

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Objek dan Lokasi Penelitian**

Obyek penelitian ini adalah Perencanaan Bisnis Nat's Garage. Lokasi penelitian berada di Komplek Ruko Juanda No. 12. Jl Ir. H. Juanda, Kel. Air Hitam, Kec. Samarinda Ulu, Kota Samarinda, Kalimantan Timur, 75124.

#### **3.2 Jenis dan Sumber Data**

Jenis data yang digunakan adalah data primer. Data primer adalah data yang didapatkan secara langsung dari hasil wawancara ataupun kuesioner kepada narasumber dan responden (Sugiyono, 2017). Hasil wawancara kepada pemilik usaha Nat's Garage.

#### **3.3 Subyek Penelitian**

Subyek dalam penelitian ini adalah pemilik Nat's Garage dan pelanggan bengkel yang paling sering datang ke bengkel pesaing berjumlah 5 orang. 5 orang ini diambil dari rata-rata jumlah responden yang datang setiap hari di Nat's Garage.

#### **3.4 Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data yang digunakan untuk penelitian ini adalah dengan wawancara dan kuesioner. Wawancara yang digunakan wawancara terstruktur dan tidak terstruktur. Wawancara terstruktur dilakukan dengan mempersiapkan instrumen pertanyaan terlebih dahulu. Wawancara tidak terstruktur merupakan wawancara yang tidak menggunakan pedoman wawancara yang telah disusun secara sistematis, pedoman wawancara digunakan hanya berupa garis – garis besar permasalahan yang akan ditanyakan (Sugiyono, 2015). Wawancara dan kuesioner dilakukan kepada pemilik dan konsumen dari Nat's Garage dan dilakukan pada bulan April 2022. Wawancara mengenai aspek pemasaran, aspek operasi, aspek sumber daya manusia, dan aspek keuangan sesuai dengan daftar wawancara terlampir.

### 3.5 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis kuantitatif dan teknik analisis kualitatif. Teknik analisis kuantitatif adalah teknik untuk menganalisis hasil temuan atau hasil penelitian dengan menggunakan angka-angka. Sedangkan teknik analisis kualitatif adalah teknik untuk menganalisis hasil temuan atau hasil penelitian dengan menggunakan kata-kata atau uraian-uraian.

Tahapan analisis yang akan dilakukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Melakukan analisis terhadap aspek-aspek bisnis yang ada, mulai dari aspek pemasaran, aspek operasi, aspek sumber daya manusia, dan aspek keuangan. Dari hasil perencanaan aspek keuangan, dapat disimpulkan bahwa bisnis ini layak atau tidak untuk dilakukan.
- b. Menarik kesimpulan atas hasil penelitian.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

- a. Melakukan *planning* terhadap aspek pemasaran yang terdiri dari analisis STP. Analisis STP terdiri dari *segmenting*, *targeting* dan *positioning*. Bauran pemasaran terdiri dari *product*, *price*, *place* dan *promotion*.
- b. Melakukan *planning* terhadap aspek operasi.
- c. Melakukan *planning* terhadap aspek sumber daya manusia.
- d. Melakukan *planning* terhadap aspek keuangan