

Daftar Pustaka

- Alma, Buchari. 2016. *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa Dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Aji, S., Buwana, N., Septian, M., & Putra, A. (2015). Implementasi Pemutusan Hubungan Kerja (Phk) Terhadap Pekerja Status Perjanjian Kerja Waktu Tertentu (Pkw) Pada Pt X Di Kota Malang. *Jurnal Studi Manajemen*, Vol.9, No 2(13), 202–214.
- Bringham & Houston. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat
- Budiawan, W., & Christine. (2017). Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang). *Industrial Engineering Online Journal*, 6 (1), 8. <https://media.neliti.com/media/publications/198407-analisis-pengaruh-marketing-mix-7p-terha.pdf>
- Halim, F., & Huwae, S. (2019). Bengkel Motor Custom. *Journal Sains Dan Teknologi*, 1(2), 1735–1746. <https://journal.untar.ac.id/index.php/jstupa/article/download/4386/4635>.
- Istiqomah, G., & Rifani, L. (2014). Studi Kelayakan Proyek Hotel Bintang 3 (Tiga}, Wisma Dan Pusklat Pgn Dijalan Serang, Bandung. *Jurnal Ilmu Manajemen & Bisnis* -, 5(2), 97–105. <https://ejournal.upi.edu/index.php/mdb/article/download/13420/7886>
- Juaningsih, I. N. (2020). Analisis Kebijakan PHK Bagi Para Pekerja Pada Masa Pandemi Covid-19 di Indonesia. *Jurnal Portal Garuda*, 4(1), 189–196. <https://journal.uinjkt.ac.id/index.php/adalah/article/view/15764>
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Luthfi, A., & Widyaningrat, A. I. (2014). Penerapan Marketing Mix Dalam Meningkatkan Penjualan Jasa Bisnis Perhotelan. *Seminar Nasional Manajemen Dan Bisnis*, 382–389. <https://media.neliti.com/media/publications/133954-ID-pengaruh-kualitas-produk-harga-promosi-d.pdf>
- Mathis, R. L., & Jackson, J. H. (2012). Human resource management: Manajemen sumber daya manusia. In *Terjemahan Dian Angelia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mauliansyah, R. (2018). Pengaruh Positioning terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(2), 818–826. <https://doi.org/10.33059/jmk.v6i2.687>
- Melati, K. R. (2017). Perancangan dan Implementasi Perencanaan Bisnis dan Strategi Promosi bagi Kelompok Rintisan Usaha Mandiri Sanggar Batik Jenggolo dan Sekar Arum di Kota Yogyakarta. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (Indonesian Journal of Community Engagement)*, 2(2), 216. <https://doi.org/10.22146/jpkm.27278>

- Mujahidin, A., & Khoirianingrum, I. (2019). Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) pada Zakiyya House Bojonegoro. *Prosiding Seminar Nasional Unimus*, 2, 19. <https://prosiding.unimus.ac.id/index.php/semnas/article/view/397>
- Muljawan, A. (2019). Struktur organisasi perguruan tinggi yang sehat dan efisien. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam TAHZIBI*, 4(2), 67–76. <https://doi.org/10.24853/tahdzibi.4.2.67-76>
- Pomantow, G. V., Mananeke, L., & Jorie, R. J. (2019). Pembelian Produk Maxx Coffee Di Hotel Aryaduta Manado Analysis of Segmenting , Targeting , and Positioning To Buying Decision of Maxx Coffee ' S Products in Aryaduta Hotel Manado. *Econimics and Business*, 7(4), 3129–3138. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/24199/23884>.
- Rafliatha, M., Suharyati, & Aryani, L. (2021). Analisis Keputusan Pembelian Online Kopi Kenangan Ditinjau dari Pengaruh Marketing Mix. 2, 1415–1427. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/korelasi/article/view/1228/862>
- Rahmadiana, B., & Nugroho, I. R. L. (2013). Strategi Pengembangan Bisnis Bengkel Mobil Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Pada Cv Istana Auto Mobil Di Kota Cimahi) [Universitas Telkom]. <https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/17683/resume/strategi-pengembangan-bisnis-bengkel-mobil-dengan-pendekatan-business-model-canvas-studi-pada-cv-istana-auto-mobil-di-kota-cimahi-.pdf>.
- Ramadona, V., & Basuki, S. (2017). Pengaruh People Dan Physical Evidence Terhadap. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 37–41. <http://jab.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/23>
- Riyono, & Gigih, E. B. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua. *Jurnal Stie Semarang*, 8(2), 92–121. <https://media.neliti.com/media/publications/133954-ID-pengaruh-kualitas-produk-harga-promosi-d.pdf>
- Rosmiati, Junias, D. T. S., & Munawar. (2015). Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa di Surabaya. *JKMP (Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Publik)*, 5(2), 183. <https://doi.org/10.21070/jkmp.v5i2.1310>
- Sahputra, G. (2017). Analisis Segmentasi Pasar Konsumen Kopi Hitam Di Kota Padangsidempuan. In *Institut Agama Islam Negeri* (Vol. 5, Issue 1). <https://doi.org/10.24952/masharif.v5i1.1406>
- Santoso, I. (2018). Studi Kelayakan Pendirian Usaha Catering Harian Ketogenik Makanan Jawa Timur di Wilayah Tenggilis Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.7 No.1*, 7(1), 3267–3282.
- Sari, T. A. (2019). Perencanaan Bisnis Katering Bayi Dan Anak Maestro di Kota Semarang. *Praxis*, 1(2), 151. <https://doi.org/10.24167/praxis.v1i2.1813>
- Smith, E. (2016). Perancangan Bauran Promosi Pada Usaha Makanan Perusahaan Pie Elis. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(5).

<https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/download/344/313>.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Supriyanto. (2012). Business Plan Sebagai Langkah Awal Memulai Usaha. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 6(1), 73–83. <https://doi.org/10.21831/jep.v6i1.590>

Sustiyatik, E., & Setiono, B. A. (2020). Pengaruh Product, Price, Promotion, dan Place Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Aplikasi Pelayaran Dan Kepelabuhanan*, 10(1), 75. <https://doi.org/10.30649/japk.v10i1.75>

Suwandi, B. (2017). Rencana Bisnis Naturcase. *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 3(2), 1–8. <http://jurnal.bakrie.ac.id/index.php/JEMI/article/view/2044>

Utami, A. A., Zahrudin, & Ramadhanti, S. (2019). Analisis Strategi Penetapan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Ojek Online Pt Go-Jek Indonesia. *Riskesdas 2018*, 6(2), 137–156. <https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/JABE/article/download/5249/AiAnisa>

Virdianasari, N. M. A. (2021). Analisis Pengaruh Kreatif Dan Inovatif Di Dunia Bisnis Kewirausahaan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 1(1), 37–47. <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v1i1.81>