

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bagian-bagian yang tercantum di atas, maka dalam rangka pengembangan bisnis di Warung Makan Padang Pojok Pleburan sehingga dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

Skor IFAS keseluruhan Warung Makan Padang Pojok Pleburan adalah 3.44 dengan bereaksi dan mengakui bahwa Warung Makan Padang Pojok Pleburan memiliki kekuatan dan kelemahannya. Skor EFAS keseluruhan Warung Makan Padang Pojok Pleburan sebesar 2,76 menunjukkan bahwa Warung Makan Padang Pojok Pleburan memiliki kemampuan rata-rata untuk menanggapi peluang dan ancaman eksternal dalam industri yang sama.

Matriks IE menunjukkan bahwa posisi bisnis Warung Makan Padang Pojok Pleburan berada di sel IV. Pada posisi ini, Warung Makan Padang Pojok Pleburan dikelola dengan strategi tumbuh dan membangun (growth and build). Strategi yang bisa diterapkan oleh Warung Makan Padang Pojok Pleburan karena berada dalam kuadran IV ini adalah strategi intensif. Strategi yang paling tepat untuk kondisi Warung Makan Padang Pojok Pleburan saat ini adalah strategi intensif yang meliputi penetrasi pasar, pengembangan pasar, serta pengembangan produk. Warung Makan Padang Pojok Pleburan diputuskan dengan strategi tumbuh dan membangun dengan penetrasi pasar dan pengembangan produk. Strategi ini mengutamakan pendalaman target pasar Warung Makan Padang Pojok Pleburan guna menjaga loyalitas pelanggan. Penggunaan strategi melalui menjaga dan mempertahankan dilakukan berupa penetrasi pasar dengan pengembangan produk.

Strategi pentrasi pasar ini juga dapat dilakukan dengan melakukan promosi yang lebih besar dan kreatif , memanfaatkan banyak media seperti Instagram, Tiktok, website, dan lain sebagainya . Melakukan promosi berbayar dan endorsment dengan banyak influencer yang terkenal sehingga Warung Makan Padang Pojok Pleburan lebih terkenal dan lebih maju.

Dan strategi-strategi yang bisa diterapkan untuk Warung Makan Padang Pojok Pleburan adalah :

1.Strategi SO

a.Untuk meningkatkan penjualan pada Warung Makan Padang Pojok Pleburan dilakukan pengembangan strategi pemasaran dengan memanfaatkan berbagai media sosial seperti Instagram, Tiktok, website dan lain sebagainya. Tidak hanya itu saja bisa dilakukan dengan melakukan promosi berbayar, endorsment dari influencer terkenal dan juga metode pemasaran lainnya.

b.Membuka cabang di tempat lain juga bisa menjadi ruang untuk Warung Makan Padang Pojok melebarkan sayapnya. Sehingga Warung Makan Padang Pojok bisa lebih dikenal banyak orang dan semakin maju.

2. Strategi WO

a.Dalam penelitian ini didapatkan strategi WO Warung Makan Padang Pojok Pleburan adalah dengan memanfaatkan dan mengeksplor lagi media sosial dan media iklan lainnya supaya bisa lebih memaksimalkan pemasarannya

b.menambah berbagai varian menu baru supaya pelanggan lebih tertarik dan tidak bosan. Dengan demikian konsumen akan lebih banyak yang membeli di Warung Makan Padang Pojok Pleburan.

3. Strategi ST

a. ST Warung Makan Padang Pojok Pleburan adalah dengan mempertahankan cita rasa

b. Menetapkan harga supaya tetap terjangkau dan tetap bersaing dengan pesaing lainnya. Juga dengan melakukan diferensiasi produk untuk berbagai kalangan. Supaya dengan adanya ancaman pesaing baru Warung Makan Padang Pojok Pleburan bisa mencegahnya dengan strategi ST ini.

4. Strategi WT

a) Dalam penelitian ini maka WT Warung Makan Padang Pojok Pleburan adalah perlu menghadirkan berbagai menu baru yang lebih bervariasi agar masyarakat luas lebih tertarik.

b) Warung Makan Padang Pojok Pleburan bisa memberikan promo-promo yang lebih menarik contohnya dengan memberikan diskon – diskon harga.

c) Warung Makan Padang Pojok Pleburan bisa membenahi tempatnya supaya lebih rapi dan bersih sehingga pelanggan bisa nyaman makan di tempat walaupun Warung Makan Padang Pojok Pleburan kecil dan sederhana.

Mempertimbangkan hasil analisis IE dan SWOT, merumuskan strategi yang cocok untuk Warung Makan Padang Pojok Pleburan termasuk mengidentifikasi aspek yang berbeda dari strategi SO, strategi ST, strategi WO dan strategi WT. Sedangkan Warung Makan Padang Pojok Pleburan terletak pada posisi kuadran IV dari matriks IE artinya mewakili strategi pertumbuhan dan membangun yang mencakup berbagai strategi kedalaman, seperti yang dijelaskan dalam pembahasan di atas. mengembangkan produk agar lebih baik lagi di masa mendatang dengan terus meningkatkan kekuatan dan peluang, serta menghilangkan kelemahan dan ancaman.

5.2 Saran

Saran-saran berikut dapat dijadikan sebagai acuan saran pengembangan usaha Warung Makan Padang Pojok Pleburan :

1. Warung Makan Padang Pojok Pleburan berada di kuadran IV dan Warung Makan Padang Pojok Pleburan memerlukan strategi intensif yaitu bertumbuh dan membangun. Rekomendasi terbaik untuk Warung Makan Padang Pojok Pleburan adalah adanya penambahan kegiatan promosi untuk mengembangkan produk yang bisa meningkatkan penetrasi pasar dengan membuat konten-konten yang menarik di instagram, tiktok, dan media sosial lainnya. Serta melakukan pengembangan produk dengan menambah variasi produk lainnya yang banyak diminati oleh masyarakat dari berbagai kalangan.
2. Warung Makan Padang Pojok Pleburan di harapkan agar dapat meningkatkan promosi untuk menarik lebih banyak pelanggan di sosial media dengan cara lebih aktif dalam memposting konten-konten menarik juga mengundang influencer yang terkenal di Semarang untuk mempromosikan Warung Makan Padang Pojok Pleburan. Hal ini akan lebih banyak menarik masyarakat luas untuk membeli produk makanan Warung Makan Padang Pojok Pleburan.
3. Dalam mempertahankan Warung Makan Padang Pojok Pleburan dapat dilakukan dengan mempertahankan dan menjaga rasa agar tetap enak, mempertahankan harga supaya tetap stabil dan terjangkau dan mampu bersaing dengan pesaing Warung Padang lainnya. Selain itu, Warung Makan Padang Pojok Pleburan dapat menambahkan variasi produknya dengan menghadirkan menu-menu baru yang belum ada sehingga dapat meningkatkan ketertarikan masyarakat.

4. Sedapat mungkin melakukan renovasi, juga dengan menyediakan tempat yang bersih dan nyaman. Sehingga, walaupun Warung Makan Padang Pojok Pleburan kecil namun pelanggan tetap merasa nyaman.

