

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander dan Yves. 2010. *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan Laporan Provinsi JawaTengah Riskesdas 2018/Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan (269-270). Jakarta : Lembaga Penerbit Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan, 2019.
- Glos, Steade dan Lowry (1996) didalam Kamaluddin, Apiaty. 2017. *Administrasi Bisnis*. Makassar: CV Sah Media (55-56). Diakses pada 8 April 2021 dari <https://books.google.co.id/books?id=SkFtDwAAQBAJ&lpg=PR1&dq>
- Hanifah, E. N., Sukarelawati, S., & Agustini, A. (2017). Metode Promosi Melalui Direct Selling Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Menggunakan Jasa Hotel. *Jurnal Komunikatio*, 3(1), 47–60. <https://doi.org/10.30997/jk.v3i1.849>
- Hardi, V. J., Supriadi, D., Supriady, A., & Ahmad, V. (2021). *Survey Kesadaran Masyarakat dalam Meningkatkan Kesehatan Fisik di Masa Pandemi Public Awareness Survey In Improving Physical Health During a Pandemic*. 3(2), 120–131.
- L.R Dicksee (2017) didalam Kamaluddin, Apiaty. 2017. *Administrasi Bisnis*. Makassar: CV Sah Media (7). Diakses pada 8 April 2021 dari <https://books.google.co.id/books?id=SkFtDwAAQBAJ&lpg>
- Kurniasi, Budiarmo. (2018). “*Pengaruh Social Media Marketing, Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada J.CO Donuts & Coffee Semarang*”. *Journal Of Social And Politic*. Hal 2.
- Familiar dan maftukhah. (2015). “*Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan*”. *Management Analysis Journal* 4(4). hal-349.
- Farhana C, dkk. (2016). “*Pengaruh Perputaran Persediaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas pada PT. Ambara Madya Sejati di Singaraja Tahun 2012-2014*”. *Jurnal Manajemen* Vol, 4. Hal-8.
- Syakhroni, A., M. Sagaf, & Novi Marlyana. (2021). PKW Budidaya Sayuran Hidroponik di Desa Pekalongan Kecamatan Batealit Kabupaten Jepara. *Jurnal Sains Teknologi Dalam Pemberdayaan Masyarakat*, 2(2), 107–114. <https://doi.org/10.31599/jstpm.v2i2.797>
- Wiciaputra, Yeziel A. 2016. Perancangan Business Model Canvas Eunique Picnicroll. *AGORA Vol. 4, No. (2)*, 286-294.

Wijendro, Yose Bantolo (2021) *PENGEMBANGAN USAHA NUKUSALAD DI KOTA SEMARANG MENGGUNAKAN BUSINESS MODEL CANVAS*. Other thesis, Universitas Katholik Soegijapranata Semarang.

Putra, I. P., & Prabawani, B. (2021). Analisis Pengembangan Bisnis Indofishery Melalui Pendekatan Business Model Canvas (BMC) Dan Blue Ocean Strategy (BOS). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, X(1), 952–964. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/30275>

