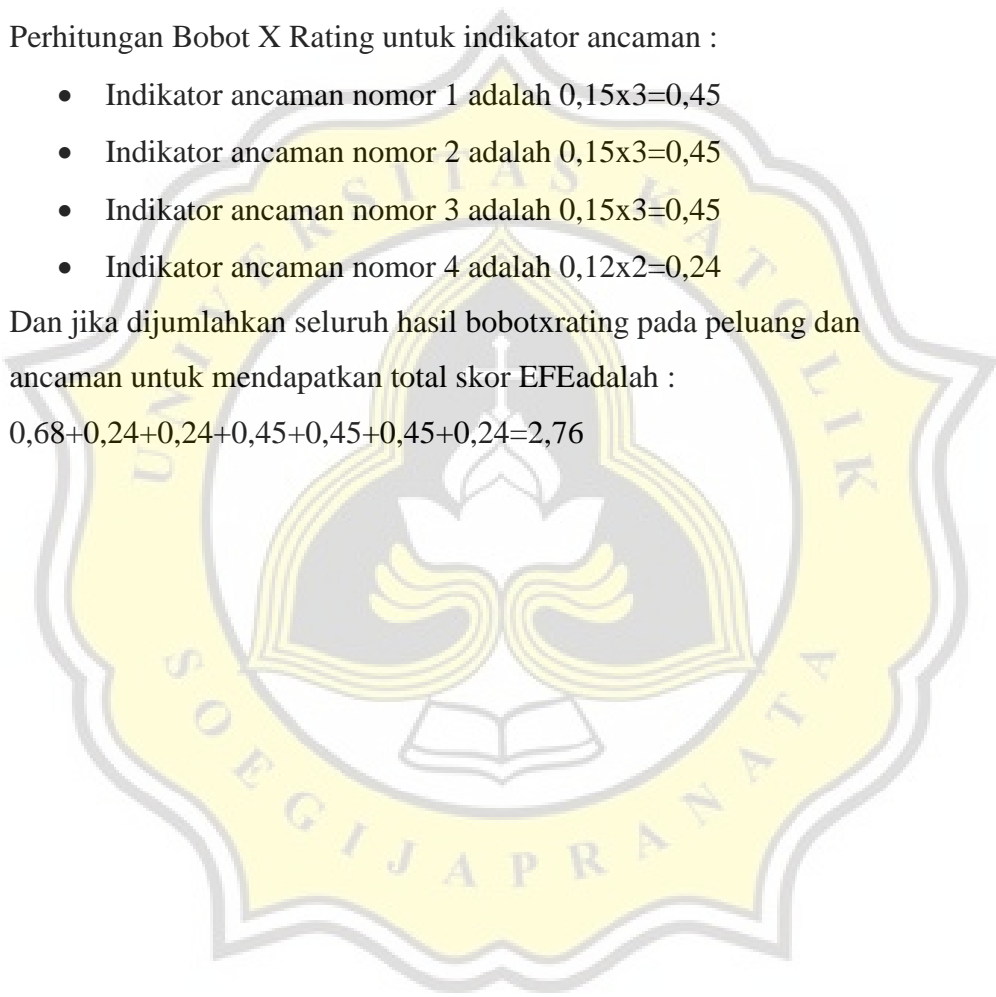
- Indikator peluang nomor 1 adalah  $0,17 \times 4 = 0,68$
- Indikator peluang nomor 2 adalah  $0,12 \times 2 = 0,24$
- Indikator peluang nomor 3 adalah  $0,12 \times 2 = 0,24$

Perhitungan Bobot X Rating untuk indikator ancaman :

- Indikator ancaman nomor 1 adalah  $0,15 \times 3 = 0,45$
- Indikator ancaman nomor 2 adalah  $0,15 \times 3 = 0,45$
- Indikator ancaman nomor 3 adalah  $0,15 \times 3 = 0,45$
- Indikator ancaman nomor 4 adalah  $0,12 \times 2 = 0,24$

Dan jika dijumlahkan seluruh hasil bobotxrating pada peluang dan ancaman untuk mendapatkan total skor EFE adalah :

$$0,68 + 0,24 + 0,24 + 0,45 + 0,45 + 0,45 + 0,24 = 2,76$$



PAPER NAME

**Berkas BAB 1-akhir.docx**

WORD COUNT

**10150 Words**

CHARACTER COUNT

**62538 Characters**

PAGE COUNT

**47 Pages**

FILE SIZE

**1.0MB**

SUBMISSION DATE

**Jan 9, 2023 7:31 AM GMT+7**

REPORT DATE

**Jan 9, 2023 7:32 AM GMT+7**

● **18% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 18% Internet database
- 4% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 9% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)
- Manually excluded text blocks

