

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS WARUNG MAKAN
PADANG POJOK PLEBURAN BERDASARKAN ANALISIS
SWOT**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata**



Disusun oleh:

RAHEL FLOVINA SHALLOM

17.D1.0210

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rahel Flovina Shallom

NIM : 17.D1.0210

Berdasarkan pernyataan yang saya nyatakan bahwa dengan sungguh-sungguh skripsi yang saya beri judul **“STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS WARUNG MAKAN PADANG POJOK PLEBURAN BERDASARKAN ANALISIS SWOT”** ini ialah benar-benar hasil tulisan dan penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing. Saya tidak melakukan plagiatisme atau menjiplak karya lain dengan berbagai cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan. Saya akan bertanggungjawab atas keaslian dan kebenaran isi nya sesuai dengan menjunjung tinggi sikap ilmiah.

Demikian pernyataan tersebut saya susun dengan sesungguhnya tanpa ada tekanan dan keterpaksaan sedari pihak mana pun serta apabila suatu hari nanti terdapat pelanggaran maka saya akan bertanggungjawab dan menanggung sanksi akademik yang ada di Universitas Soegijapranata.

Semarang, Januari 2022

Yang menandatangani


Rahel Flovina Shallom

NIM 17.D1.0210

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Strategi Pengembangan Bisnis Warung Makan Padang "Pojok Pleburan"
Berdasarkan Analisis SWOT

Diajukan oleh : RAHEL FLOVINA SHALLOM

NIM : 17.D1.0210

Tanggal disetujui : 26 Januari 2023

Telah setuju oleh

Pembimbing : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Penguji 1 : Drs. R. Bowo Harcahyo M.B.A.

Penguji 2 : Eny Trimeiningrum S.E., M.S.I.

Penguji 3 : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.D1.0210

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Saya yang bersedia menandatangani pernyataan di bawah ini:

Nama : Rahel Flovina Shallom

Nomor Induk Mahasiswa : 17.D1.0210

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

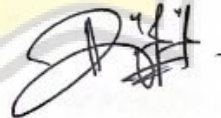
Program Studi : Manajemen

Jenis Karya : Skripsi

Memperbolehkan dan sepakat untuk menyerahkan skripsi saya kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul "STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS WARUNG MAKAN PADANG POJOK PLEBURAN BERDASARKAN ANALISIS SWOT" dengan bersama perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, November 2022

Yang menyatakan



Rahel Flovina Shallom

KATA PENGANTAR

Tiada kata-kata lain selain memanjatkan Rasa Syukur kepada Tuhan Yang Yesus Tuhan Yang Maha Esa karena berkat kasih dan penyertaannya sehingga Peneliti mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS WARUNG MAKAN PADANG POJOK PLEBURAN BERDASARKAN ANALISIS SWOT”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi dan mencapai gelar sarjana (S1) Manajemen pada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Penulis mengerti betul bahwasanya banyaknya hambatan dan rintangan yang dialami dalam menyelesaikan skripsi ini, dan skripsi tidak akan selesai tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Allah Bapa Tuhan Yesus atas semua berkat karunia dan penyertaannya yang telah diberikan kepada penulis.
2. Dosen pembimbing Bapak Drs. Y Sugiharto, MM yang telah memberikan waktu dan pikiran untuk membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
3. Dosen penguji yang telah memberikan masukan dan bantuan kepada penulis untuk penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen program studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberi banyak ilmu yang luar biasa kepada penulis.
5. Kedua orang tua saya yang telah memberikan dukungan baik moral maupun material yang diberikan kepada penulis selama ini.
6. Untuk teman-teman dan sahabat saya yang telah memberikan motivasi dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Untuk tunangan saya yang senantiasa memberikan dukungan dan selalu menemani dalam penyusunan skripsi.
8. Pihak-pihak yang lain yang tidak dapat dituliskan satu persatu oleh penulis.

Semarang,

November 2022

Peneliti



Rahel Flovina Shallom

ABSTRAK

Warung Makan Padang Pojok Pleburan adalah usaha yang bergerak di bidang kuliner yang berlokasi di Kota Semarang, Jawa Tengah. Menjual berbagai menu makanan khas Minang. Penjualan dilakukan melalui offline dan platform e-commerce seperti Grabfood, Go-food, dan Shopeefood. Dalam menjalankan usahanya Warung Makan Padang Pojok Pleburan mengalami penurunan pendapatan yang terjadi akibat pandemi dan faktor lainnya seperti banyaknya pesaing sejenis di sekitar lokasi. Pemilik atau owner harus menyusun strategi yang baik agar mampu bertahan dan bersaing serta meningkatkan penjualannya kembali. Pengembangan strategi usaha yang bisa digunakan untuk menanggulangi masalah tersebut adalah dengan *analisis SWOT*.

Hasil penelitian menyatakan bahwa berdasarkan analisis deskriptif yang telah ditunjukkan oleh responden Warung Makan Padang Pojok Pleburan bahwa IFAS menunjukkan 3,44 dan EFAS menunjukkan pada angka 2,76 sehingga IE yang terbentuk dari perpotongan IFAS dan EFAS yaitu pada kuadran IV dari keseluruhan kuadran IE. Pada kuadran IV membutuhkan strategi intensif yaitu bertumbuh dan membangun (growth dan build). Berdasarkan analisis SWOT akan menghasilkan strategi pengembangan usaha sebagai berikut : SO dengan memanfaatkan berbagai media seperti Instagram, tiktok, dan twiteer. Untuk WO Bisa dengan menambah berbagai varian menu baru yang lebih bervariasi. Selanjutnya ST *strategies* dengan mempertahankan rasa supaya tetap enak dan harga supaya tetap bersaing dengan pesaing lainnya. . WT *Strategies* dengan memberikan promo seperti diskon harga dan memberikan tempat yang rapi dan bersih supaya pelanggan nyaman.

Kata Kunci: Pengembangan Usaha, Bisnis, Warung Makan Padang, SWOT

ABSTRACT

Warung Makan Padang Pojok Pleburan is a business engaged in the culinary field located in the city of Semarang, Central Java. Selling a variety of typical Minang food menus. Sales are made through offline and e-commerce platforms such as Grabfood, Go-food, and Shopeefood. In running its business, Warung Makan Padang Pojok Pleburan experienced a decrease in income due to the pandemic and other factors such as the number of similar competitors around the location. The owner or owner must develop a good strategy in order to be able to survive and compete and increase sales again. The development of a business strategy that can be used to overcome these problems is by using a SWOT analysis.

The results of the study stated that based on the descriptive analysis shown by the respondents of Warung Makan Padang Pojok Pleburan that IFAS showed 3.44 and EFAS indicated the number 2.76 so that the IE formed from the intersection of IFAS and EFAS was in quadrant IV of the entire IE quadrant. Quadrant IV requires an intensive strategy of growing and building (growth and build). Based on the SWOT analysis, the following business development strategies will be produced: SO by utilizing various media such as Instagram, tiktok, and twiteer. For WO You can add a variety of new menu variants that are more varied. Furthermore, ST strategies are to maintain the taste to keep it delicious and the price to stay competitive with other competitors. . WT Strategies by providing promos such as price discounts and providing a neat and clean place so that customers are comfortable.

Keywords: *Business Development, Business, Padang Restaurant, SWOT*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	8
1.3 Tujuan penelitian.....	9
1.4 Manfaat penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan teori.....	10
2.1.1 Strategi.....	10
2.1.2 Tipe – Tipe Strategi.....	11
2.1.3 Jenis – Jenis Strategi.....	11
2.1.4 Strategi Bisnis.....	15
2.1.5 Analisis Lingkungan Internal.....	16
2.1.6 Analisis Lingkungan Eskternal.....	17
2.1.7 Perumusan Strategi.....	19
2.1.8 Analisis SWOT.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Pikir.....	27
2.4 Definisi Operasional.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Objek Penelitian.....	34
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.3 Populasi dan Sampel.....	34
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5 Teknik Analisis Data.....	36

BAB IV HASIL ANALISIS	41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
4.1.1 Gambaran Umum Responden.....	44
4.2 Hasil Analisis Data.....	44
4.2.1 Tanggapan Responden.....	44
4.3 Hasil Matrik Internal Factor Analysis Summery IFAS	46
4.4 Hasil Matrik External Factor Analysis Summery EFAS.....	48
4.5 Matrik IE.....	49
4.6 Analisis SWOT.....	51
BAB V PENUTUP	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Harga dan Produk.....	5
Tabel 1.2 Data Penjualan 2021.....	7
Tabel 2.1 Matrik IFE.....	20
Tabel 2.2 Matrik EFE.....	21
Tabel 2.3 Matrik SWOT.....	25
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 2.5 Hasil Pra Survei.....	33
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Pelanggan.....	43
Tabel 4.2 Tanggapan Responden akan Strength.....	44
Tabel 4.3 Tanggapan Responden akan Weakness.....	45
Tabel 4.4 Matrik Internal Factor Analysis Summery.....	46
Tabel 4.5 Matrik External Factor Analysis Summery.....	48
Tabel 4.6 Hasil Matrik SWOT.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Matriks IE.....	23
Gambar 2.2 KerangkaPikir.....	28
Gambar 4.1 Lokasi Warung Makan Padang Pojok Pleburan.....	41
Gambar 4.2 Akun Shopeefood Warung Makan Padang Pojok Pleburan.....	42
Gambar 4.3 Akun Grabfood Warung Makan Padang Pojok Pleburan.....	42
Gambar 4.4 Akun Gofood Warung Makan Padang Pojok Pleburan.....	42
Gambar 4.5 Hasil Matrik IE.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner Pembobotan dan Rating untuk pemilik Dan karyawan.....	63
Lampiran 2 Kuesioner untuk Pelanggan.....	66
Lampiran 3 Pertanyaan Wawancara.....	68
Lampiran 4 Lampiran Input Data Kuesioner.....	71
Lampiran 5 Perhitungan Nilai Bobot dan Rating Matrik IFAS dan EFAS.....	71