

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian

Obyek penelitian Dafons Kitchen merupakan usaha menjual makanan sehat/healthy food. Produk yang ditawarkan adalah berbagai macam menu makanan sehat, yang tentunya setiap hari selama 5 hari menunya berbeda-beda. Lokasi yang dipilih sebagai lokasi produksi ‘Dafons Kitchen’ ada di kota Pati, Jawa tengah.

3.2 Populasi, Sampel, Teknik Sampling

Populasi adalah keseluruhan objek yang akan/ingin diteliti. Populasi ini sering juga disebut Universe. Anggota populasi dapat berupa benda hidup maupun benda mati, dimana sifat-sifat yang ada padanya dapat diukur atau diamati (Sugiyono, 2017). Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang menyukai makanan sehat terutama masyarakat di daerah Pati.

Sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi (Sugiyono, 2017). Pada penelitian ini, metode pengambilan sampel yang dipakai dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling. Sampel yang dilakukan dengan cara mengambil subyek dengan menggunakan kriteria tertentu (Sugiyono, 2017).. Kriteria – kriteria tersebut antara lain orang yang menyukai makanan sehat (*healthy catering*) dan berprofesi sebagai karyawan dan mahasiswa yang berjumlah 20 orang.

3.3 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data pada katering makanan sehat dilakukan dengan 2 cara :

a. Kuesioner

Teknik pengumpulan data menggunakan kuisisioner, menyebar kuisisioner ini dengan menggunakan google form kepada 20 responden.

b. Wawancara

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan menginterview narasumber dalam jumlah responden yang lebih sedikit dengan permasalahan yang harus diketahui lebih mendalam. Wawancara yang akan dilakukan pada penelitian ini adalah wawancara terstruktur karena telah mempersiapkan pertanyaan untuk wawancara dengan tujuan agar wawancara yang dilakukan dapat lebih terarah serta sesuai dengan tujuan dari penelitian yang akan dilakukan

3.4 Jenis dan Sumber Data

Jenis data penelitian berkaitan dengan sumber data dan pemilihan metode yang digunakan oleh peneliti untuk memperoleh data penelitian (Sugiyono, 2017). Instrumen yang digunakan untuk mengukur variabel dalam penelitian ini diadopsi dari penelitian-penelitian terdahulu yang telah banyak digunakan oleh peneliti sebelumnya. Data primer merupakan sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli (Sugiyono, 2017). Data dalam penelitian ini diperoleh dari data primer melalui metode survey lapangan dengan kuesioner. Sumber data dari penelitian ini adalah pendapat atau simpulan dari warga masyarakat yang suka

kopi adalah data yang didapatkan secara langsung dari hasil wawancara ataupun kuesioner kepada narasumber dan responden.

Tabel 3.1 Jenis dan Sumber Data

Aspek yang di Analisis	Jenis Data	Data yang dibutuhkan	Keterangan	Metode Pengumpulan Data	Sumber Data
Aspek Pemasaran	Data Primer	<i>Segmentasi</i>	<i>Geographic</i>	Kuesioner	Menentukan pembagian kuesioner kepada para konsumen pesaing
			<i>Demographic</i>		
			<i>Psychographic</i>		
			<i>Behavioral</i>		
		<i>Targeting</i>	Pemilihan <i>segmentasi</i> yang potensial	Hasil pertimbangan dari kuesioner kepada para konsumen pesaing	
<i>Positioning</i>	Memposisikan produk agar memiliki keunggulan kompetitif	Wawancara	Dengan melakukan wawancara kepada para pesaing		
<i>Marketing Mix (7P)</i>		Produk	Kuesioner	Pesaing Cathering Makanan Sehat “Fonda Kitchen’s” dan Rumah Sehat “Nabawi”	
		Harga			
		Tempat			Dengan melihat hasil kuesioner

			Promosi	Wawancara	Dengan sarana promosi yang paling efektif dan efisien dari jawaban pesaing
Aspek Operasi	Data Primer	Lokasi Produksi	Lokasi dari Rumah Produksi “Dafons Kitchen”	Observasi	Lokasi pemilik usaha “Dafons Kitchen”
		Peralatan	Semua mesin yang dibutuhkan untuk membuat makanan sehat	Wawancara	Barang yang dibutuhkan untuk membuat makanan sehat, seperti : <i>blender</i> daging, <i>blender</i> biasa, dsb
		Proses Produksi	Proses dari awal bahan hingga siap dimasak	Wawancara	Kegiatan mengubah bahan menjadi produk
Aspek Sumber Daya Manusia	Data Primer	<i>Job Description</i> dan <i>Job Specification</i>	Penjelasan <i>Job Description</i> dan <i>Job Specification</i>	Menyusun rancangan deskripsi dan spesifikasi pekerjaan untuk masing-masing posisi pada usaha “Dafons Kitchen”	Pemilik Usaha Makanan sehat “Dafons Kitchen”
		<i>Recruitment</i>	Membuka lapangan pekerjaan	Wawancara	Di dapat dari hasil para pelamar pekerjaan

		Kompensasi	Imbalan kepada pekerja atas hasil jasanya	Wawancara	Kinerja karyawan makanan sehat “Dafons Kitchen”	
Aspek Keuangan	Data Primer	Kebutuhan Dana / Modal	Dana yang diperlukan untuk membangun usaha “Dafons Kitchen”	Penghitungan	Menghitung seluruh kebutuhan dana yang akan dikeluarkan untuk usaha “Dafons Kitchen”	
		Sumber Dana	Dana Pribadi	Penghitungan	Dana Pribadi	
		Laporan Keuangan	Laporan Laba Rugi	Laporan Arus Kas	Penghitungan dan Pengolahan Data Arus Kas	Menghitung seluruh pendapatan dan pengeluaran untuk mengetahui keuntungan yang didapat / kerugian dari usaha makanan sehat “Dafons Kitchen”
			Analisis Kelayakan			
			<i>Payback Period</i>		Dihitung dengan rumus PP	

			IRR		Dihitung dengan rumus IRR
--	--	--	-----	--	---------------------------------

3.5 Teknik Analisis Data

Teknik untuk menganalisa data yang ada pada perencanaan bisnis Dafons

Kitchen adalah

1. Aspek Pemasaran

Aspek pemasaran dalam penelitian ini akan menggunakan analisis kualitatif, untuk menggambarkan Segmenting, Targeting dan Positioning (STP), Bauran pemasaran.

Teknik analisis data yang dilakukan untuk mengetahui permintaan dan penawaran adalah melalui observasi dan wawancara kepada pemilik dan konsume. Penawaran ditetapkan melalui produk, harga dan kelebihan apa saja yang ditawarkan oleh pesaing terhadap pasar dan diminati oleh pasar.

Aspek pemasaran dikatakan layak apabila memiliki STP (segmenting, targeting, dan positioning) dan bauran pemasaran yang jelas, serta adanya proyeksi permintaan dan penawaran yang memiliki nilai yang potensial.

2. Aspek Operasi

Aspek produksi / operasi dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif, untuk mengetahui lokasi usaha, luas produksi, layout dan harga produksi untuk usaha ini.

a) Lokasi

Penentuan lokasi berfungsi dalam hal pendistribusian barang baik dari supplier maupun kepada konsumen Dafons Kitchen. Rencananya lokasi Eustacio sendiri akan berada di tengah kota sehingga akan memudahkan supplier dan konsumen.

b) Proses Produksi

Teknik analisis data dilakukan dengan memberikan penjelasan mengenai proses produksi dan menghitung HPP per unit

c) Peralatan Produksi

Teknik analisis data dilakukan dengan memberikan penjelasan mengenai alat untuk melakukan proses produksi.

3. Aspek Sumber Daya Manusia

Aspek sumber daya manusia dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif, untuk mengetahui rekrutmen, seleksi, deskripsi pekerjaan.

Teknik analisis data pada diperoleh melalui hasil wawancara dengan pemilik untuk memperoleh informasi yang akurat dan terpercaya mengenai seleksi yang tepat dilakukan kepada karyawan. Dalam rekrutmen dan seleksi dilakukan dengan cara mencari calon tenaga kerja yang sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan oleh perusahaan agar proses produksi dapat berjalan lebih efektif dan efisien. Job Description yang harus dilaksanakan disesuaikan dengan posisi pekerjaan karyawan di tempat kerja. Job Specification merupakan syarat atau kriteria yang harus dipenuhi oleh karyawan agar suatu pekerjaan dapat dikerjakan oleh orang yang tepat, dan

berjalan secara lebih efektif dan efisien. Kompensasi adalah imbal hasil dari pemberian imbalan jasa kepada karyawan-karyawan atas pencapaian yang telah diberikan untuk perusahaan.

4. Aspek Keuangan

Untuk aspek keuangan hanya menggunakan teknik analisis kuantitatif

a) Net Present Value (NPV)

NPV adalah selisih antara present value dari investasi sekarang dari penerimaan - penerimaan kas bersih

$$NPV = \frac{1}{(1+i)^n} \times \text{net cash flow}$$

Keterangan :

CFT = aliran kas per tahun pada periode t

lo = investasi awal pada tahun 0

K = suku bunga (discount rate)

Kriteria Penilaian

a) Jika $NPV > 0$, maka usulan bisnis diterima

b) Jika $NPV < 0$, maka usulan bisnis ditolak

b) Internal Rate of Return (IRR)

IRR digunakan untuk mencari tingkat bunga yang menyamakan nilai sekarang dari arus kas yang diharapkan di masa mendatang, atau penerimaan kas, dengan mengeluarkan investasi awal Rumus yang digunakan :

$$IRR = i_1 + \frac{NPV_1(i_2 - i_1)}{NPV_1 - NPV_2}$$

Keterangan :

Ir = pada bunga rendah

It = pada bunga tinggi

c) Payback Period (PP)

PP adalah sebuah metode untuk menghitung waktu yang dibutuhkan untuk mengembalikan biaya, semakin pendek waktu atau periode pengembalian biaya investasi maka semakin baik. Rumus yang digunakan

$$:Payback\ Period = \frac{n+(a+b) \times 1}{(c-b)}$$

Keterangan :

n = Tahun terakhir dimana jumlah arus kas masih belum bisa menutup investasi mula-mula

a = Jumlah investasi mula-mula

b = Jumlah kumulatif arus kas pada tahun ke n

c = Jumlah kumulatif arus kas pada tahun n+1

Aspek keuangan dikatakan layak apabila kebutuhan dana digunakan sesuai dengan kebutuhan operasional usaha, tersedianya sumber dana dalam pendirian usaha, memiliki laporan keuangan (proyeksi neraca, proyeksi laba rugi, dan proyeksi aliran kas) yang terstruktur, dan memiliki analisis keuangan (NPV, PI, PP, dan IRR) yang menyatakan bahwa usaha ini layak untuk dijalankan.