

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdiputra, Y. (2020, April).”Strategi Pengembangan Usaha Bidang Bakery” In Prosiding Seminar Nasional Fakultas Teknik Universitas Maarif Hasyim Latif Sidoarjo (Vol. 1). <https://e-journal.umaha.ac.id/index.php/teknik/article/download/688/551>.
- Anoraga, Pandji. 2009. Manajemen Bisnis. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- David, Fred R. (2009). Manajemen Statigis. Sulistio P dan Mahardika H, penerjemah; Rahoyo S, editor, Edisi Sepuluh. Jakarta: Salemba Empat. Terjemahan dari: Strategic Management “Concepts and Cases, 10th ed”
- Faruq, Mochamad Ammar dan Indrianawati Usman. 2014. Penyusunan Strategi Bisnis dan Strategi Operasi Usaha Kecil dan Menengah pada Perusahaan Konveksi Scissors di Surabaya. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Vol 7 No 3. <https://e-journal.unair.ac.id/JMTT/article/download/2710/1969>
- Hernando Hermawanto (2017) Analisis Strategi Bisnis Pada CV.Sukses Bersama Sejahtera. Diakses dari <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/6100>
- Husein, Umar. 2014. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada
- Jatmiko, RD (2004). Manajemen Strategi. Yogyakarta: BPFEE.
- Kurniawan, Miftakhurrizal dan Novi Haryati (2017) Analisis Strategi Pengembangan Usaha Minuman Sari Buah Sirsak. Diakses dari <https://industri.ub.ac.id/index.php/industri/article/view/258>.
- Miharja, Kasmanto. (2018). Analisa SWOT Dalam Menentukan Strategi Bisnis Susu Murni Q-Milk . Jurnal Ecodemica, Vol. 2 No. 1 April 2018. Diakses dari <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/2252>.
- Rangkuti, Freddy. (2014). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.Rismiyati, Catur E. Suratno, Bondan Ig. (2001). Pemasaran Barang dan Jasa. Yogyakarta: Kanisius
- Solihin, Ismail. 2012. Manajemen Strategik. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. Metode Penelitian Bisnis. 2016. CV. Alfabeta : Bandung.
- Tjiptono. 2001. Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen, Yogyakarta: BPFEE.

Torsina, M. 2000. Usaha Restoran Yang Sukses. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer

Wheelen, Thomas L., Hunger, J. David. 2010. Strategic Management and Business Policy Achieving Sustainability. Twelfth Edition. Pearson. Terjemahan, Salemba Empat Jakarta

