

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Objek dan Lokasi Penelitian

Objek pada penelitian ini adalah bisnis “Bekalku Bekalmu” dengan *tag line* “*Not just life style*”. Lokasi penelitian ini berada di Perumahan Jepara Regency Blok B No.17, Desa Pekalongan, Kecamatan Batealit, Jepara, Jawa Tengah.

3.2 Jenis dan Sumber Data

Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh peneliti secara langsung dari sumber data nya (Siyoto dan Sodik, 2015). Sumber data dalam penelitian ini adalah staff Bekalku – Bekalmu.

Sumber data primer yang dikumpulkan dalam penelitian ini meliputi *Customer Segments, Value Propositions, Channels, Customer Relationships, Revenue Streams, Key Resources, Key Activities, Key Partnerships, Cost Structure.*

3.3 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti pada bisnis ini adalah wawancara terstruktur dengan staff Bekalku - Bekalmu. Wawancara terstruktur adalah wawancara dimana pewawancara menetapkan sendiri masalah dan pertanyaan yang diajukan.

3.3 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode analisis deskriptif, data yang diperoleh dari penelitian Bekalku – Bekalmu. Adapun langkah – langkah dalam menganalisis data deskriptif. Yaitu :

- a) Mengumpulkan data dan informasi hasil wawancara terkait dengan sembilan elemen *Customer Segments, Value Proposition, Channels, Customer Relationship, Revenue Streams, Key Resource, Key Activities, Key Partnership, Cost Structure.*
- b) Mengisi hasil data ke dalam sembilan blok elemen Business Model Canvas untuk model bisnis Bekalku Bekalmu.

