

SKRIPSI

**PERENCANAAN BISNIS NAT'S GARAGE
DI SAMARINDA**

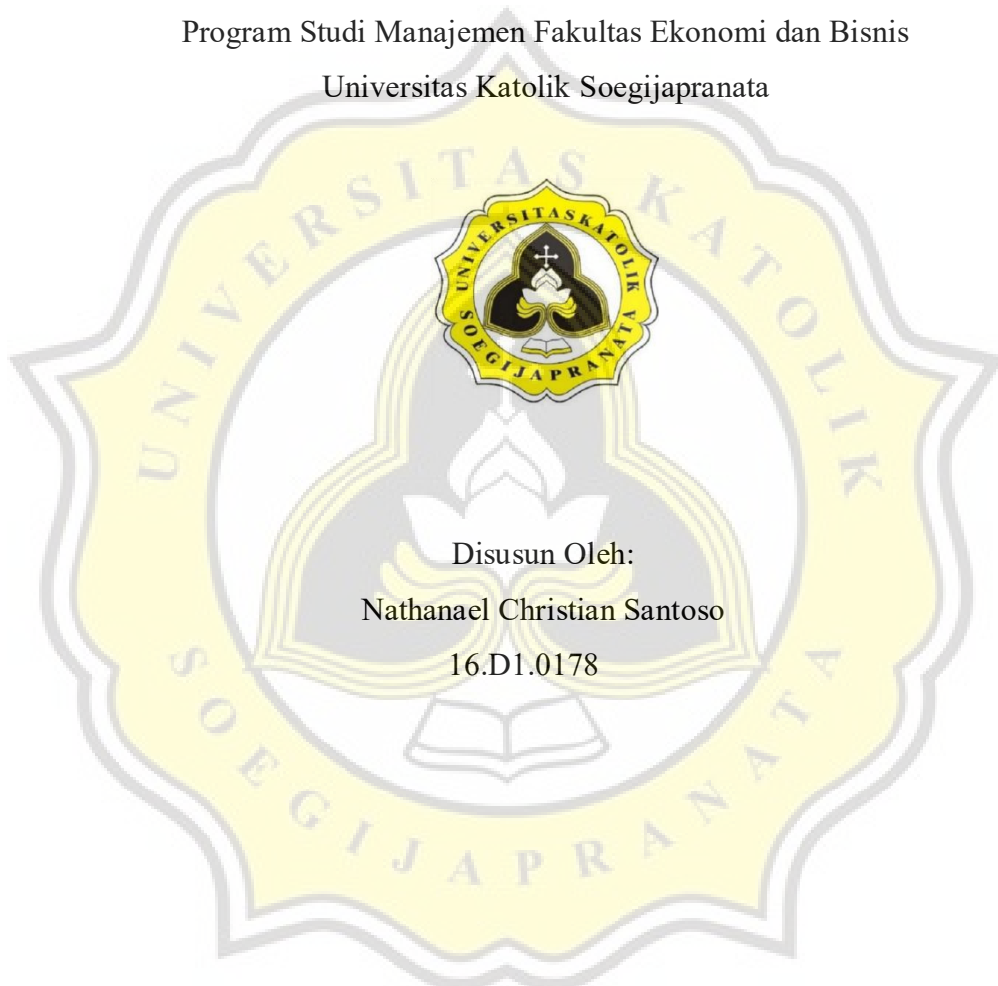


Disusun Oleh:
Nathanael Christian Santoso
16.D1.0178

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022**

SKRIPSI
PERENCANAAN BISNIS NAT'S GARAGE
DI SAMARINDA

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun Oleh:
Nathanael Christian Santoso
16.D1.0178

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nathanael Christian Santoso
NIM : 16.D1.0178
Progdi/ Kosentrasi : Manajemen/ Sumber Daya Manusia
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan Judul Perencanaan Bisnis Nat's Garage Di Samarinda tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi apabila terbukti melakukan plagiasi maka akan bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 2 Agustus 2022



Nathanael Christian Santoso



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : BISNIS PLAN NAT'S GARAGE DI SAMARINDA
Diajukan oleh : NATHANAEL CHRISTIAN S
NIM : 16.D1.0178
Tanggal disetujui : 23 Agustus 2022
Telah setuju oleh
Pembimbing : Dr. Chatarina Yekti Prawihatmi S.E., M.Si
Penguji 1 : Eny Trimeiningrum S.E., M.S.I.
Penguji 2 : Dra. My. Dwi Hayu Agustini M.B.A., P.hD
Penguji 3 : Dr. Chatarina Yekti Prawihatmi S.E., M.Si
Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si
Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0178

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nathanael Christian Santoso

Progdi / Konsentrasi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul Perencanaan Bisnis Nat's Garage Di Samarinda beserta perangkat yang ada. Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 2 Agustus 2022



Nathanael Christian Santoso

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan atas izin dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perencanaan Bisnis Nat’s Garage Di Samarinda”. Skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan program pendidikan S1 ekonomi manajemen di Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Ch. Yekti Prawihatmi, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan pengarahan, saran, serta dorongan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Ibu Eny Trimeiningrum, SE., M.Si. dan Dr. My. Dwi Hayu A., MBA. selaku dosen penguji yang telag banyak membantu dalam kelancaran pelaksanaan ujian pra skripsi dan ujian skripsi.
4. Orang tua, nenek, dan seluruh keluarga besar saya yang selalu memberikan dukungan, motivasi, semangat, dan doa restu yang tiada henti.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan di dalam penulisan skripsi ini. Untuk itu penulis senantiasa mengharapkan masukan, kritik, dan saran yang membangun dari pembaca.

Semarang, 2 Agustus 2022

Nathanael Christian Santoso

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk menyusun rencana bisnis untuk usaha Nat's Garage dari aspek pemasaran, operasi, sumber daya manusia dan keuangan. Subyek dalam penelitian ini adalah pemilik Nat's Garage dan pelanggan bengkel yang paling sering datang ke bengkel pesaing berjumlah 5 orang. Metode pengumpulan data dengan wawancara dan kuesioner. Hasil penelitian menyatakan bahwa dari sisi pemasaran, operasi, sumber daya manusia dan keuangan maka usulan perencanaan bisnis Nat's Garage sudah dapat dikatakan tepat sehingga dapat mengarahkan bisnis untuk dapat memberikan keuntungan yang diharapkan.

Kata Kunci : pemasaran, operasi, sumber daya manusia dan keuangan

ABSTRACT

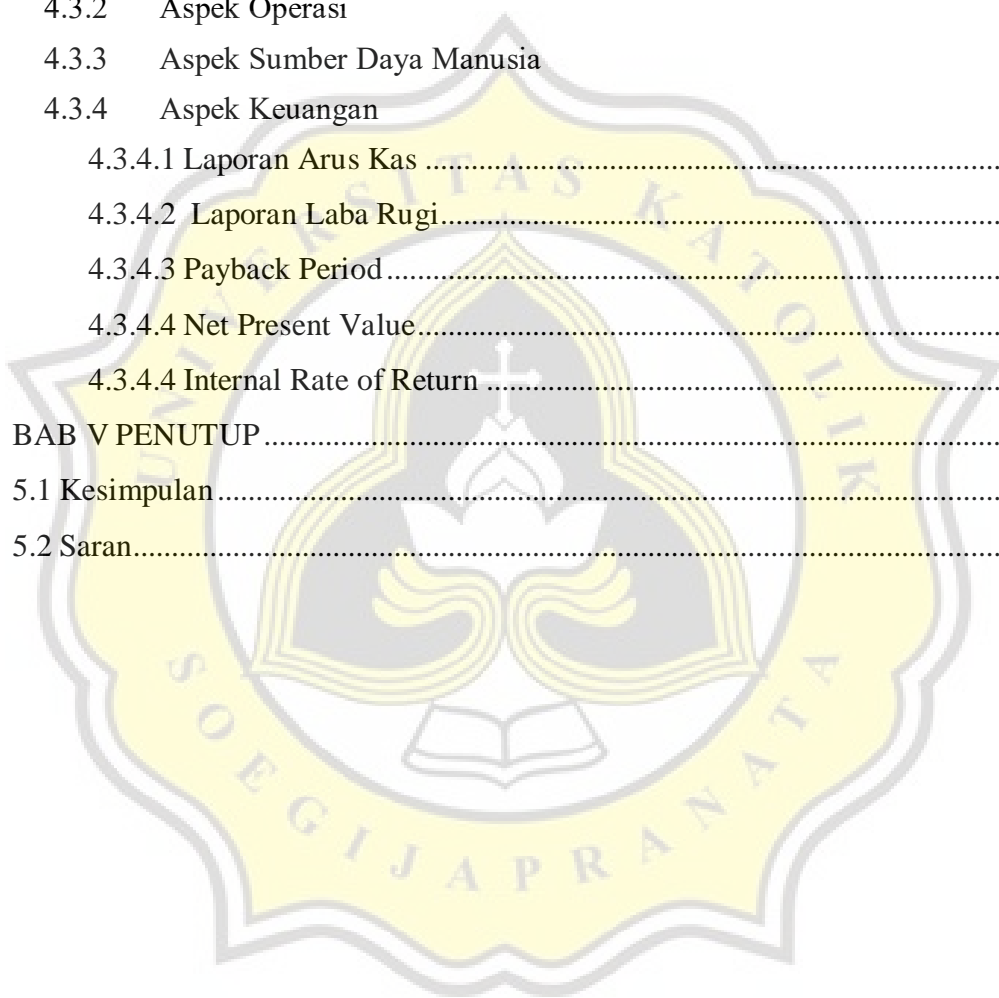
The research aims to develop a business plan for the Nat's Garage business from the aspects of marketing, operations, human resources and finance. The subjects in this study were the owners of Nat's Garage and 5 customers who frequently came to competitors' workshops. Methods of data collection by interviews and questionnaires. The results of the study stated that in terms of marketing, operations, human resources and finance, the proposed Nat's Garage business plan can be said to be appropriate so that it can direct the business to be able to provide the expected benefits.

Keywords: marketing, operations, human resources and finance

DAFTAR ISI

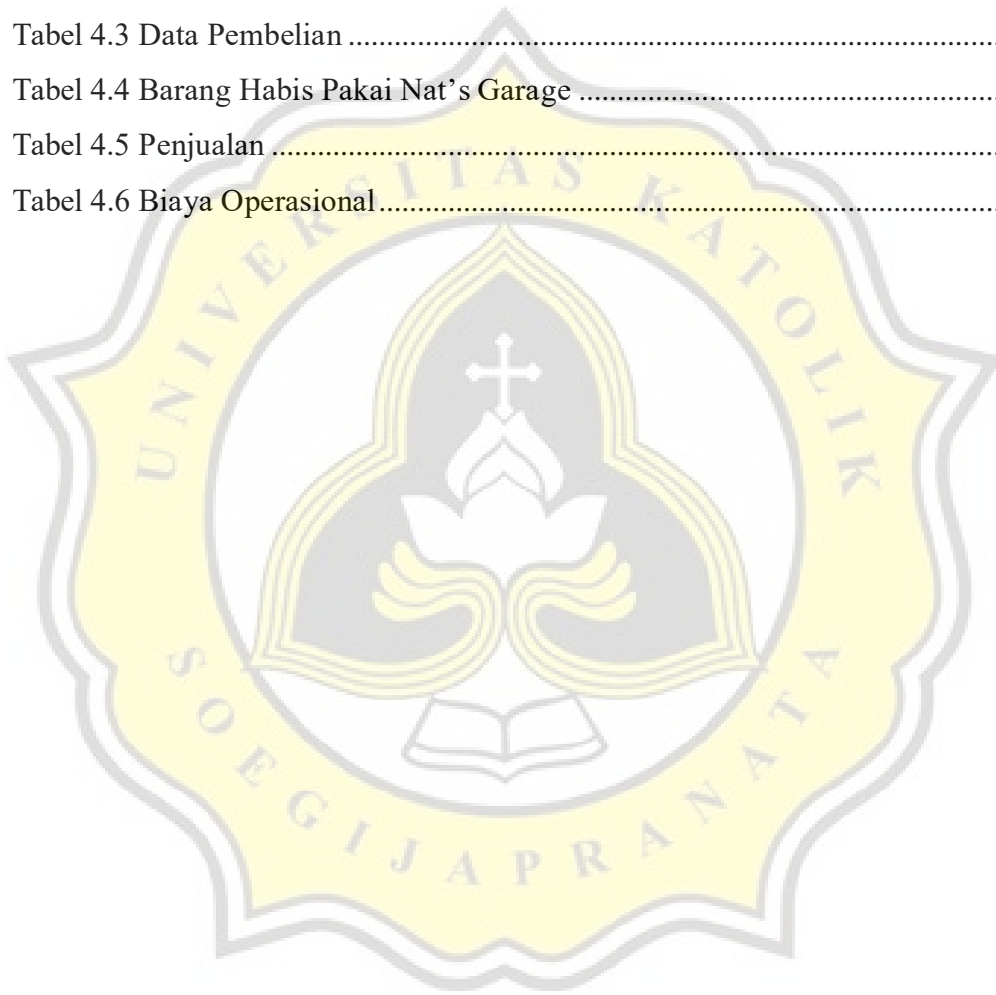
SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang Masalah	12
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Kewirausahaan	16
2.1.2 Bisnis.....	16
2.1.3 Perencanaan Bisnis	17
2.1.4 Aspek Pemasaran	18
2.1.5 Aspek Sumber Daya Manusia	21
2.1.6 Aspek Operasi	22
2.1.7 Aspek Keuangan	23
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pikir	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian.....	30
3.2 Jenis dan Sumber Data	30
3.3 Subyek Penelitian	30

3.4 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.5 Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV ANALISIS DATA.....	32
4.1 Profil Perusahaan.....	32
4.2 Karakteristik Subyek.....	33
4.3 Analisis Data.....	33
4.3.1 Aspek Pemasaran.....	33
4.3.2 Aspek Operasi.....	44
4.3.3 Aspek Sumber Daya Manusia.....	49
4.3.4 Aspek Keuangan.....	57
4.3.4.1 Laporan Arus Kas.....	61
4.3.4.2 Laporan Laba Rugi.....	63
4.3.4.3 Payback Period.....	64
4.3.4.4 Net Present Value.....	64
4.3.4.4 Internal Rate of Return.....	65
BAB V PENUTUP.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	69



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 4.1 Harga dari Nat's Garage.....	41
Tabel 4.2 Peralatan.....	47
Tabel 4.3 Data Pembelian.....	58
Tabel 4.4 Barang Habis Pakai Nat's Garage.....	59
Tabel 4.5 Penjualan.....	60
Tabel 4.6 Biaya Operasional.....	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	27
Gambar 4.1 Logo Nat's Garage.....	32
Gambar 4.2 Segmentasi Geografis.....	34
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Usia	35
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	35
Gambar 4.6 Reklame Nat's Garage.....	42
Gambar 4.7 Struktur Organisasi Nat's Garage.....	54