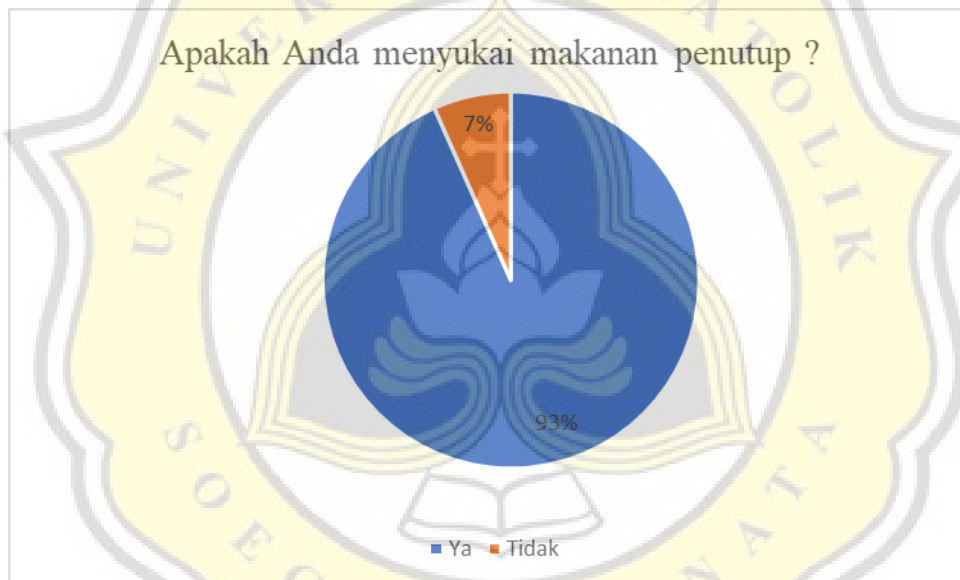


Lampiran

Lampiran 1. Daftar Kuesioner

1 Apakah Anda menyukai makanan penutup ?

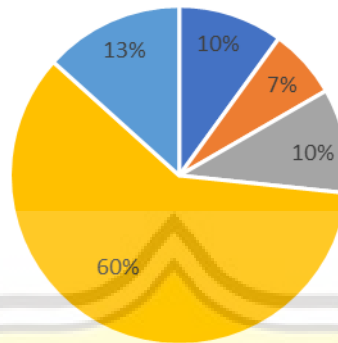
Jawaban	Jumlah	Presentase
Ya	28	93%
Tidak	2	7%
Total	30	100%



2. Jika ada kesempatan untuk mencoba makanan penutup. Jenis makanan penutup apa yang Anda inginkan ?

Jawaban	Jumlah	Presentase
Puding	3	10%
Kue	2	7%
Es Krim	3	10%
Dessert Box	18	60%
Lainny	4	13%
Total	30	100%

Jika ada kesempatan untuk mencoba makanan penutup.
Jenis makanan penutup apa yang Anda inginkan ?



■ Puding ■ Kue ■ Es Krim ■ Dessert Box ■ Lainny



Lampiran 2. Daftar Wawancara

Aspek Pemasaran

1. Apa yang menjadi produk dari bisnis MH Kitchen ?
2. Berapa harga jual dari dessert box MH Kitchen ?
3. Bagaimana promosi yang dilakukan oleh MH Kitchen ?
4. Dimana lokasi dari MH Kitchen ?
5. Siapa yang menjadi segmen dari MH Kitchen ?
6. Siapa yang menjadi targeting dari MH Kitchen ?
7. Apa yang menjadi positioning dari MH Kitchen ?

Aspek Operasi

1. Dimana lokasi MH Kitchen didirikan ?
2. Bagaimana desain dan layout dari MH Kitchen ?
3. Apa saja peralatan produksi yang digunakan dalam pembuatan dessert box ?
4. Bagaimana proses produksi dari MH Kitchen ?

Aspek Sumber Daya Manusia

1. Berapa jumlah tenaga kerja yang dibutuhkan di MH Kitchen ?
2. Bagaimana struktur organisasi MH Kitchen ?
3. Bagaimana deskripsi pekerjaan masing-masing bagian ?
4. Bagaimana spesifikasi pekerjaan masing-masing bagian ?

Aspek Keuangan

1. Bagaimana harga jual dari dessert box MH Kitchen ?
2. Berapa modal yang dibutuhkan untuk mendirikan MH Kitchen ?
3. Apa saja biaya yang dikeluarkan oleh MH Kitchen dalam bisnisnya ?
4. Berapa unit terjual dari dessert box MH Kitchen setiap bulannya ?

Lampiran Plagiasi

PAPER NAME

17.D1.0055_MUSA HANATA KARTONO_
PERSYARATAN SKRIPSI-2.docx

WORD COUNT

8293 Words

CHARACTER COUNT

51273 Characters

PAGE COUNT

38 Pages

FILE SIZE

644.5KB

SUBMISSION DATE

Nov 10, 2022 1:37 PM GMT+7

REPORT DATE

Nov 10, 2022 1:39 PM GMT+7

● **19% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 19% Internet database
 - Crossref database
 - 9% Submitted Works database
 - 3% Publications database
 - Crossref Posted Content database
- ### ● **Excluded from Similarity Report**
- Bibliographic material
 - Cited material
 - Manually excluded text blocks
 - Quoted material
 - Small Matches (Less than 10 words)