

# **BAB I – BAB V**

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang masalah**

Saat ini perlu diketahui bahwa pertumbuhan dan perkembangan ekonomi semakin berkembang dengan sangat pesat, perkembangan ini seringkali menjadikan manusia dihadapi dengan persoalan-persoalan yang pada akhirnya membuat manusia harus segera menentukan dan mengambil keputusan secara tepat. Dalam mengambil keputusan yang telah dipilih tentunya terdapat keinginan-keinginan serta kebutuhan individu yang harus terpenuhi, salah satunya yaitu keinginan dalam berwirausaha.

Memiliki bisnis sendiri merupakan impian dari semua orang dan menjadikan Ide kreatif dan inovatif yang bermunculan dimasyarakat saling bersaing satu sama lain sehingga banyaknya usaha yang berkembang dengan pesat dalam waktu tertentu. Bagi seorang pelaku bisnis yang baru memulai usahanya keuntungan merupakan hal yang terpenting dalam dunia bisnis. Pengertian bisnis yaitu suatu bentuk dari aktivitas yang utamanya bertujuan dalam memperoleh keuntungan bagi yang mengusahakan atau yang berkepentingan didalam terjadinya aktivitas tersebut (L.R Dicksee, 2017).

Bisnis merupakan sekumpulan aktivitas yang dilakukan untuk menciptakan dengan cara mengembangkan dan mentransformasikan sebagai

sumber daya menjadi barang/jasa yang diinginkan konsumen (Glos, Steade dan Lowry, 1996).

Menjamurnya bisnis pada bidang makanan ini agar bisnis dapat bertahan secara terus menerus dan perlu menganalisis kembali keadaan dipasar luas, mengenali peluang yang ada dilingkungan sekitar secara cermat, memformulasikan model bisnis yang tepat dalam perkembangan bisnis nya dengan teliti, adanya tindakan spesifik terhadap suatu pengembangan, melakukan penyusunan anggaran dan penyusunan laporan terhadap kinerja bisnis.

Bekalku Bekalmu merupakan bisnis yang bergerak dibidang kuliner yang berlokasi di Jepara Jawa Tengah. Awal mula nya memulai dan memilih bisnis ini yaitu bahwa bisnis makanan salad merupakan bisnis makan sehat berbasis raw food yang dimana perlu kita ketahui bahwa tingkat kesadaran terhadap apa yang kita konsumsi saat ini mulai terbentuk, Salah satu nya adalah dengan mengkonsumsi salad sayur dan buah. kenyataan bahwa sebagian orang belum menyukai makanan sehat dan lebih memilih makanan instan seperti *Junk Food*, namun pada bisnis ini menekankan akan pentingnya diri kita dalam menjaga kesehatan sejak usia muda salah satunya adalah mengkonsumsi makanan sehat.

Semakin kita meng-edukasi seseorang untuk mengkonsumsi makanan sehat maka sama saja dengan kita menyelamatkan kesehatan tubuh orang lain, karena sejatinya kesehatan merupakan investasi terbesar pada tubuh kita. Target pasar usaha salad buah dan sayur ini adalah semua kalangan yang

ingin menerapkan pola hidup sehat.

Alasan memulainya usaha salad buah dan sayur pertama adalah bahwa usaha salad buah dan sayur ini belum banyak dijadikan sebagai produk utama penjualan. Kedua, di zaman yang modern ini banyak usaha yang diragukan keaslian produknya, maka dengan adanya pengolahan makanan yang sehat berbasis *raw food* seperti halnya salad buah yang sifatnya natural dan kaya akan gizi yang terdapat pada sayur dan buah. Ketiga, usaha salad buah dan sayur ini merupakan solusi bagi setiap orang yang memiliki keterbatasan waktu untuk menyajikan salad buah dan sayur, maka dari itu bisnis salad merupakan solusi untuk konsumen yang ingin praktis dalam mengonsumsi salad.

Pada penelitian ini pelaku bisnis ingin membuat atau merancang model bisnis dalam usahanya, mengingat bisnis ini belum memiliki model bisnis yang baik dan jelas mengingat akan keberlangsungan pengembangan bisnis ini kedepannya maka peneliti ingin melakukan evaluasi terhadap bisnis bekalku bekalmu dan melakukan perancangan model bisnis dan mewujudkan harapannya karena bisnis ini merupakan bisnis yang bagus dan harus dikembangkan dengan baik lagi.

Berdasarkan latar belakang yang sebagaimana telah dijabarkan dan disampaikan di atas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai **Perancangan Model Bisnis Pada Bekalku Bekalmu Dengan Pendekatan BMC (Business Model Canvas)** perancangan model bisnis ini salah satunya yaitu dengan *Business Model Canvas* sebagai suatu pendekatan

yang dapat diimplementasikan oleh pelaku bisnis sehingga menghasilkan model bisnis yang baru.

## **1.2 Perumusan masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimanakah perancangan model bisnis Bekalku Bekalmu dengan menggunakan Business Model Canvas?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

1. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat perancangan model bisnis Bekalku Bekalmu dengan menggunakan pendekatan *Business Model Canvas* dalam bisnis nya.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian Bisnis “Bekalku Bekalmu” adalah :

1. Bagi akademis, penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai sumber referensi bagi peneliti baru dengan topik yang serupa dengan penelitian ini.

Bagi perusahaan, penelitian ini diharapkan agar sekiranya mampu untuk memberikan informasi yang dapat dijadikan sebagai evaluasi pembelajaran dalam pengembangan bisnis kedepan nya.