



LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian OCAI

Nomor responden:

Kuesioner Penelitian

Kepada Yth: Seluruh Karyawan *Just Snack*

Di Tempat

Dengan Hormat,

Kepada responden saya yang terhormat. Perkenalkan nama saya Prastiwi Kurniasih dengan NIM 17.D1.0101 mahasiswi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Jurusan Manajemen selaku peneliti. Dengan hormat, peneliti memohon kesediaan dan bantuan responden untuk mengisi kuesioner penelitian di bawah ini yang berjudul "ANALISIS DESKRIPTIF BUDAYA ORGANISASI MENGGUNAKAN METODE OCAI (ORGANIZATIONAL CULTURE ASSESSMENT INSTRUMENT) DI JUST SNACK RESTO".

Responden diharapkan membaca dengan teliti dan seksama setiap pernyataan pada kuesioner di bawah ini. Lalu utarakan persepsi anda terhadap pernyataan-pernyataan dibawah ini dengan jujur. Tulis angka pada kolom SAAT INI (*Now*) dan YANG DI HARAPKAN (*Preferred*).

Bagian 1. Identitas Diri

1. Lingkari atau centang salah satu pilihan dibawah ini.

Nama/ Inisial :				
Jenis Kelamin :	A. Laki-Laki	B. Perempuan		
Umur :	A. < 20 Tahun	B. 21-30 Tahun	C. 31-40 Tahun	D. >41 Tahun
Posisi Pekerjaan:	A. Counter	B. Kitchen	C. Keamanan	
Pendidikan :	A. SMA/SMK	B. D3/S1	C. Sedang kuliah	
Lama Bekerja :	A. < 1 Tahun	B. 1-5 Tahun	C. > 5 tahun	

Bagian 2. Petunjuk Pengisian Kuesioner OCAI

1. Kolom Budaya Saat Ini

- Pada tiap pernyataan terbagi menjadi empat alternatif (A,B,C,D)
- Berikan penilaian anda terhadap keempat alternatif tersebut yang sesuai dengan kondisi apa yang anda rasakan saat ini.
- Berikan poin tertinggi pada alternatif yang sesuai dengan organisasi.
- Masing-masing pernyataan dalam satu kelompok berjumlah 100 poin.
- Jangan menuliskan angka yang sama untuk dua pertanyaan atau lebih dalam satu kelompok pernyataan.
- Supaya memudahkan responden dalam mengisi kuesioner ini, maka responden dapat memakai angka dengan kelipatan 5 atau kelipatan 10.

2. Kolom Budaya yang diharapkan

- a. Responden mengisi kolom ini dengan kondisi budaya yang responden harapkan di organisasi dalam kurun waktu 3-5 tahun mendatang.
- b. Cara pengisian kolom sama seperti pada kolom saat ini.

Bagian 3. Contoh Pengisian Tabel Kuesioner OCAI

No	Instrument	Saat Ini/ <i>Now</i>	Yang diharapkan/ <i>Preferred</i>
1.	<i>Dominant Characteristics/ Karakteristik Dominan</i>		
A	<i>Just Snack</i> adalah tempat atau rumah bagi saya dan sudah seperti keluarga. Dan kami sering berbagi cerita tentang diri kami satu sama lain.	35	20
B	<i>Just Snack</i> merupakan tempat wirausaha yang sangat dinamis, karyawan berani mengambil resiko selama bekerja disini.	20	25
C	<i>Just Snack</i> sangat berorientasi pada hasil. Tujuan utama adalah dapat menyelesaikan pekerjaan dengan baik. Setiap karyawan <i>just snack</i> selama bekerja berorientasi pada hasil dan sangat kompetitif.	30	25
D	<i>Just Snack</i> adalah tempat kerja yang sangat terkontrol dan terstruktur. Prosedur formal di <i>Just snack</i> pada umumnya mengatur apa yang dikerjakan setiap karyawan.	15	30
	TOTAL	100	100

Bagian 4. Kuesioner *Organizational Culture Assessment Instrument*

No	Instrumen	Saat Ini/ Now	Yang Diharapkan/ Preferred
1	<i>Dominant Characteristics/ Karakteristik Dominan</i>		
A	<i>Just Snack</i> adalah tempat atau rumah bagi saya dan sudah seperti keluarga. Dan kami sering berbagi cerita tentang diri kami satu sama lain.		
B	Just Snack merupakan tempat wirausaha yang sangat dinamis, karyawan berani mengambil resiko selama bekerja disini.		
C	<i>Just Snack</i> sangat berorientasi pada hasil. Tujuan utama adalah dapat menyelesaikan pekerjaan dengan baik. Setiap karyawan <i>just snack</i> selama bekerja berorientasi pada hasil dan sangat kompetitif.		
D	<i>Just Snack</i> adalah tempat kerja yang sangat terkontrol dan terstruktur. Prosedur formal di <i>Just snack</i> pada umumnya mengatur apa yang dikerjakan setiap karyawan.		
	TOTAL	100	100
2.	<i>Organizational Leadership/ Kepemimpinan Organisasi</i>		
A	Kepemimpinan dalam <i>Just Snack</i> pada umumnya dianggap memberikan teladan yang baik dalam <i>mentoring</i> , serta dapat memfasilitasi dan memelihara sumber daya manusia.		
B	Kepemimpinan dalam <i>Just Snack</i> umumnya dianggap dapat memberikan teladan kepada karyawannya dalam berwirausaha dan berinovasi, dan keberanian dalam mengambil resiko yang ada.		
C	Kepemimpinan dalam <i>Just Snack</i> dianggap dapat memberikan teladan kepada karyawan bahwa setiap hal dapat dicapai apabila agresif dan berorientasi pada hasil.		
D	Kepemimpinan di <i>Just Snack</i> dapat memberikan teladan yang baik tentang		

	koordinasi, pengelolaan, serta menjalankan efisiensi dengan baik.		
	TOTAL	100	100
3.	<i>Management of Employees/</i> Pengelolaan Karyawan		
A	Gaya manajemen yang ada di <i>Just Snack</i> memiliki ciri-ciri sebagai berikut, adanya kerja tim, kesepakatan, dan keterlibatan pada setiap karyawan.		
B	Gaya manajemen yang ada di <i>Just Snack</i> memiliki ciri-ciri sebagai berikut, berani mengambil resiko, inovatif, dapat memberikan kebebasan dan keunikan pada setiap individu.		
C	Gaya manajemen yang ada di <i>Just Snack</i> memiliki ciri-ciri sebagai berikut, kompetitif terhadap tuntutan kerja yang tinggi dan pencapaian hasil.		
D	Gaya manajemen yang ada di <i>Just Snack</i> memiliki ciri-ciri sebagai berikut, rasa aman pada setiap karyawannya, adanya keseragaman antar karyawan, dan memiliki hubungan yang stabil antara karyawan yang lain.		
	TOTAL	100	100
4.	<i>Organizational Glue /</i> Perekat Organisasi		
A	Perekat organisasi yang mampu membuat <i>Just Snack</i> dapat bersatu adalah kesetaraan, rasa saling percaya dan komitmen karyawan terhadap <i>Just snack</i> tinggi.		
B	Perekat organisasi yang mampu membuat <i>Just Snack</i> dapat menyatu adalah komitmen untuk terus berinovasi dan berkembang, serta adanya dorongan untuk terus menjadi yang terbaik.		
C	Perekat organisasi yang dapat membuat <i>Just Snack</i> menyatu adalah orientasi pada pencapaian prestasi dan pencapaian hasil.		
D	Perekat organisasi yang mampu membuat <i>Just Snack</i> menyatu adalah peraturan serta kebijakan formal didalamnya. Mampu memelihara kelancaran dalam sebuah organisasi juga merupakan hal yang		

	penting.		
	TOTAL	100	100
5.	<i>Strategic Emphases/ Penekanan Strategis</i>		
A	<i>Just Snack</i> sangat menekankan pada pengemabangan Sumber Daya Manusia, kepercayaan yang tinggi, keterbukaan pada setiap karyawan, partisipasi karyawan, dan selalu melibatkan karyawan dalam pengambilan keputusan organisasi.		
B	<i>Just Snack</i> berfokus dalam hal penekanan sumber daya yang baru dan berusaha untuk menciptakan tantangan baru. Mencoba hal yang baru dan memberikan kesempatan kepada karyawan adalah sesuatu yang berharga.		
C	<i>Just snack</i> merupakan organisasi yang menekankan pada persaingan dan prestasi. Pencapaian target kerja dan memenangkan persaingan merupakan hal yang penting.		
D	<i>Just Snack</i> menekankan terhadap pentingnya sebuah stabilitas atau keajegan, pengendalian dan pelaksanaan pekerjaan yang teratur.		
	TOTAL	100	100
6.	<i>Criteria of Success/Kriteria Keberhasilan</i>		
A	<i>Just Snack</i> mendefinisikan bahwa keberhasilan dapat dicapai berdasarkan sumber daya manusia yang unggul, kerja tim, komitmen karyawan serta kepedulian satu sama lain antar anggota atau karyawan <i>Just Snack</i> .		
B	<i>Just Snack</i> mendefinisikan bahwa sebuah keberhasilan organisasi tercapai apabila memiliki produk jasa yang unik atau yang baru. Memiliki pemimpin yang mampu menjadi <i>service/product leader</i> yang baik dan inovator yang baik.		
C	<i>Just Snack</i> mendefinisikan keberhasilan dapat tercapai apabila organisasi memiliki keunggulan bersaing. Memiliki pemimpin yang kompetitif merupakan kunci keberhasilan dalam sebuah organisasi		

D	Organisasi mendefinisikan bahwa keberhasilan dapat dicapai dengan dasar efisiensi. Keahlian dalam memenuhi sebuah tuntutan kerja, penjadwalan yang baik dan efisiensi anggaran yang rendah adalah hal yang penting.		
	TOTAL	100	100

Sumber: (Susilo, 2018)

Lampiran 2. Rekapitulasi Jawaban Responden Penelitian

1. Karakteristik Dominan

No Responden	Saat Ini				Yang Diharapkan			
	A	B	C	D	AA	BB	CC	DD
Responden 1	25	30	20	25	20	25	35	20
Responden 2	40	30	15	15	40	30	15	15
Responden 3	35	20	20	25	20	25	25	30
Responden 4	30	15	30	25	25	20	25	30
Responden 5	25	35	30	10	30	25	20	25
Responden 6	40	10	15	35	15	20	25	40
Responden 7	40	20	25	15	50	10	20	20
Responden 8	20	35	35	10	20	30	20	30
Responden 9	15	35	25	25	20	30	25	25
Responden 10	20	5	25	50	35	5	35	25
Responden 11	25	5	40	30	25	10	15	50
Responden 12	10	10	50	30	10	40	20	30
Responden 13	35	25	20	20	40	10	20	30
Rata-Rata	28	21	27	24	27	22	23	28

2. Kepemimpinan Organisasi

No Responden	Saat Ini				Yang Diharapkan			
	A	B	C	D	AA	BB	CC	DD
Responden 1	30	25	15	30	40	25	20	15
Responden 2	25	25	25	25	25	30	20	25
Responden 3	30	30	20	20	35	25	15	25
Responden 4	15	35	15	35	20	45	20	15
Responden 5	25	20	30	25	30	30	20	20
Responden 6	15	35	30	20	20	40	30	10
Responden 7	30	20	35	15	35	30	20	15
Responden 8	10	15	65	10	15	20	20	45
Responden 9	15	25	45	15	35	25	20	20

Responden 10	35	20	40	5	15	15	35	35
Responden 11	30	15	35	20	30	20	10	40
Responden 12	20	25	35	15	40	20	25	15
Responden 13	25	20	15	40	30	10	40	20
Rata-rata	23	24	31	21	28	26	23	23

3. Pengelolaan Karyawan

No Responden	Saat Ini				Yang Diharapkan			
	A	B	C	D	AA	BB	CC	DD
Responden 1	25	35	25	15	30	25	15	30
Responden 2	30	30	20	20	35	25	20	20
Responden 3	25	25	25	25	25	25	25	25
Responden 4	35	30	15	20	25	40	10	25
Responden 5	20	30	40	10	30	25	20	25
Responden 6	30	20	15	35	10	20	30	40
Responden 7	30	20	10	40	40	15	15	30
Responden 8	35	15	40	10	30	10	40	20
Responden 9	10	35	35	10	30	15	25	30
Responden 10	15	10	40	35	50	20	20	10
Responden 11	35	10	40	20	35	10	25	30
Responden 12	25	25	35	15	40	30	20	10
Responden 13	25	10	35	30	35	30	15	20
Rata-rata	26	23	29	22	32	22	22	24

4. Perekat Organisasi

No Responden	Saat Ini				Yang Diharapkan			
	A	B	C	D	AA	BB	CC	DD
Responden 1	25	30	20	25	15	25	25	35
Responden 2	25	25	25	25	30	25	25	20
Responden 3	20	30	20	30	25	30	25	20
Responden 4	40	25	20	15	30	35	25	10
Responden 5	30	35	25	10	30	25	25	20
Responden 6	25	10	30	35	30	35	15	20
Responden 7	10	25	25	40	20	35	30	15
Responden 8	5	10	35	50	10	10	30	50
Responden 9	10	35	35	20	35	20	25	30
Responden 10	20	20	10	50	30	20	35	15
Responden 11	30	35	25	10	40	25	25	10

Responden 12	10	20	30	40	30	20	15	35
Responden 13	45	30	15	10	30	35	15	20
Rata-rata	23	25	24	28	27	26	24	23

5. Penekanan Strategis

No Responden	Saat Ini				Yang Diharapkan			
	A	B	C	D	AA	BB	CC	DD
Responden 1	25	40	15	20	30	45	10	15
Responden 2	20	30	15	35	25	30	20	25
Responden 3	25	25	15	35	30	30	20	20
Responden 4	40	20	30	10	35	15	35	15
Responden 5	20	20	30	30	25	25	25	25
Responden 6	30	20	15	35	35	20	15	30
Responden 7	40	15	15	30	45	25	20	10
Responden 8	20	35	10	25	25	30	15	30
Responden 9	15	35	25	25	35	20	25	20
Responden 10	25	25	35	15	15	25	35	25
Responden 11	40	15	35	10	35	15	20	30
Responden 12	25	10	10	55	30	10	10	50
Responden 13	25	25	15	35	35	20	15	30
Rata-rata	27	24	20	28	31	24	20	25

6. Kriteria Keberhasilan

No Responden	Saat Ini				Yang Diharapkan			
	A	B	C	D	AA	BB	CC	DD
Responden 1	45	15	10	25	25	40	20	15
Responden 2	25	25	25	25	20	25	25	30
Responden 3	35	20	20	25	35	20	20	25
Responden 4	35	15	20	30	20	30	35	15
Responden 5	35	25	20	20	15	25	30	30
Responden 6	30	35	20	15	30	35	20	15
Responden 7	35	25	25	15	40	30	15	15
Responden 8	35	10	15	40	35	15	20	30
Responden 9	45	15	25	15	45	25	15	15
Responden 10	25	25	25	25	30	25	35	10
Responden 11	30	25	40	5	35	25	30	10
Responden 12	15	20	30	35	20	30	10	40

Responden 13	35	30	15	20	25	30	10	35
Rata-rata	33	22	22	23	29	27	22	22

Lampiran 3. Hasil Rekapitulasi Profil Budaya Organisasi *Just Snack Resto*

Saat Ini				Yang diharapkan			
Clan	Adhocracy	Market	Hierarchy	Clan	Adhocracy	Market	Hierarchy
28	21	27	24	27	22	23	28
23	24	31	21	28	26	23	23
26	23	29	28	32	22	22	24
23	25	24	22	27	26	24	23
27	24	20	28	31	24	20	25
33	22	22	23	29	27	22	22
27	23	26	24	29	25	22	24

Tipe Budaya	Saat Ini	Yang diharapkan
Clan	27	29
Adhocracy	23	25
Market	26	22
Hierarchy	24	24

HASIL ANTIPLAGIASI

Similarity Report

PAPER NAME

Skripsi_L17.D1.0101.docx

WORD COUNT

5718 Words

CHARACTER COUNT

37118 Characters

PAGE COUNT

22 Pages

FILE SIZE

41.2KB

SUBMISSION DATE

Nov 7, 2022 9:38 AM GMT+7

REPORT DATE

Nov 7, 2022 9:38 AM GMT+7

● **17% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 13% Internet database
- 3% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 14% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 8 words)