

**LAPORAN SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS GRISTUFF STORE  
DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS**



**VALENCIA GRISELDA**

**17.D1.0093**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

**2023**

**LAPORAN SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS GRISTUFF STORE  
DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS**

Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen



**VALENCIA GRISELDA**

**NIM 17.D1.0093**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

**2023**

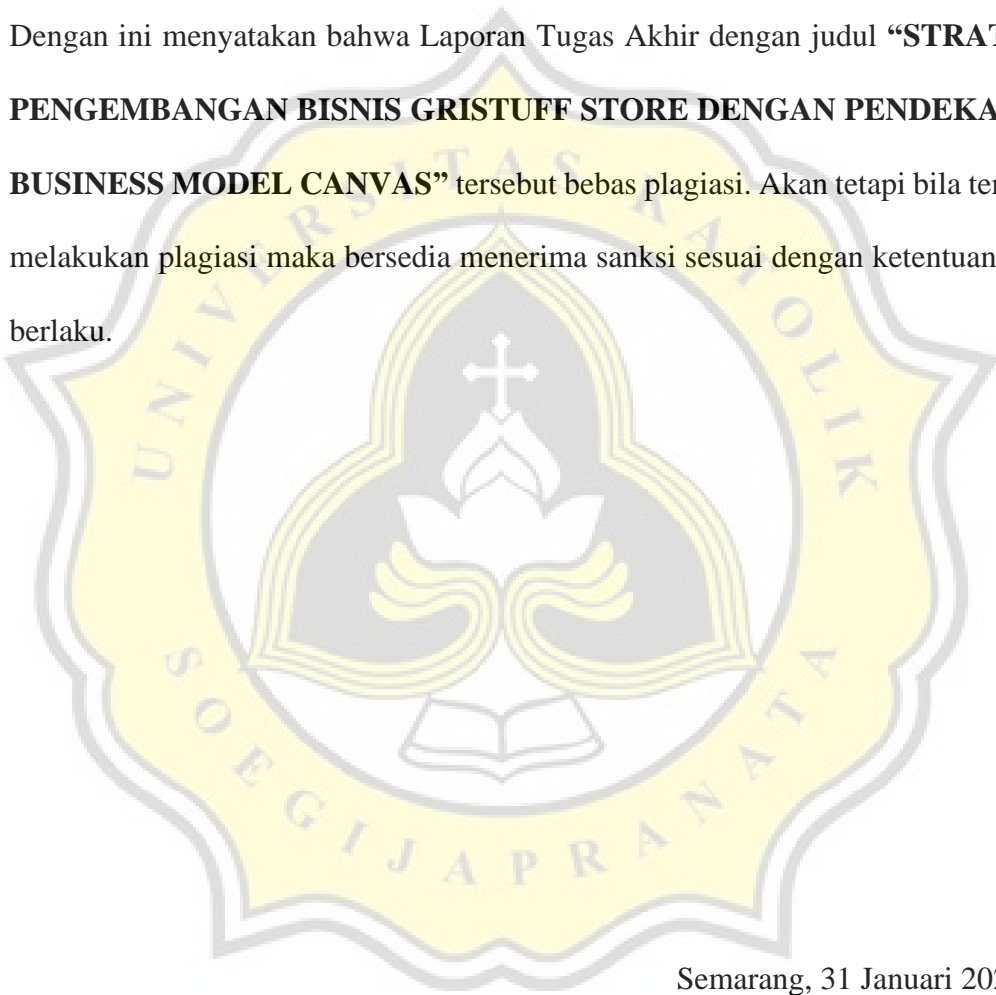
## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Valencia Griselda

NIM : 17.D1.0093

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul **“STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS GRISTUFF STORE DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS”** tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Semarang, 31 Januari 2023

Yang menyatakan,



Valencia Griselda

## HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Strategi Pengembangan Bisnis Gristuff Store dengan Pendekatan Business Model Canvas

Diajukan oleh : VALENCIA GRISELDA

NIM : 17.D1.0093

Tanggal disetujui : 26 Januari 2023

Telah setuju oleh

Pembimbing : Eny Trimeiningrum S.E., M.S.I.

Penguji 1 : Drs. A. Sentot Suciarto M.P., Ph.D.

Penguji 2 : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Penguji 3 : Eny Trimeiningrum S.E., M.S.I.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.D1.0093](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.D1.0093)

## **HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Valencia Griselda

NIM : 17.D1.0093

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS GRISTUFF STORE DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 31 Januari 2023

Yang menyatakan



(Valencia Griselda)

## **KATA PENGANTAR**

Penulisan skripsi berjudul “STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS GRISTUFF STORE DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS” ditujukan untuk memenuhi syarat kelulusan guna mencapai Gelar Kesarjanaan (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas katolik Soegijapranata.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari peran pihak yang turut membantu pada setiap proses penulisannya. Dalam keberhasilan menyusun skripsi, peneliti tidak lupa mengucapkan terima kasih atas dukungan, bimbingan, dan doa kepada :

1. Ibu Eny Trimeiningrum S.E., M.S.I. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberi dukungan peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini
2. Bapak Drs. A. Sentot Suciarto M.P., Ph.D. dan bapak Drs. Y Sugiharto, M.M. selaku dosen penguji yang telah memberi nasehat dan saran untuk penyelesaian penulisan skripsi ini
3. Orang Tua dan adik peneliti yang membantu memberikan semangat, motivasi, serta doa.
4. Teman – teman dan semua pihak yang telah membantu peneliti untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini

Dengan demikian semoga skripsi ini bermanfaat untuk semua pihak.

## ABSTRAK

Korean Pop semakin menyebar luas termasuk Indonesia, *merchandise kpop* banyak diburu oleh penggemar. Gristuff Store didirikan pada Januari 2021 yang menghadirkan *merchandise kpop official* melalui penjualan online. Pada saat ini pandemi *covid* sehingga penjualan online sangat marak. Gristuff Store memerlukan pengembangan usaha sehingga penelitian ini menggunakan analisis *Business Model Canvas* dan analisis *SWOT*. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis usaha Gristuff Store sehingga dapat diketahui hasil pengembangan usaha tersebut. Sampel penelitian sebanyak 13 orang responden. Metode pengumpulan data menggunakan sumber data primer dan teknik pengumpulan data menggunakan metode kuesioner. Jenis penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif dengan menggunakan analisis *Business Model Canvas* dan *SWOT*. Hasil dari penelitian ini dapat diambil kesimpulan Gristuff Store menggunakan strategi SO (*Strength Opportunity*) yaitu menggunakan kekuatan yang dimiliki untuk mengambil peluang yang ada sehingga Gristuff Store dapat mengembangkan bisnis secara maksimal. Saran yang dapat ditujukan yaitu Gristuff Store dapat menggunakan strategi yang telah disusun dalam penelitian ini sehingga usaha dapat berkembang dengan baik.

Kata kunci : Pengembangan usaha, *Business Model Canvas*, *SWOT*

## **ABSTRACT**

*Korean Pop is increasingly spreading, including Indonesia, kpop merchandise is much sought after by fans. The Gristuff Store was founded in January 2021 which presents official kpop merchandise through online sales. At this time the covid pandemic so that online sales are very widespread. Gristuff Store requires business development so this research uses Business Model Canvas analysis and SWOT analysis. The purpose of this study is to analyze the Gristuff Store business so that the results of the business development can be identified. The research sample is 13 respondents. The data collection method uses primary data sources and data collection techniques use the questionnaire method. This type of research is descriptive qualitative using Business Model Canvas and SWOT analysis. The results of this study can be concluded that Gristuff Store uses SO (Strength Opportunity) strategy, that is using the strengths possessed to take existing opportunities so that Gristuff Store can develop its business to the fullest. Suggestions that can be addressed are that the Gristuff Store can use the strategies that have been prepared in this study so that the business can develop properly.*

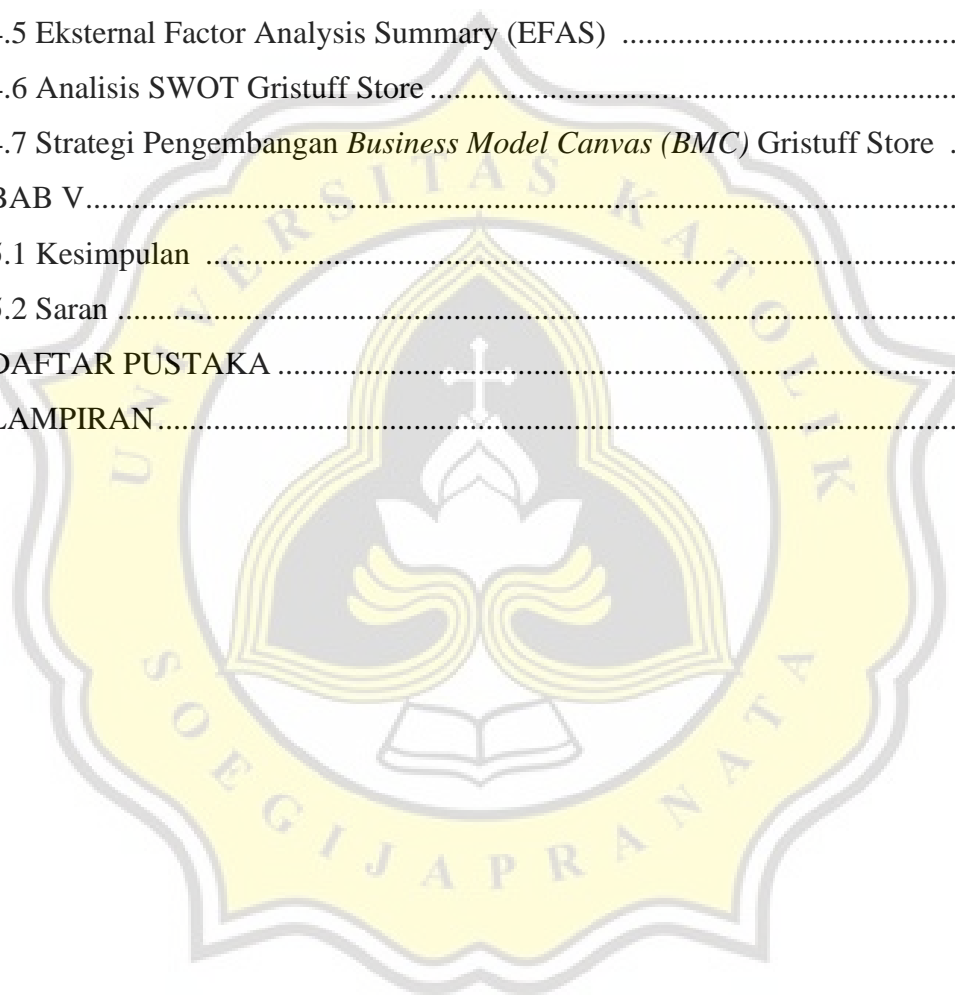
*Keywords : Business Development, Business Model Canvas, SWOT*



## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB 1 .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
BAB II.....	7
2.1 Kewirausahaan .....	7
2.2 <i>Business Model Canvas (BMC)</i> .....	8
2.3 Analisis SWOT .....	13
2.4 Matriks <i>SWOT</i> .....	14
2.5 Matriks IFAS dan EFAS .....	16
2.6 Penelitian Terdahulu .....	17
2.7 Kerangka Pikir .....	19
2.8 Definisi Operasional.....	20
BAB III .....	23
3.1 Metode Penelitian.....	23
3.2 Obyek dan Lokasi penelitian.....	23
3.3 Jenis Data .....	23
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	23
3.5 Sampel .....	23

3.6 Metode Analisa .....	24
BAB IV .....	27
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	27
4.2. Gambaran Umum Responden .....	28
4.3. <i>Business Model Canvas</i> Gristuff Store .....	30
4.4 Internal Factor Analysis Summary (IFAS) .....	34
4.5 Eksternal Factor Analysis Summary (EFAS) .....	37
4.6 Analisis SWOT Gristuff Store .....	40
4.7 Strategi Pengembangan <i>Business Model Canvas (BMC)</i> Gristuff Store ..	51
BAB V.....	55
5.1 Kesimpulan .....	55
5.2 Saran .....	56
DAFTAR PUSTAKA .....	57
LAMPIRAN.....	59



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Gristuff.....	4
Tabel 2.1 IFE.....	16
Tabel 2.2 EFE.....	17
Tabel 2.3 Penelitian Terdahului .....	17
Tabel 2.4 Definisi Operasional .....	20
Tabel 3.1 Business Model Canvas .....	25
Tabel 3.2 IFE.....	25
Tabel 3.3 EFE .....	25
Tabel 3.4 Analisis SWOT pada BMC .....	26
Tabel 3.5 Matriks SWOT .....	26
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden Pelanggan .....	28
Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden Pesaing.....	29
Tabel 4.3 Analisis Business Model Canvas Pada Gristuff Store .....	33
Tabel 4.4 Internal Factor Analysis Summary (IFAS) .....	34
Tabel 4.5 Eksternal Factor Analysis Summary (EFAS) .....	37
Tabel 4.6 Analisis SWOT Gristuff Store .....	40
Tabel 4.7 Matriks SWOT .....	44
Tabel 4.8 Analisis Strategi Pengembangan BMC dengan Analisis SWOT.....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Business Model Canvas</i> .....	9
Gambar 2.2 Matriks SWOT .....	15
Gambar 2.3 Kerangka Pikir Penelitian.....	19

