

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dalam penelitian ini yaitu Dafons Kitchen merupakan salah satu bisnis yang bergerak makanan sehat. Produk yang ditawarkan adalah berbagai macam menu makanan sehat yang tentunya setiap hari selama 5 hari menunya berbeda-beda melalui bantuan internet khususnya media sosial yang saat ini berkembang di masyarakat.

1. Dalam aspek pemasaran mengenai segmentasi, konsumen dari Dafons Kitchen mayoritas berusia di antara 26 – 30 tahun yang berstatus belum menikah, dengan tingkat pendidikan terakhir Sarjana, pekerjaan mayoritas yaitu karyawan dan wiraswasta, serta penghasilan per bulan lebih dari Rp 3.000.000. Target pasar yang dituju oleh Dafons Kitchen yaitu semua kalangan konsumen dari bawah hingga atas. *Positioning* yang dilakukan oleh Dafons Kitchen yaitu menyajikan kuliner sehat dengan mengedepankan rasa yang enak, berkualitas, dan menyehatkan dengan bahan yang higienis.
2. Dalam aspek operasi, lokasi Dafons Kitchen yaitu terletak di Permata Keluarga Residence, Kota Pati. Pemesanan melalui media chatting Whatsapp. Dafons Kitchen memiliki lima jenis produk antara lain Nasi Kongbap Ikan Bakar, Spaghetti Ayam Pedas, Nasi Merah Pecel Tempe Telur, Nasi Merah Ayam Balut Sawi Putih Kukus dan Kentang Kukus

Ayam Betutu. Dalam hal, kapasitas produksi di Dafons Kitchen sehari dapat menerima pesanan 50 bungkus.

3. Dalam aspek sumber daya manusia, karyawan Dafons Kitchen berjumlah 2 orang dengan menerima gaji dengan sistem bulanan dimana gaji diberikan pada akhir bulan. Struktur organisasi terdiri dari 2 karyawan bagian manajer dan produksi. Seleksi karyawan dapat dilakukan melalui wawancara dengan pemilik Dafons Kitchen.
4. Dalam aspek keuangan, Dafons Kitchen mempunyai *net present value* yang positif, *payback period* kurang dari 5 tahun, dan IRR yang lebih besar dari tingkat bunga yang diterapkan sehingga dapat dikatakan bisnis Dafons Kitchen layak untuk dijalankan.

5.2 Saran

Saran dalam penelitian ini yaitu ketika usaha Dafons Kitchen telah dijalankan, maka sebaiknya dilakukan secara teratur sesuai dengan konsep yang telah ditentukan, selain itu variasi menu dari Dafons Kitchen sebaiknya ditingkatkan mengingat masih banyak jenis makanan sehat yang dapat ditawarkan kepada konsumen, selain itu kualitas makanan harus tetap dijaga bahkan harus ditingkatkan. Saat akan melakukan kegiatan promosi di media sosial, sebaiknya informasi mengenai produk makanan dapat disampaikan secara jelas dan detail sesuai dengan bahan dan menu, selain itu mengenai jenis dan inovasi produk yang dilakukan.