

Bab V

Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Menurut hasil dan pengkajian pada bagian – bagian sebelumnya, dapat diambil kesimpulan bahwa Perencanaan Bisnis “Waroeng Patin” yang dilihat dari aspek pasar, aspek operasi, aspek SDM, dan aspek keuangan dapat dijalankan dengan memperoleh keuntungan yang optimal karena dilihat dari aspek pasar yang mempunyai STP yang jelas, dilihat dari aspek operasi yang mempunyai lokasi strategis dan tata letak yang efisien, dilihat dari aspek SDM yang mempunyai spesifikasi pekerjaan, deskripsi pekerjaan, dan rekrutmen yang jelas. Dalam aspek keuangan dapat dikatakan layak karena terdapat rincian laporan laba rugi, laporan arus kas, laporan neraca, dan analisa kelayakan yang mempunyai NPV positif, PI lebih dari 1, PP kurang dari 5 tahun, dan nilai IRR yang lebih besar dari suku bunga.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah

1. Dari perencanaan diatas sebaiknya ketika menjalankan bisnis kuliner “Waroeng Patin” ini akan lebih baik jika tetap menjaga rasa dan kualitas produk yaitu dengan memperhatikan kebersihan bahan baku, proses produksi dijalankan dengan benar, dan juga menjaga kualitas pelayanan kepada konsumen dengan memberi pelayanan yang terbaik.
2. Untuk bisnis ini sebaiknya dapat menambahkan varian menu dan melakukan kegiatan promosi seperti mengikuti event – event bazaar kuliner, menggunakan jasa endorse kuliner pada instagram agar calon konsumen dapat mengetahui dan tertarik pada produk “Waroeng Patin”.
3. Dari analisis penelitian perencanaan bisnis diatas sebaiknya bisnis “Waroeng Patin” ini akan lebih baik tetap dilaksanakan karena mampu memberikan keuntungan yaitu menyediakan produk makanan yang sehat dan membuka lapangan pekerjaan baru bagi para calon – calon karyawan di Kota Semarang.

4. Dari penelitian perencanaan bisnis diatas akan lebih baik jika bisnis ini selalu berinovasi dan selalu mengikuti perkembangan serta kemajuan teknologi. Terutama dalam pemasaran produk melalui sosial media agar produk “Waroeng Patin” dapat lebih dikenal oleh masyarakat.

