

**ANALISIS DESKRIPTIF BUDAYA ORGANISASI MENGGUNAKAN  
METODE OCAI (*ORGANIZATIONAL CULTURE ASSESSMENT  
INSTRUMENT*) DI *JUST SNACK RESTO***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada Program Studi  
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata



Prastiwi Kurniasih

17.D1.0101

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

**TAHUN 2022**

**ANALISIS DESKRIPTIF BUDAYA ORGANISASI MENGGUNAKAN  
METODE OCAI (*ORGANIZATIONAL CULTURE ASSESSMENT  
INSTRUMENT*) DI *JUST SNACK RESTO***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada Program Studi  
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata



Prastiwi Kurniasih

17.D1.0101

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

**TAHUN 2022**

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

### HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Prastiwi Kurniasih

NIM : 17.D1.0101

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul "Analisis Deskriptif Budaya Organisasi Menggunakan Metode OCAI (*Organizational Culture Assessment Instrument*) di *Just Snack Resto*" adalah hasil penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 08 November 2022

Yang menyatakan,



*Prastiwi*

Nama: Prastiwi Kurniasih

NIM: 17.D1.0101

## HALAMAN PENGESAHAN



## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : Analisis Deskriptif Budaya Organisasi Menggunakan Metode OCAI  
(Organizational Culture Assessment Instrument) di Just Snack Resto

Diajukan oleh : Prastiwi Kurniasih

NIM : 17.D1.0101

Tanggal disetujui : 01 Desember 2022

Telah setuju oleh

Pembimbing : Rudy Elyadi S.E., M.M.

Penguji 1 : Dra. Bemadeta Irmawati M.Si.

Penguji 2 : Dr. Agatha Ferijani S.E., MS.HRM.

Penguji 3 : Rudy Elyadi S.E., M.M.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kumiasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.D1.0101](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.D1.0101)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan berkat yang begitu luar biasa kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Analisis Deskriptif Budaya Organisasi Menggunakan Metode *Organizational Culture Assessment Instrument* di *Just Snack Resto*”**.

Dalam menyelesaikan penelitian ini tidak terlepas dari banyaknya dukungan, semangat dan doa dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Theodorus Sudimin, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Ibu Dr. Widuri Kurniasari, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Katolik Soegijapranata.
2. Bapak Rudy Elyadi, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah membantu memberikan waktu, saran serta masukan kepada penulis dalam pengerjaan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
3. Ibu Dra. Bernadetta Irmawati, MS dan Ibu Dr. Agatha Ferijani, MS-HRM selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun untuk penulis selama penulisan skripsi ini.
4. Penulis juga mengucapkan terimakasih banyak terhadap Ibu Cynthia selaku Owner dari Just Snack, karena telah mengizinkan penulis untuk membuat penelitian di Just Snack.
5. Terima kasih untuk kesediaan seluruh karyawan just snack sekaligus yang merupakan teman penulis untuk menjadi responden penelitian dalam skripsi ini.
6. Terima kasih sebesar-besarnya untuk kedua orang tua penulis, Teguh Agus Waluyo dan Hariningsih yang selalu setia mendukung dan mendoakan setiap hari sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

7. Terima kasih juga kepada kakak Ningtyas Kurnia Saputri dan Adik Sandy Kurnia Saputra, yang telah mendukung dalam doa dan menyemangati serta memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Terima kasih juga untuk Mas Robertus Handoko dan keluarga yang senantiasa mendampingi serta memberikan doa dan motivasi kepada selama pengerjaan skripsi ini.

9. Tidak lupa terima kasih kepada sahabat penulis sejak SMA yang sudah membantu, memotivasi, memberikan semangat kepada penulis selama pengerjaan skripsi, Theresia Adrian Anggraeni, Bernadita Kartika Ari Muncar. Teman-teman dari kelompok KKN penulis, Johana Joy Artamira, Cilvia Grestin Sinaga, Muhammad Naufal Dhia Fadhila, Teman-teman dari *co-trainer* ATGW 2018, Kezia Milneaswari, Rizka Puji Astuti, Donabella Vania dan teman-teman *co-trainer* lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu, Terimakasih *guys. Love you and God Bless!*

Akhir kata, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan perbaikan kedepannya dalam penelitian ini, maka jika terdapat beberapa kesalahan dalam penulisan penelitian ini, mohon kritik dan saran yang membangun. Peneliti berharap agar penelitian ini berguna bagi siapapun yang membutuhkan. Terima kasih.

Semarang, 8 Januari 2023



Prastiwi Kurniasih

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Prastiwi Kurniasih  
NIM : 17.D1.0101  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty- Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Budaya Organisasi Menggunakan Metode OCAI (*Organizational Culture Assessment Instrument*) di *Just Snack Resto*”. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkaldata (*database*), merawat dan memublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 8 Januari 2023

Yang menyatakan,



Prastiwi Kurniasih

## ABSTRAK

*Culinary business competition in the city of Semarang is increasing, indirectly resulting in tighter culinary business competition. So restaurants as a form of culinary business must have a competitive advantage in order to compete in the midst of culinary business competition. In order to be able to compete and survive, a restaurant as an organization engaged in the provision of food and beverages needs to have and build a strong organizational culture as one of the strategies in developing human resource management. The aim of the research is to find out what the current and expected organizational culture is. The measurement process in this research uses the Organizational Culture Assessment Instrument or OCAI method. Researchers chose Just Snack Resto as the object of this study. There were 13 respondents in this study, all of whom were just snack restaurant employees. The results of this research indicate that the current and expected organizational culture based on just snack employee perceptions is clan culture. Through this research, the researcher suggests that should be more activities to increase the sense of kinship and mutual cooperation among employees which has become an organizational culture from just snacks.*

**Keywords:** *OCAI, organizational culture, culinary business*

Persaingan bisnis kuliner di kota Semarang yang semakin meningkat, secara tidak langsung mengakibatkan persaingan bisnis kuliner semakin ketat. Maka restoran sebagai salah satu bentuk dari bisnis kuliner harus memiliki keunggulan kompetitif agar dapat bersaing di tengah persaingan bisnis kuliner. Agar dapat bersaing dan bertahan, maka restoran sebagai sebuah organisasi yang bergerak dibidang penyedia makanan dan minuman perlu memiliki dan membangun budaya organisasi yang kuat sebagai salah satu strategi dalam mengembangkan manajemen sumber daya manusia. Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui apa budaya organisasi yang dirasakan saat ini dan yang diharapkan. Proses pengukuran dalam penelitian ini menggunakan metode *Organizational Culture Assessment Instrument* atau OCAI. Peneliti memilih *Just Snack Resto* sebagai objek penelitian ini. Responden penelitian ini berjumlah 13 orang dimana semua adalah karyawan *just snack* resto. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa budaya organisasi saat ini dan yang diharapkan berdasarkan persepsi karyawan *just snack* adalah budaya clan. Melalui penelitian ini, peneliti memberikan saran bahwa perlu adanya kegiatan-kegiatan untuk meningkatkan rasa kekeluargaan dan gotong royong antar karyawan yang memang sudah menjadi budaya organisasi dari *just snack*.

**Kata kunci:** *OCAI, budaya organisasi, bisnis kuliner*



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vi
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Masalah Penelitian .....	4
1.3 Tujuan penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
BAB II.....	5
LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Budaya Organisasi .....	5
2.1.1 Pengertian Budaya Organisasi .....	5
2.1.2 Fungsi Budaya Organisasi.....	5
2.2 Organizational Culture Assesment Instrument .....	6
2.2.1 Jenis- Jenis Budaya Organisasi Berdasarkan Analisis OCAI .....	6
2.2.2 Dimensi-dimensi dalam Organizational Culture Assessment Instrument .....	8
2.3 Definisi Operasional Variabel OCAI.....	9
2.4 Kerangka Pikir Penelitian .....	13
BAB III .....	14

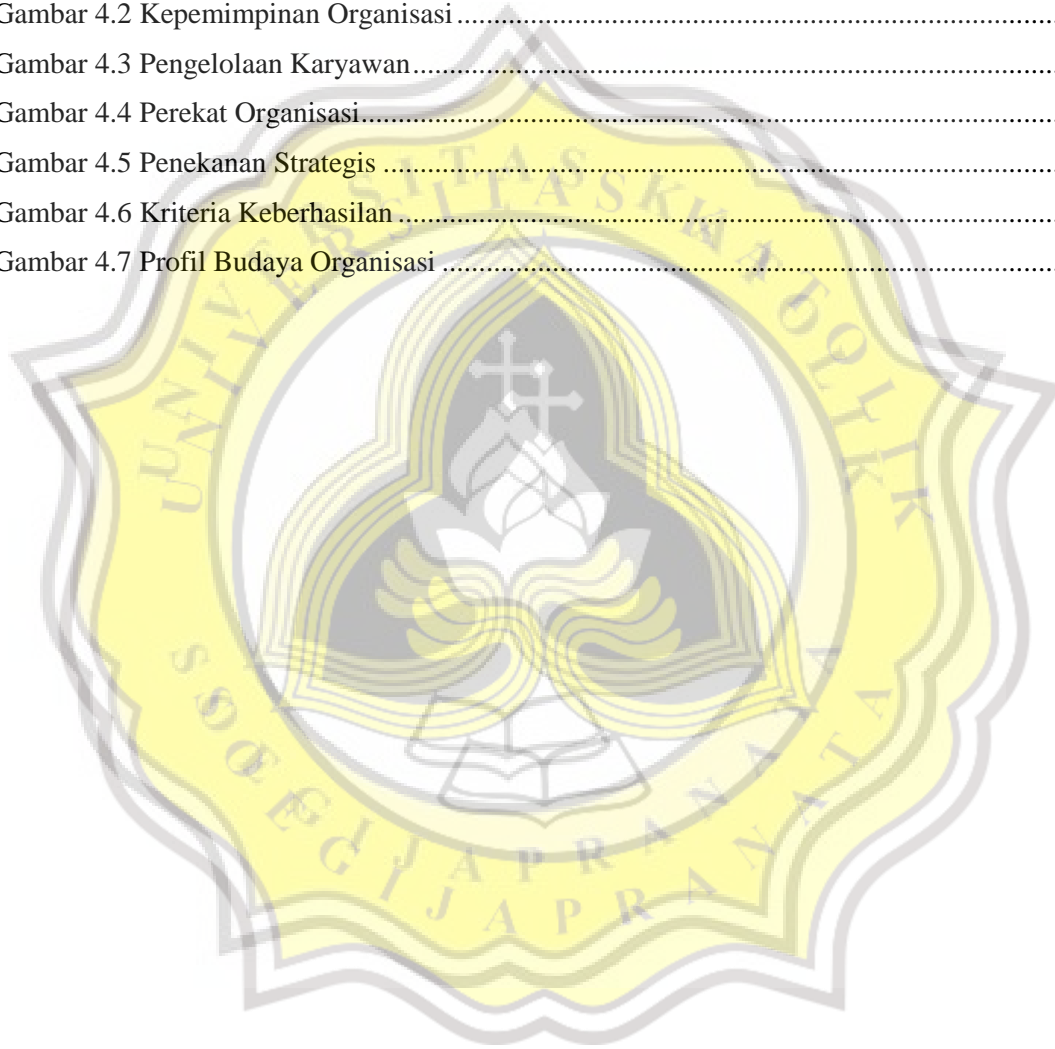
METODE PENELITIAN.....	14
3.1 Objek Penelitian dan Lokasi .....	14
3.2 Populasi .....	14
3.3 Jenis data dan sumber data.....	14
3.4 Teknik pengumpulan data.....	14
3.5. Analisis Data .....	14
BAB IV .....	17
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	17
4.1 Profil Singkat Just Snack Resto .....	17
4.1.1 Profil Responden Penelitian.....	18
4.2 Persepsi Karyawan <i>Just Snack</i> Berkaitan Budaya Organisasi Dengan Menggunakan Metode <i>Organizational Culture Assessment Instrument</i> .....	20
4.2.1 Persepsi karyawan <i>Just Snack</i> terhadap profil budaya organisasi berdasarkan dimensi karakteristik dominan .....	20
4.2.2 Persepsi karyawan <i>Just Snack</i> terhadap profil budaya organisasi berdasarkan dimensi kepemimpinan organisasi .....	23
4.2.3 Persepsi karyawan <i>Just Snack</i> terhadap profil budaya organisasi berdasarkan dimensi pengelolaan karyawan .....	25
4.2.4 Persepsi karyawan <i>Just Snack</i> terhadap profil budaya organisasi berdasarkan dimensi perekat organisasi .....	27
4.2.5 Persepsi karyawan <i>Just Snack</i> terhadap profil budaya organisasi berdasarkan dimensi penekanan strategis.....	29
4.2.6 Persepsi karyawan <i>Just Snack</i> terhadap profil budaya organisasi berdasarkan dimensi kriteria keberhasilan .....	32
4.3 Hasil Rata-Rata Keseluruhan Dimensi Budaya Organisasi .....	35
4.4 Kongruensi Budaya Organisasi <i>Just Snack Resto</i> .....	37
BAB V.....	39
PENUTUP .....	39
5.1 Kesimpulan .....	39
5.2 Saran.....	39
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	40

DAFTAR PUSTAKA .....	40
LAMPIRAN.....	43
HASIL ANTIPLAGIASI .....	53



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Radar Chart OCAI.....	8
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian .....	13
Gambar 4.1 Karakteristik Dominan.....	21
Gambar 4.2 Kepemimpinan Organisasi.....	24
Gambar 4.3 Pengelolaan Karyawan.....	26
Gambar 4.4 Perikat Organisasi.....	28
Gambar 4.5 Penekanan Strategis .....	31
Gambar 4.6 Kriteria Keberhasilan .....	34
Gambar 4.7 Profil Budaya Organisasi .....	36



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Contoh Tabel Pengelolaan Data OCAI.....	15
Tabel 4.1 Data Karyawan Just Snack Resto .....	18
Tabel 4.2 Rata-rata Dimensi Karakteristik Dominan.....	20
Tabel 4.3 Rata-rata Dimensi Kepemimpinan Organisasi.....	23
Tabel 4.5 Rata-rata Dimensi Perekat Organisasi .....	27
Tabel 4.6 Rata-rata Dimensi Penekanan Strategis .....	30
Tabel 4.7 Rata-Rata Dimensi Kriteria Keberhasila.....	33
Tabel 4.8 Hasil Rata-rata Keseluruhan Dimensi Budaya Organisasi .....	35
Tabel 4.8 Kongruensi Budaya Organisasi.....	37

