

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. A. F., & Fathihani. (2021). Analisa Strategic Location Dan Marketing Communication. *Jurnal Manajemen Dan Ilmu Administrasi Publik*, 3(4), 284–290. <https://media.neliti.com/media/publications/431728-none-e7103dbc.pdf>
- Albertus, H., & Agung, K. (2019). Analisis Pengaruh Financial Stability, Ineffective Monitoring Dan Rationalization Terhadap Integritas Laporan Keuangan Dalam Perspektif Fraud Trianglepada Perusahaan Manufaktur Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis*, 22(2), 162–188.
- Christine, & Budiawan, W. (2017). Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang). *Industrial Engineering Online Journal*, 6(1), 8.
- Erlangga, R., & Amidi, A. (2019). Hubungan Antara Segmentasi Demografis Dengan Keputusan Menggunakan Media Sosial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 50. <https://doi.org/10.32502/jimn.v8i2.1823>
- Hidayah, A., Bagis, F., Ikhsani, M. M., Darmawan, A., Pratama, B. C., & Innayah, M. N. (2021). Peningkatan Kompetensi Umkm Dalam Pengembangan Usaha Berbasis Business Plan Bagi Umkm Anggota Pimpinan Cabang Aisyiyah Purwokerto Selatan. *Jurnal Budimas*, 03(02), 276–281. <https://media.neliti.com/media/publications/384266-none-7257f429.pdf>
- Pomantow, R. A., A. Tumbuan, W. J. F., & R. Loindong, S. S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Daya Beli Bahan Bakar jenis Peralite. *Jurnal EMBA*, 7(1), 521–530.
- Putro, S. W. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9. <https://media.neliti.com/media/publications/140294-ID-pengaruh-kualitas-layanan-dan-kualitas-p.pdf>
- Rafliatha, M., Suharyati, & Aryani, L. (2021). Analisis Keputusan Pembelian Online Kopi Kenangan Ditinjau dari Pengaruh Marketing Mix. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 1415–1427. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/korelasi/article/view/1228/862>
- Rudi, & Ambarriani, A. S. (2014). Analisis Kelayakan Bisnis Es Bang Joe di Purwokerto. *Jurnal Akuntansi*, 1(2), 1–15. <https://e-journal.uajy.ac.id/6160/1/jurnal.pdf>

- Suhaeni, T. (2018). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung). *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 4(1), 57. <https://doi.org/10.35697/jrbi.v4i1.992>
- Supriyanto. (2012). Business Plan Sebagai Langkah Awal Memulai Usaha. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 6(1), 73–83. <https://doi.org/10.21831/jep.v6i1.590>
- Waruwu, S., & Gelatan, L. (2018). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi untuk Menentukan Harga Jual pada Pabrik Roti Dwi Jaya. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Jambatan Bulan Timika*, 34–50. [https://www.google.com/search?q=jurnal+Harga+Pokok+Produksi+adalah+d+aftar+biaya+produksi+yang+harus+dikeluarkan+perusahaan+pada+periode+t+ertentu%2C&sxsrf=ALiCzsYYR8lpP6uanLZFXTXZNU016Mv\\_wA%3A1663661064624&ei=CHQpY9vTJcGKseMPpueMsAE&ved=0ahUKEwjb96G29KL6Ah](https://www.google.com/search?q=jurnal+Harga+Pokok+Produksi+adalah+d+aftar+biaya+produksi+yang+harus+dikeluarkan+perusahaan+pada+periode+t+ertentu%2C&sxsrf=ALiCzsYYR8lpP6uanLZFXTXZNU016Mv_wA%3A1663661064624&ei=CHQpY9vTJcGKseMPpueMsAE&ved=0ahUKEwjb96G29KL6Ah)
- Yusri, M., Sukardi, D., & Asia, C. P. M. (2017). Faktor-Faktor Penyebab Kegagalan Bisnis Pada. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(April). <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/download/445/398>

