

DAFTAR PUSTAKA

Tim PPM Manajemen. (2012). Business Model Canvas. Jakarta: Penerbit PPM.

Wonodjojo, C.D, Ratih.I. (2017). Analisis Pengembangan Bisnis dengan Pendekatan Business Model Canvas pada Ayam Goreng Sinar Pemuda Pusat. Jurnal AGORA. Vol 5(3).

<https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/viewFile/6081/5579>

Saragih, Rintan. (2017). A Membangun Usaha Kreatif, Inovatif Dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial. Jurnal Kewirausahaan. Vol.3 No. 2 Desember 2017, Hal. 26-34.

<https://media.neliti.com/media/publications/223703-membangun-usaha-kreatif-inovatif-dan-ber.pdf>

Boedianto, L.P., dan Dhyah.H. (2015). Strategi Pengembangan Bisnis Pada Depot Selaris Dengan Pendekatan Business Model Canvas. Jurnal AGORA. Vol 3(2).

<https://media.neliti.com/media/publications/36402-ID-strategi-pengembangan-bisnis-pada-depot-selaris-dengan-pendekatan-business-model.pdf>

Wijayanti. N., dan Hety.H.H. (2020). Model Business Canvas (BMC) sebagai Strategi Penguatan Kompetensi UMKM Makanan Ringan di Kabupaten Kebumen, Jawa Tengah. Jurnal Agroindustri Halal. Vol.6 No. 2 Oktober 2020, Hal. 114-121.

<https://ojs.unida.ac.id/Agrohalal/article/download/114-121/pdf/10700>

Nugroho, Dwi Mardanu (2017). Strategi Alternatif Toko Elektronik Irama Mas Purwokerto Berdasarkan Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threats). Semarang: Unika Soegijapranata.

<http://repository.unika.ac.id/id/eprint/14798>

Mahmudi. H, Mohammad.R, dan Budi.S. (2018). Remodeling Bisnis PT Sasakura Indonesia dengan Menggunakan Business Model Canvas (BMC). Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia. Vol 9(2).

<http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi/article/view/7470/5880>

