

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Objek dan Lokasi Penelitian

Obyek penelitian ini adalah bisnis MH Kitchen. Lokasi penelitian berada di Jalan Puri Anjasmoro L12 No 6 Semarang.

3.2 Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan adalah data primer. Data primer adalah data yang didapatkan secara langsung dari hasil wawancara ataupun kuesioner kepada narasumber dan responden (Sugiyono, 2015). Hasil wawancara kepada pemilik usaha MH Kitchen dan konsumen MH Kitchen.

3.3 Populasi dan Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2015). Populasi dalam penelitian ini yaitu pemilik usaha dan konsumen MH Kitchen.

Menurut Sugiyono (2015) bahwa sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi yang telah ada. Sampel diambil dari konsumen MH Kitchen yang minimal sudah dua kali memanfaatkan jasanya. Sampel pada pada penelitian ini adalah calon pemilik dan calon konsumen. Sampel terdiri dari 1 orang calon pemilik dan 10 orang calon konsumen yang. Teknik sampling dalam penelitian ini adalah purposive sampling dimana sampel yang dipilih menurut kriteria tertentu. Syaratnya adalah pernah membeli dessert box di Semarang minimal 2 kali.

3.4 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan untuk penelitian ini adalah dengan wawancara. Wawancara yang digunakan wawancara terstruktur dan tidak terstruktur. Wawancara terstruktur dilakukan dengan mempersiapkan instrumen pertanyaan terlebih dahulu. Wawancara tidak terstruktur merupakan wawancara yang tidak menggunakan pedoman wawancara yang telah disusun secara sistematis, pedoman wawancara digunakan hanya berupa garis – garis besar permasalahan yang akan ditanyakan (Sugiyono, 2015).

Tabel 3.1 Metode Pengumpulan Data

Aspek	Sub Bab	Data	Sumber Data
Aspek Pemasaran	Segmenting	Demografis : Usia, Pendidikan, Jenis Kelamin	Membagikan kuesioner kepada responden yang pernah mengkonsumsi dessert box
	Targeting	Psikografis : Gaya Hidup.	Membagikan kuesioner kepada responden yang pernah mengkonsumsi dessert box
	Positioning	Keunggulan Produk	Membagikan kuesioner kepada responden yang pernah mengkonsumsi dessert box
	<i>Product</i>	Produk yang ditawarkan	Membagikan kuesioner kepada responden yang pernah mengkonsumsi dessert box
	<i>Price</i>	Harga yang ditawarkan	Berdasarkan data sekunder yang didapat dari pesaing.

	<i>Place</i>	Saluran distribusi	Membagikan kuesioner kepada responden yang pernah mengkonsumsi dessert box
	<i>Promotion</i>	Promosi	Melakukan wawancara terhadap calon pemilik
Aspek Operasi / Produksi	Lokasi	Lokasi tempat MH Kitchen akan didirikan	Melakukan wawancara pada calon pemilik
	Peralatan produksi	Peralatan dan perlengkapan	Melakukan wawancara pada calon pemilik
Aspek SDM	Analisis Pekerjaan (Job Desc dan Job Spec)	Tugas, tanggung jawab, dan syarat menjadi seorang karyawan	Berdasarkan apa yang dibutuhkan oleh perusahaan terhadap karyawan.
	Struktur Organisasi	Posisi atau jabatan dan tanggung jawab karyawan	
	Rekrutmen, Seleksi, dan Orientasi	Proses masuknya karyawan ke perusahaan	
Aspek Keuangan	Arus Kas (Cash Flow)	Laporan Arus Kas	Menghitung berdasarkan sumber kas dan dari mana sumbernya.
	Kriteria Kelayakan usaha	PP, NPV, IRR, PI	Menyimpulkan apakah usaha tersebut layak dibangun atau tidak.

Sumber : Data sekunder (2021)

3.5 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah

- a. Melakukan planning terhadap aspek pemasaran yang terdiri dari analisis STP. Analisis STP terdiri dari segmentasi, targeting dan positioning. Bauran pemasaran terdiri dari produk, price, place dan promotion.
- b. Melakukan planning terhadap aspek operasi yang terdiri dari lokasi dan peralatan produksi.
- c. Melakukan planning terhadap aspek sumber daya manusia yang terdiri dari *job description*, *job specification* dan *recruitment*.
- d. Melakukan planning terhadap aspek keuangan yang terdiri dari *net present value*, *internal rate of return* dan *payback period*.

