

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dalam penelitian ini yaitu Nat's Garage merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang jasa *service* mobil yang akan didirikan di Kota Samarinda tepat untuk dijalankan dengan dilihat dari beberapa aspek seperti dalam aspek pemasaran, dasar segmentasi yang digunakan adalah geografis, demografi, dan psikografis/perilaku. Dalam hal *targeting*, pasar yang dituju adalah konsumen dari semua kalangan (bawah hingga atas) dan harga yang ditawarkan hingga Rp 1.000.000. Dalam hal *positioning*, mendiagnosa dan memperbaiki mobil secara tepat, memiliki standar operasional yang baik sehingga pelayanannya memuaskan pelanggan, melakukan inspeksi menyeluruh body mobil sebelum pengerjaan *service*, adanya *car guard* pada mobil saat dikerjakan untuk menjaga kondisi tetap baik dan buku *service record* pada setiap perawatan. Dalam hal bauran pemasaran, Nat's Garage menawarkan jasa seperti *tune up*, ganti oli, servis ac, audio mobil, *service* berkala. Untuk harga dengan *range* antara Rp 150.000 hingga Rp 1.750.000. Lokasi Nat's Garage di Jl. Ir. H. Juanda No. 12 Kota Samarinda. Promosi dari Nat's Garage antara lain lewat iklan dan personal selling. People di Nat's Garage terdiri dari *customer service*, kasir, mekanik dan gudang. Proses yang dilakukan oleh Nat's Garage ialah dengan cara memberikan pelayanan pada pelanggan. Dalam hal *physical evidence*, Nat's Garage mempunyai bentuk bangunan yang cukup luas. Dalam aspek operasi, Nat's Garage akan melakukan penjualan di Kota Samarinda dengan kapasitas pesanan sejumlah 285 per bulan. Untuk peralatan berupa mesin dan alat-alat berguna untuk menunjang kegiatan produksi. Dalam aspek sumber

daya manusia, Nat's Garage memiliki pegawai sejumlah 6 orang yang terdiri dari admin, kasir, mekanik dan gudang. Dalam aspek keuangan, Nat's Garage mempunyai *net present value* yang positif, *payback period* kurang dari 5 tahun, dan IRR yang lebih besar dari tingkat bunga yang diterapkan sehingga dapat dikatakan bisnis Nat's Garage layak untuk dijalankan.

Dilihat dari beberapa aspek yang telah dijelaskan, maka perencanaan bisnis Nat's Garage merupakan usaha yang tepat untuk didirikan, hal ini didasarkan pada beberapa analisis yang menunjukkan bahwa rencana usaha telah memiliki perencanaan yang matang dari segi pemasaran, operasional, sumber daya manusia, dan keuangan.

5.2 Saran

Saran dalam penelitian ini yaitu ketika usaha Nat's Garage telah dijalankan, maka konsep yang telah dibuat dari berbagai aspek sebaiknya diimplementasikan dengan baik dan teratur yang berguna untuk meningkatkan pelayanan bagi para konsumen. Kualitas pelayanan harus dijaga dan diperbaiki jika terjadi kesalahan agar konsumen menjadi loyal. Nat's Garage perlu meningkatkan kegiatan promosi terutama dengan memanfaatkan media sosial agar dapat menjangkau konsumen lebih luas dan informasi mengenai pelayanan bengkel dapat disampaikan dengan jelas dan detail.

Saran lain yang sebaiknya dilakukan yaitu Nat's Garage perlu memperhatikan kebutuhan dan keinginan dari konsumen, hal ini dapat dilakukan dengan melakukan survei mengenai kepuasan pelanggan sehingga kualitas pelayanan dapat meningkat dan telah sesuai dengan prinsip peningkatan mutu.