

## Daftar Pustaka

- Andayani, E., Hariani, L. S., & Ain, N. (2018). Langkah Awal Memulai Usaha Melalui Business Plan. *J-ADIMAS, Volume 6, Nomor 2*, 84-88. Retrieved from <http://journal2.um.ac.id/index.php/pedagogi/article/view/5038/5242>
- DAFTAR UMKM KOTA SEMARANG. (2022). Retrieved from [iumk.semarangkota.go.id](http://iumk.semarangkota.go.id):  
[https://iumk.semarangkota.go.id/v2/grid\\_umkm\\_publik/](https://iumk.semarangkota.go.id/v2/grid_umkm_publik/)
- Dessler, G. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Salemba Empat.
- Gunawan, I. H. (2014). BUSINESS PLAN CAFE LUDOS. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya, Vol.3 No.1*, 1-21. Retrieved from <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/1546/1264>
- Gunawan, M. Y. (2014). BUSINESS PLAN MINUMAN SARI ROSELLA DAN SARI BUAH UD. LABERRY. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya, Vol.3 No.1*, 1-33. Retrieved from <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/1554/1272>
- Hardani, & dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu. Retrieved from [https://www.researchgate.net/profile/Hardani-Hardani/publication/340021548\\_Buku\\_Metode\\_Penelitian\\_Kualitatif\\_Kuantitatif/links/5e72e011299bf1571848ba20/Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif-Kuantitatif.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Hardani-Hardani/publication/340021548_Buku_Metode_Penelitian_Kualitatif_Kuantitatif/links/5e72e011299bf1571848ba20/Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif-Kuantitatif.pdf)
- Hidayah, A., & dkk. (2021). Peningkatan Kompetensi UMKM Dalam Pengembangan Usaha Berbasis Business Plan Bagi UMKM Anggota Pimpinan Cabang Aisyiyah Purwokerto Selatan. *Jurnal BUDIMAS, Vol. 03, No. 02*, 276-281. Retrieved from <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/JAIM/article/view/2992/1352>
- Igir, F. G., Tampi, J. R., & Taroreh, H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up. *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 6 No. 2*, 86-96. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jab/article/view/19856/19453>
- Karamoy, S. W. (2013). Strategi Segmenting, Targeting Dan Positioning Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Produk KPR BNI Griya. *Jurnal EMBA, Vol.1 No.3*, 562-571. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2105/1662>
- Kemkominfo, K. K. (2018). *Industri Patin Rebut Pasar Global*. Retrieved from Kementerian Komunikasi Dan Informatika Republik Indonesia: [https://www.kominfo.go.id/content/detail/12874/industri-patin-indonesia-rebut-pasar-global/0/artikel\\_gpr](https://www.kominfo.go.id/content/detail/12874/industri-patin-indonesia-rebut-pasar-global/0/artikel_gpr)

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing*. Pearson Education.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo Kota Semarang. Retrieved from <http://lib.unnes.ac.id/40372/1/Metode%20Penelitian%20Kualitatif.pdf>
- Masnita, Y., Nurhaida, D., & Pohan, H. T. (2021). Penyusunan Rencana Bisnis UMKM. *Jurnal Wahana Abdimas Sejahtera, Volume 2, Nomor 1*, 33-42. doi:<https://doi.org/10.25105/juara.v2i1.8535>
- Nisa, N. (2016). Kualitas Filet Dori Berdasarkan Protein Laut Air, Warna, Dan Konsentrasi Mioglobin. *Volume 19 Nomor 1*, 44-50. Retrieved from <https://www.readcube.com/articles/10.17844%2Fjphpi.v19i1.12543>
- Nurmalasari, N., Anna, A., & Arissusandi, R. (2019). Rancang Bangun Sistem Informasi Akuntansi Laporan Laba Rugi Berbasis Web Pada PT. United Tractors Pontianak. *Vol 7 No. 2*, 6-14. Retrieved from <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/evolusi/article/view/5659>
- Pemkot Semarang Terus Tingkatkan Konsumsi Ikan bagi Masyarakat*. (2021). Retrieved from Pemerintah Kota Semarang: [https://semarangkota.go.id/p/2464/pemkot\\_semarang\\_terus\\_tingkatkan\\_konsumsi\\_ikan\\_bagi\\_masyarakat#](https://semarangkota.go.id/p/2464/pemkot_semarang_terus_tingkatkan_konsumsi_ikan_bagi_masyarakat#)
- Rizaty, M. A. (2021). *Terbanyak Nasional, Jumlah UMK Makanan dan Minuman Jawa Barat Capai 791,4 Ribu*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/23/terbanyak-nasional-jumlah-umk-makanan-dan-minuman-jawa-barat-capai-7914-ribu>
- Selang, C. A. (2013). Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA, Vol.1 No.3*, 71-80. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/1374/1085>
- Siantar, H. P. (2014). BUSINESS PLAN BISNIS KEJU “CATTLE CHEESE” DI SURABAYA. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya, Vol.3 No.1*, 1-20. Retrieved from <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/1559/1277>
- Sugita, & Ansori. (2018). Upaya Dosen Kewirausahaan Sebagai Faktor Determinatif Dalam Menumbuhkan Motivasi Wirausaha Mahasiswa IKIP Siliwangi. *Volume 1 Nomor 2*, 127-137. doi:<http://dx.doi.org/10.22460/comm-edu.v1i2.1017>
- Sukirman. (2017). Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha Melalui Perilaku Kewirausahaan. *Ekonomi dan Bisnis, Volume 20 No. 1*, 113-132. doi:<https://doi.org/10.24914/jeb.v20i1.318>

- Supriyanto. (2009). Business Plan Sebagai Langkah Awal Memulai Usaha. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan, Volume 6 Nomor 1*, 73-83. doi:<https://dx.doi.org/10.21831/jep.v6i1.590>
- Suryani, N. K., & dkk. (2021). *Pengantar Manajemen dan Bisnis*. Widina Bhakti Persada Bandung. Retrieved from <https://repository.penerbitwidina.com/ru/publications/347046/pengantar-manajemen-dan-bisnis>
- Tahir, T., & dkk. (2021). Perilaku Berwirausaha UMKM Sektor Kuliner Dalam Perspektif Literasi Digital. *Volume 1 Nomor 8*, 144-154. Retrieved from <https://ojs.unm.ac.id/tekipend/article/view/22621>
- Trisninawati, & Irwan Septhayuda. (2017). Peran Rencana Bisnis Sebagai Alat Untuk Meningkatkan Keberhasilan Usaha ( Studi Kasus UMKM Di Bawah Binaan Bina Darma Entrepreneurship Center (BDEC). 376-388. Retrieved from <http://eprints.binadarma.ac.id/id/eprint/3528>
- Wangarry, C. L., Tumbel, A., & Karuntu, M. M. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di PT. Hasjrat Abadi Ranotana. *Vol.6 No.4*, 2058-2067. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/20935/20622>
- Wijaya, H., & Sirine, H. (2016). Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship, Vol. 01, No. 03*, 175-190. Retrieved from <https://journal.uui.ac.id/ajie/article/view/6996>
- Wulandari, I. (2019). *Gulai Patin Antibodi Sejati*. Retrieved from MediaKom Kementerian Kesehatan RI: <https://mediakom.kemkes.go.id/2019/07/gulai-patin-antibodi-sejati/>
- Yohana, C. (2015). Pelatihan Menyusun Rencana Usaha (Business Plan) Bagi Pengusaha Kecil Di Desa Bantar Waru. *Jurnal Sarwahita, Volume 12 No. 2*, 90-96. doi:<https://doi.org/10.21009/sarwahita.122.04>