

# **LAPORAN SKRIPSI**

## **PERENCANAAN BISNIS PENGEMBANGAN USAHA BUDIDAYA IKAN CUPANG HIAS “DOLCUPANG”**



**RIZAL BAGUS PANGESTU**

**17.D1.0185**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2022**

# **LAPORAN SKRIPSI**

## **PERENCANAAN BISNIS PENGEMBANGAN USAHA BUDIDAYA IKAN CUPANG HIAS “DOLCUPANG”**

Diajukan dalam Rangka untuk Memenuhi Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar

Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



**RIZAL BAGUS PANGESTU**

**17.D1.0185**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rizal Bagus Pangestu

NIM : 17.D1.0185

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“PERENCANAAN BISNIS PENGEMBANGAN USAHA BUDIDAYA IKAN CUPANG HIAS “DOLCUPANG”**” adalah hasil penelitian saya sendiri dengan supervisi dari dosen pembimbing dan bukan plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia menerima sanksi akademik apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar.

Semarang, 28 November 2022

Yang Menyatakan,



10000  
METERAL  
TEMPEL  
4A29AJX989380420

Rizal Bagus Pangestu

## HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : PERENCANAAN BISNIS PENGEMBANGAN USAHA BUDIDAYA IKAN CUPANG HIAS â€œDOLCUPANGâ€•

Diajukan oleh : RIZAL BAGUS PANGESTU

NIM : 17.D1.0185

Tanggal disetujui : 21 Desember 2022

Telah setuju oleh

Pembimbing : Markus Widyanto S.E., M.M.

Penguji 1 : Meniek Sringing Prapti S.E., M.Si.

Penguji 2 : Dr. Chatarina Yekti Prawihatmi S.E., M.Si

Penguji 3 : Markus Widyanto S.E., M.M.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.D1.0185](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.D1.0185)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizal Bagus Pangestu

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “PERENCANAAN BISNIS PENGEMBANGAN USAHA BUDIDAYA IKAN CUPANG HIAS “DOLCUPANG”” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 28 November 2022



Rizal Bagus Pangestu

NIM. 17.D1.0185

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Perencanaan Bisnis Pengembangan Usaha Budidaya Ikan Cupang Hias “DOLCUPANG”. Penulisan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan dalam Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata. Peneliti menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan, dukungan, dan petunjuk dari berbagai pihak peneliti sulit untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan rasa terimakasih kepada berbagai pihak seperti:

1. Ibu Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si. selaku ketua program studi Manajemen,
2. Bapak Markus Widyanto S.E., M.M. selaku dosen pembimbing,
3. Kedua Orangtua saya serta semua saudara saya yang telah memberikan dukungan moral maupun material yang sudah diberikan,
4. Nabila Tsaltsa Angganararas yang selalu menemani, menyemangati, dan membantu saya hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik,
5. Untuk semua teman-teman yang telah memberikan motivasi dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini, serta
6. Pihak-pihak lain yang tidak dapat dituliskan satu persatu.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Semarang, 28 November 2022



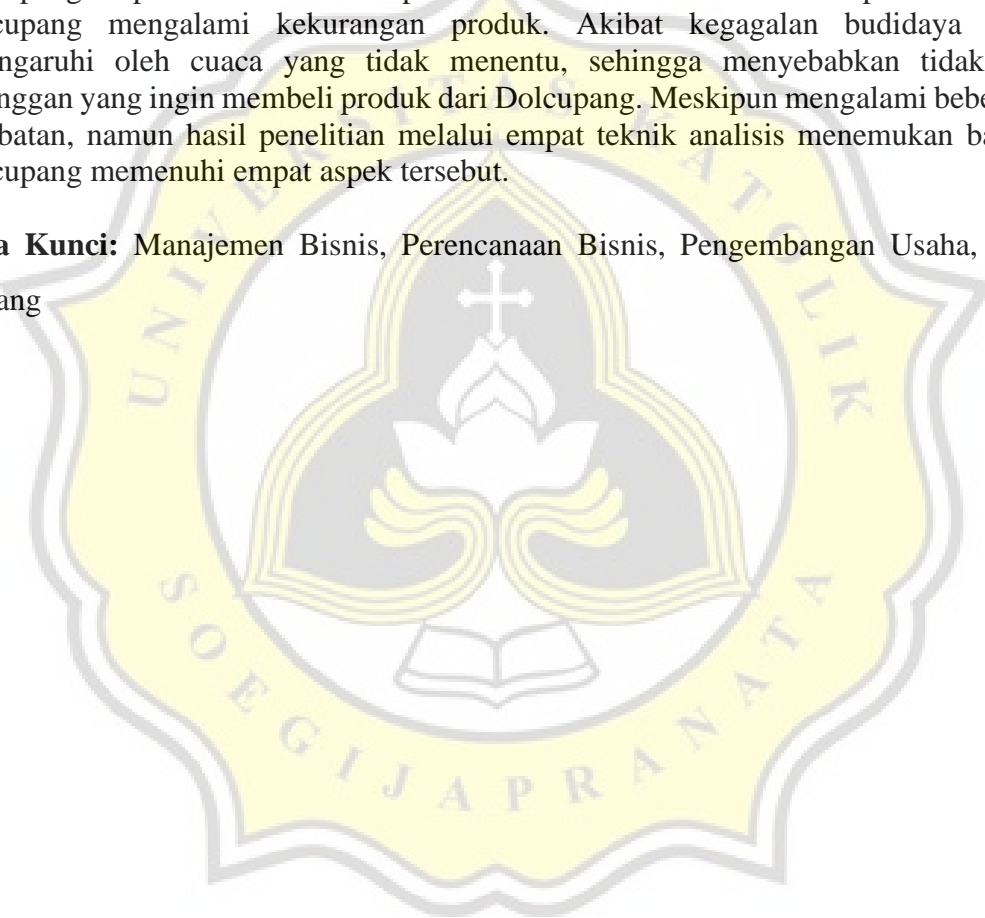
Rizal Bagus Pangestu

NIM. 17.D1.0185

## ABSTRAK

Ikan cupang hias memiliki daya tarik yang tinggi sehingga banyak diminati konsumen dari berbagai kalangan usia. Objek penelitian ini adalah penjual sekaligus budidaya ikan cupang hias yaitu Dolcupang. Penelitian ini bertujuan untuk menyusun *Business Plan* budidaya ikan cupang hias “Dolcupang”. Penelitian ini merupakan gabungan antara penelitian kuantitatif dan kualitatif. Menggunakan data primer dan data sekunder dengan empat metode pengambilan data. Teknik analisis yang digunakan dilihat dari empat aspek yaitu pemasaran, operasi, sumber daya manusia, dan keuangan. Dolcupang pada tahun 2021 mengalami naik turun penjualan karena beberapa faktor salah satunya yaitu pada pertengahan bulan Juni hingga pertengahan bulan Juli, pemilik terparap virus Covid-19 sehingga pemilik diharuskan melakukan karantina mandiri dan Dolcupang terpaksa berhenti beroperasi selama 1 bulan. Lalu pada saat ini, Dolcupang mengalami kekurangan produk. Akibat kegagalan budidaya yang dipengaruhi oleh cuaca yang tidak menentu, sehingga menyebabkan tidak ada pelanggan yang ingin membeli produk dari Dolcupang. Meskipun mengalami beberapa hambatan, namun hasil penelitian melalui empat teknik analisis menemukan bahwa Dolcupang memenuhi empat aspek tersebut.

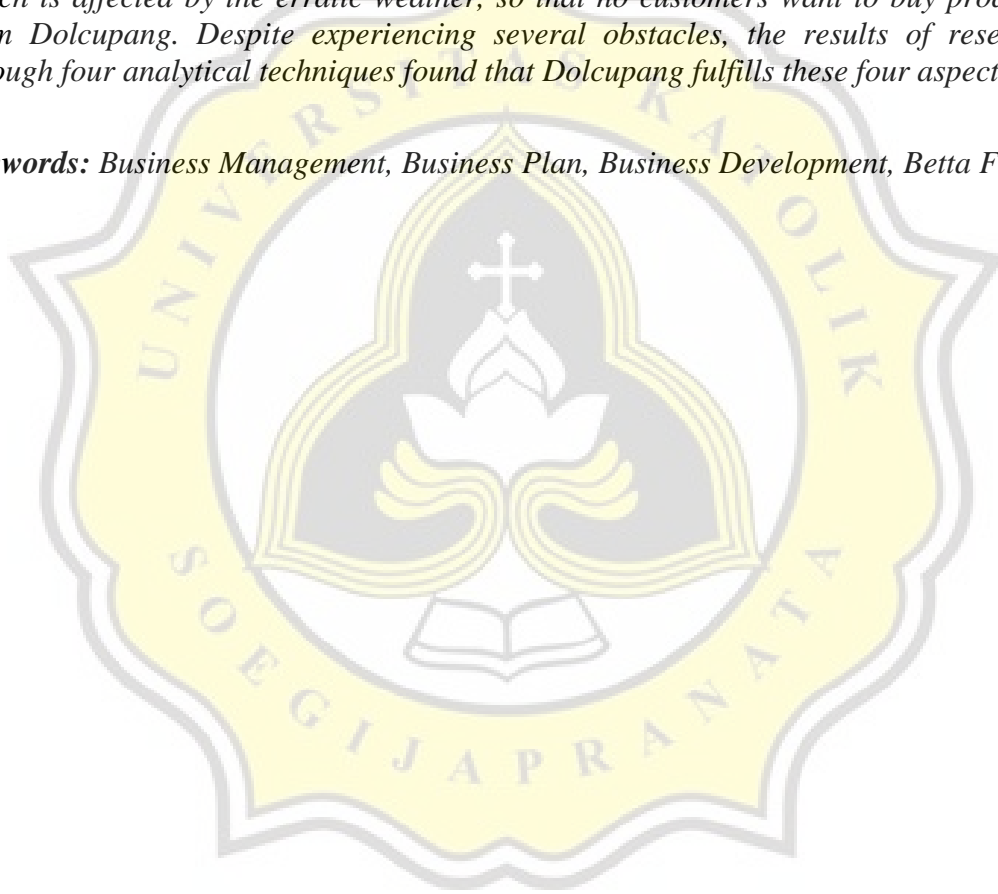
**Kata Kunci:** Manajemen Bisnis, Perencanaan Bisnis, Pengembangan Usaha, Ikan Cupang



## ABSTRACT

*Ornamental betta fish has a high appeal so that it is in great demand by consumers of various ages. The object of this research is the seller as well as the cultivation of ornamental betta fish, namely Dolcupang. This study aims to develop a business plan for "Dolcupang" ornamental betta fish cultivation. This research is a combination of quantitative and qualitative research. Using primary data and secondary data with four data collection methods. The analysis technique used is seen from four aspects, namely marketing, operations, human resources, and finance. Dolcupang in 2021 experienced ups and downs in sales due to several factors, one of which was in mid-June to mid-July, the owner was exposed to the Covid-19 virus so that the owner was required to self-quarantine and Dolcupang was forced to stop operating for 1 month. Then at this time, Dolcupang is experiencing a shortage of products. Due to the failure of cultivation which is affected by the erratic weather, so that no customers want to buy products from Dolcupang. Despite experiencing several obstacles, the results of research through four analytical techniques found that Dolcupang fulfills these four aspects.*

**Keywords:** *Business Management, Business Plan, Business Development, Betta Fish*





## DAFTAR ISI

LAPORAN SKRIPSI .....	I
LAPORAN SKRIPSI .....	II
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	III
HALAMAN PENGESAHAN .....	IV
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	V
KATA PENGANTAR.....	VI
ABSTRAK .....	VII
ABSTRACT .....	VIII
DAFTAR ISI .....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR TABEL .....	XIII
<b>BAB I</b> .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1.    LATAR BELAKANG.....	1
1.2.    RUMUSAN MASALAH .....	6
1.3.    TUJUAN PENELITIAN .....	6
1.4.    MANFAAT PENELITIAN.....	6
<b>BAB II</b> .....	7
TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1.    DEFINISI TEORI .....	7
2.1.1.    Definisi Business Plan .....	7
2.1.2.    Definisi Budidaya .....	16
2.1.3.    Definisi Ikan Cupang .....	16
2.2.    PENELITIAN TERDAHULU .....	16
<b>2.3.    KERANGKA PIKIR.....</b>	<b>20</b>
<b>2.4.    DEFINISI OPERASIONAL.....</b>	<b>21</b>
<b>2.4.1.    Perencanaan Bisnis.....</b>	<b>21</b>
2.4.2    Aspek Pemasaran .....	21
2.4.3    Aspek Operasi .....	22
2.4.4    Aspek Sumber Daya Manusia .....	22
2.4.5    Aspek Keuangan .....	22
<b>BAB III</b> .....	<b>24</b>
METODE PENELITIAN .....	24
3.1    JENIS PENELITIAN .....	24
3.2    LOKASI PENELITIAN .....	24
3.3    OBJEK PENELITIAN .....	25
3.4    POPULASI DAN SAMPEL .....	25
3.4.1    Populasi .....	25

3.4.2	Sampel .....	25
3.5	JENIS DATA .....	26
3.6	METODE PENGUMPULAN DATA .....	30
3.7	METODE ANALISA PERMASALAHAN .....	30
BAB IV	.....	34
HASIL DAN PEMBAHASAN	.....	34
4.1.	GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN .....	34
4.2.	ANALISA LINGKUNGAN .....	34
4.2.1.	Aspek Pemasaran .....	34
4.2.1.1.	Gambaran Umum Responden .....	34
4.2.1.2.	Segmenting, Targeting, Positioning .....	38
4.2.1.3.	Bauran Pemasaran .....	39
4.2.1.4.	Permintaan dan Penawaran .....	40
4.2.1.5.	Biaya Pemasaran .....	42
4.2.2.	Aspek Operasi .....	42
4.2.2.1.	Lokasi .....	42
4.2.2.2.	Luas Produksi .....	43
4.2.2.3.	Peralatan .....	43
4.2.2.4.	<i>Layout</i> .....	44
<b>4.2.2.5.</b>	<b>Harga Pokok Produk</b> .....	45
4.2.3.	Aspek Sumber Daya Alam .....	48
4.2.3.1.	Perencanaan Sumber Daya Manusia .....	48
4.2.3.2.	Struktur Organisasi .....	48
4.2.3.3.	Analisis Pekerjaan .....	49
4.2.3.4.	Kompensasi .....	49
4.2.4.	Aspek Keuangan .....	49
4.2.4.1.	Perincian Pendapatan .....	49
4.2.4.2.	Kebutuhan dan Sumber Dana .....	50
4.2.4.3.	Proyeksi Laba Rugi .....	51
4.2.4.4.	Arus Kas .....	52
4.2.4.5.	Neraca .....	53
4.3.	ANALISIS KELAYAKAN BISNIS .....	54
4.3.1.	<i>Net Present Value</i> (NPV) .....	54
4.3.2.	<i>Profitabilty Index</i> (PI) .....	55
4.3.3.	<i>Payback Period</i> (PP) .....	55
4.3.4.	<i>Internal Rate of Return</i> (IRR) .....	56
4.4.	IMPLEMENTASI .....	57
4.4.1.	Aspek Pemasaran .....	57
4.4.2.	Aspek Operasi .....	57
4.4.3.	Aspek Sumber Daya Manusia .....	57

4.4.4. Aspek Keuangan .....	58
<b>BAB V</b> .....	59
KESIMPULAN DAN SARAN .....	59
5.1. KESIMPULAN .....	59
5.2. SARAN .....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	62



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar I. 1</b> Gambaran Peminat Ikan Cupang Hias .....	2
<b>Gambar I. 2</b> Gambaran Grafik Peminat Ikan Cupang Hias .....	2
<b>Gambar I. 3</b> Jumlah Pengguna Platform Media Sosial .....	5
<b>Gambar IV. 1</b> Denah Bangunan Yang Digunakan.....	44



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel I. 1</b> Data Penjualan Dolcupang .....	4
<b>Tabel II. 1</b> Penelitian Terdahulu 1 .....	17
<b>Tabel II. 2</b> Penelitian Terdahulu 2 .....	17
<b>Tabel II. 3</b> Penelitian Terdahulu 3 .....	18
<b>Tabel II. 4</b> Penelitian Terdahulu 4 .....	18
<b>Tabel II. 5</b> Penelitian Terdahulu 5 .....	19
<b>Tabel II. 6</b> Penelitian Terdahulu 6 .....	19
<b>Tabel II. 7</b> Penelitian Terdahulu 7 .....	19
<b>Tabel III. 1</b> Jenis Data dan Sumber Data.....	27
<b>Tabel III. 2</b> Jenis Data dan Sumber Data.....	28
<b>Tabel III. 3</b> Jenis Data dan Sumber Data.....	29
<b>Tabel IV. 1</b> Gambaran Umum Responden.....	34
<b>Tabel IV. 2</b> Tempat Untuk Membeli Ikan Cupang Hias.....	36
<b>Tabel IV. 3</b> Jenis Media Sosial Yang Digunakan Untuk Membeli Ikan Cupang.....	36
<b>Tabel IV. 4</b> Jenis Ikan Cupang Hias Yang Disukai .....	37
<b>Tabel IV. 5</b> Warna Ikan Cupang Hias Yang Disukai.....	37
<b>Tabel IV. 6</b> Promo Yang Disukai.....	38
<b>Tabel IV. 7</b> Perhitungan Potensi Pasar.....	40
<b>Tabel IV. 8</b> Target Produksi.....	41
<b>Tabel IV. 9</b> Proyeksi Jumlah Permintaan.....	41
<b>Tabel IV. 10</b> Proyeksi Penawaran Produksi.....	41
<b>Tabel IV. 11</b> Proyeksi Penawaran Dolcupang .....	42
<b>Tabel IV. 12</b> Biaya Pemasaran.....	42
<b>Tabel IV. 13</b> Peralatan Yang Dibutuhkan .....	43
<b>Tabel IV. 14</b> Biaya Bahan Baku .....	45
<b>Tabel IV. 15</b> Biaya Bahan Penolong.....	45
<b>Tabel IV. 16</b> Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	46
<b>Tabel IV. 17</b> Alokasi Biaya Tenaga Kerja Langsung Per Jenis Produk .....	47
<b>Tabel IV. 18</b> Proyeksi Biaya Tenaga Kerja Langsung Tiap Tahun.....	47
<b>Tabel IV. 19</b> Biaya Overhead Pabrik .....	47
<b>Tabel IV. 20</b> Alokasi Biaya Overhead Pabrik Per Jenis Produk.....	48
<b>Tabel IV. 21</b> Total Biaya HPP Per Tahun.....	48
<b>Tabel IV. 22</b> Kompensasi Tenaga Kerja .....	49
<b>Tabel IV. 23</b> Proyeksi Rincian Pendapatan .....	49
<b>Tabel IV. 24</b> Proyeksi Kebutuhan Dana Usaha .....	50
<b>Tabel IV. 25</b> Sumber Dana .....	50
<b>Tabel IV. 26</b> Laporan Laba dan Rugi .....	51
<b>Tabel IV. 27</b> Laporan Arus Kas .....	52
<b>Tabel IV. 28</b> Laporan Neraca Dolcupang .....	53
<b>Tabel IV. 29</b> Perhitungan <i>Net Present Value</i> .....	54
<b>Tabel IV. 30</b> Perhitungan <i>Profitability Index</i> .....	55
<b>Tabel IV. 31</b> Perhitungan <i>Payback Period</i> .....	55
<b>Tabel IV. 32</b> Perhitungan <i>Internal Rate of Return</i> .....	56