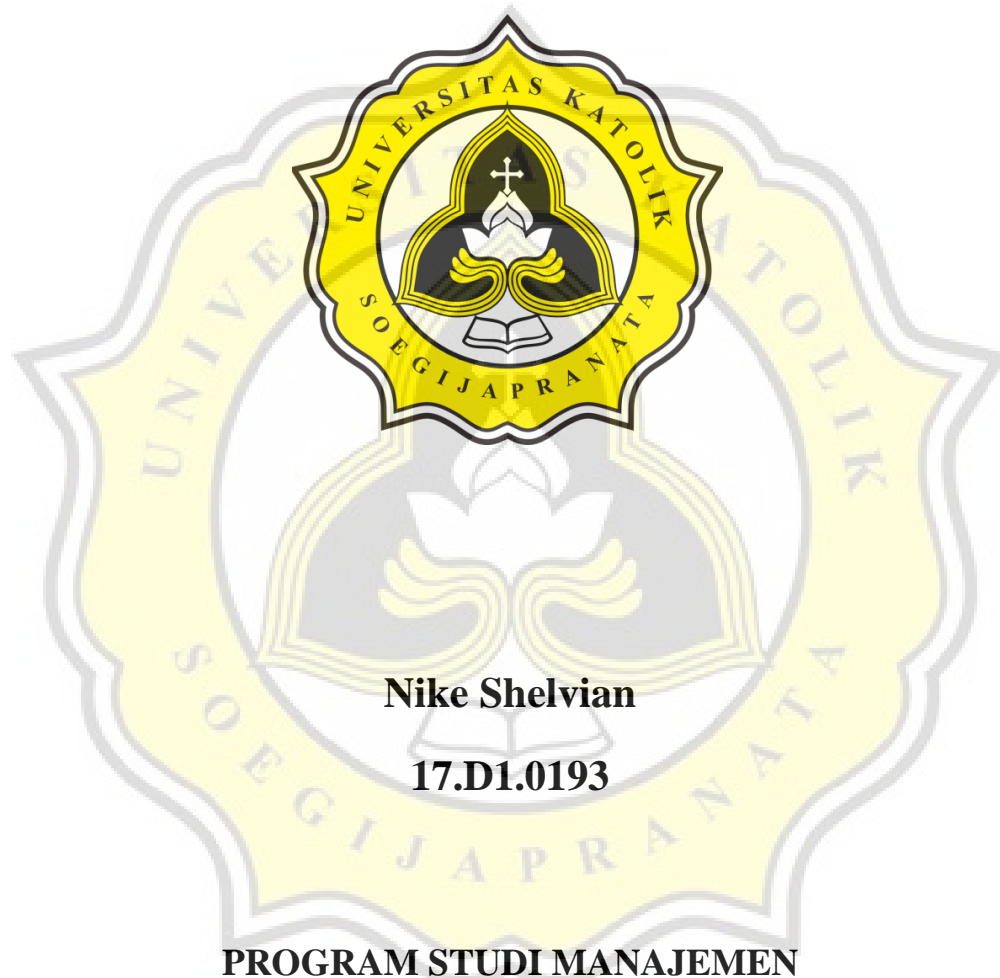


LAPORAN SKRIPSI

**PERANCANGAN MODEL BISNIS PADA BEKALKU
BEKALMU DENGAN PENDEKATAN BMC (BUSINESS MODEL
CANVAS)**



Nike Shelvian

17.D1.0193

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

2023

LAPORAN SKRIPSI

PERANCANGAN MODEL BISNIS PADA BEKALKU BEKALMU DENGAN PENDEKATAN BMC (*BUSINESS MODEL CANVAS*)

Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah

Satu Syarat Program Sarjana (S1) Pada

Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Nike Shelvian

17.D1.0193

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
2023**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nike Shelvian

NIM : 17.D1.0193

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Perancangan Model Bisnis Pada Bekalku Bekalmu Dengan Pendekatan BMC (Business Model Canvas)”** yang saya buat adalah hasil penelitian saya dengan data yang sebenarnya. Saya bertanggung jawab atas kesalahan data dan kebenaran isinya serta bersedia menerima sanksi apapun dari Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 7 april 2022

Yang menyatakan



Nike Shelvian 17.D1.0193



HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : PERANCANGAN MODEL BISNIS PADA BEKALKU BEKALMU
DENGAN PENDEKATAN BMC “BUSINESS MODEL CANVAS”

Diajukan oleh : NIKE SHELVIAN

NIM : 17.D1.0193

Tanggal disetujui : 29 September 2022

Telah setuju oleh

Pembimbing : Y. Wisnu Djati Sasmito S.E., M.Si.

Penguji 1 : Dr. Chatarina Yekti Prawihatmi S.E., M.Si

Penguji 2 : Dra. Bernadeta Irmawati M.Si.

Penguji 3 : Y. Wisnu Djati Sasmito S.E., M.Si.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.D1.0193

KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nike Shelvian

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

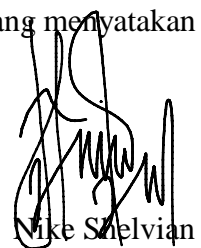
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Perancangan Model Bisnis Pada BekalkuBekalmu Dengan Pendekatan BMC (*Business Model Canvas*)”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 17 Januari 2023

Yang menyatakan



Nike Shelvian

KATA PENGANTAR

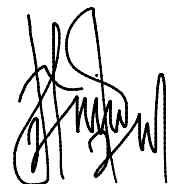
Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan hidayahnya yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyusun dan menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Perancangan Model Bisnis Pada Bekalku Bekalmu Dengan Pendekatan BMC (*Business Model Canvas*)”.

Adapun tujuan dari penulisan ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata. Penulis menyadari bahwa pada proses pengerjaan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, nasehat dan bimbingan dari berbagai belah pihak dalam penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih setulus-tulus nya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, telah memberikan kemudahan pada setiap penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikannya sebaik mungkin.
2. Bapak Drs. Theodorus Sudimin, MS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Ibu Dr. Widuri Kurniasari, SE, M.Si selaku Kaprodi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata, Semarang.
3. Kepada Bapak Y.Wisnu Djati S.,SE.,M.Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu untuk membimbing, mendidik, menasehat penulis.
4. Kepada Ibu DR. CH. Yekti Prawihatmi, M.Si dan Ibu Dra. Bernadeta Irmawati, Ms. Selaku dosen penguji yang telah bersedia membimbing serta memberikan pengarahan kepada penulis.
5. Kepada kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan serta doa untuk tetap semangat menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada teman-teman yang telah memberikan dukungan dan berjuang bersama-sama sampai saat ini, serta semua pihak yang belum disebutkan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari meskipun dalam menyelesaikan proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dengan senang hati penulis menerima saran dan kritik dari semua pihak. Akhir kata, penulis berharap agar proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat yang baik guna tambahan informasi pada semua pihak pembaca.

Semarang, 7 April 2022 Penulis,



Nike Shelvian

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan melakukan perancangan model bisnis dengan pendekatan *Business Model Canvas* pada BekalkuBekalmu agar memiliki model bisnis yang jelas pada bisnisnya. Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan menggunakan teknik wawancara terstruktur. Berdasarkan hasil penelitian yang ditemukan bahwa *Customer segment* BekalkuBekalmu adalah konsumen yang menerapkan pola hidup sehat. *Value Proposition* ada pada kualitas produk dan gratis biaya pengiriman. *Channels* yang digunakan yaitu media social dan *direct selling to customer*. *Customer relationship* yang diberikan melalui bantuan personal serta berhubungan baik dengan konsumen loyal. *Revenue stream* berasal dari penjualan salad sayur dan salad buah. *Key resources* yang dimiliki sumber daya fisik berupa: bangunan dan peralatan, Sumber daya finansial, sumber daya intelektual dan SDM. *Key activities* yang dilakukan menerima pesanan dan deposit, proses produksi, pemasaran dan penjualan akhir. *Key partnership*, bekerjasama dengan petani hidroponik lokal, pasar induk, toko buah dan supplier kemasan. *Cost structure* yang dikeluarkan, biaya pemasaran, biaya bahan baku, perlengkapan dan peralatan, serta biaya tenaga kerja.

Kata kunci: *Business Model Canvas*, Model Bisnis, Perancangan.

ABSTRACT

This study aims to describe and design a business model using the Business Model Canvas approach for BekalkuBekalmu so that it has a clear business model for its business. The research method used is descriptive qualitative. Data collection techniques were carried out using structured interview techniques. Based on the research results, it was found that customer segment is a consumer who adopts a healthy lifestyle. The Value Proposition is on product quality and free shipping. channels used are social media and direct selling to customers. Customer relationships provided through personal assistance and good relations with loyal customers. Revenue stream comes from the sale of vegetable salads and fruit salads. Key resources owned by physical resources are: buildings and equipment, financial resources, intellectual resources and human resources. key activities carried out are receiving orders and deposits, production processes, marketing and final sales. Key partnerships, working with local hydroponic farmers, wholesale markets, fruit shops and packaging suppliers. Cost structure issued, marketing costs, raw material costs, equipment and tools, and labor costs.

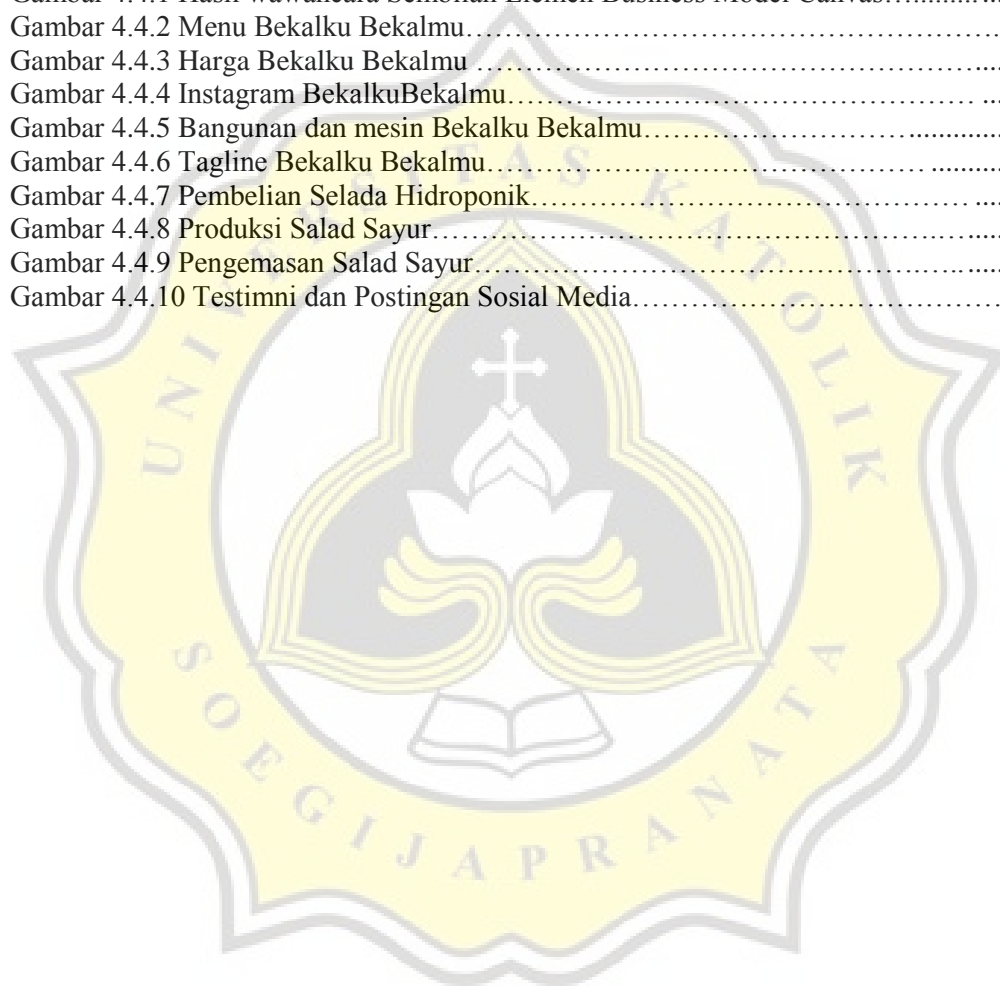
KeyWords: *Busines Model Canvas, Business Model, Design.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN KEASLIAN DATA	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Bisnis Model Kanvas	5
2.2 Kerangka Pikir	15
2.3 Definisi Operasional	15
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian	17
3.2 Jenis dan Sumber Data	17
3.3 Teknik Pengumpulan Data	17
3.4 Teknik Analisis Data	18
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	19
4.2 Visi dan Misi Perusahaan	20
4.3 Struktur Organisasi	21
4.4 Hasil dan Pembahasan	24
BAB V PENUTUP	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	47
DRAFT WAWANCARA INFORMAN	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. The Business Model Canvas.....	6
Gambar 2.2 Kerangka Pikir.....	15
Gambar 4.2.1 Logo Bekalku Bekalmu.....	20
Gambar 4.3.2 Struktur Organisasi Bekalku Bekalmu.....	22
Gambar 4.4.1 Hasil wawancara Sembilan Elemen Business Model Canvas.....	24
Gambar 4.4.2 Menu Bekalku Bekalmu.....	27
Gambar 4.4.3 Harga Bekalku Bekalmu.....	28
Gambar 4.4.4 Instagram BekalkuBekalmu.....	30
Gambar 4.4.5 Bangunan dan mesin Bekalku Bekalmu.....	32
Gambar 4.4.6 Tagline Bekalku Bekalmu.....	32
Gambar 4.4.7 Pembelian Selada Hidroponik.....	34
Gambar 4.4.8 Produksi Salad Sayur.....	34
Gambar 4.4.9 Pengemasan Salad Sayur.....	35
Gambar 4.4.10 Testimoni dan Postingan Sosial Media.....	36



DAFTAR TABEL

Tabel 2.3 Definisi Operasional.....	16
Tabel 4.1 Rincian Biaya per-Tahun.....	19
Tabel 4.3.2 Gambaran Umum Responden.....	23
Tabel 4.4 Cost Structure Bekalku Bekalmu.....	38

