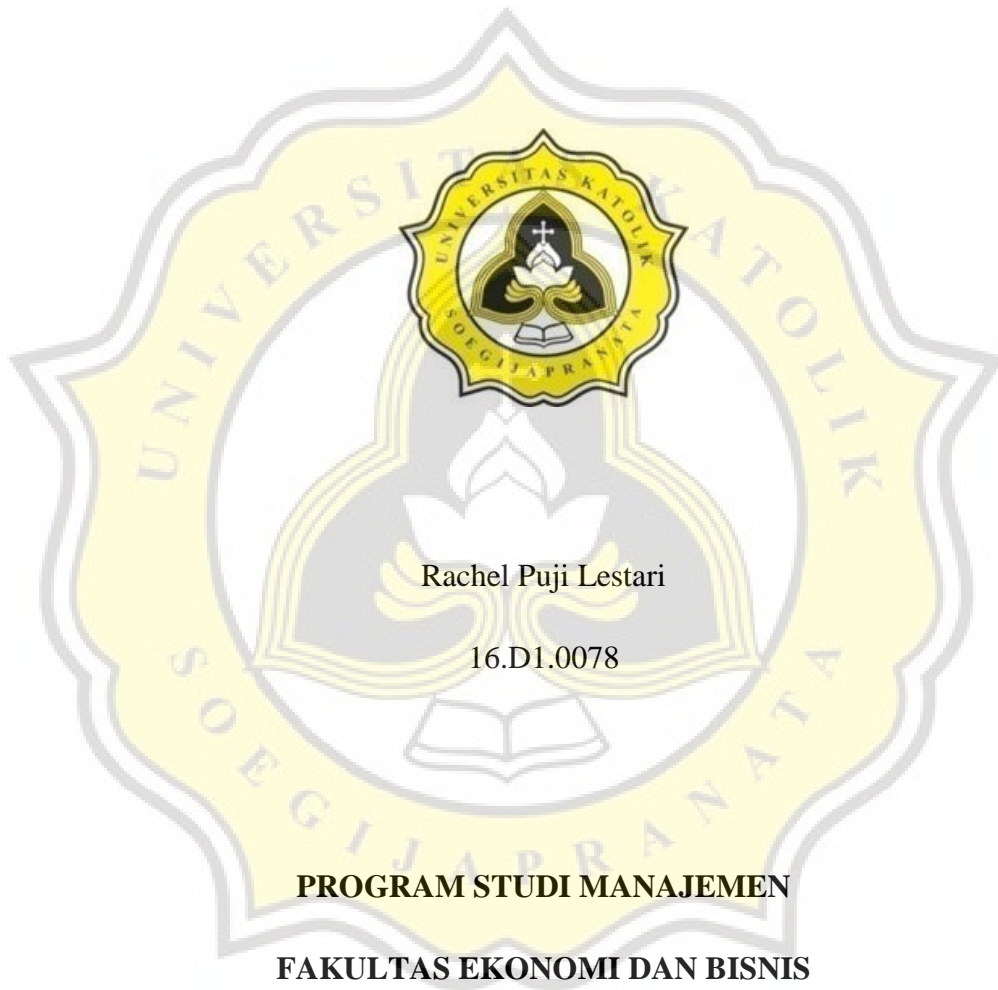


**LAPORAN SKRIPSI**

**ANALISIS AKTIVITAS SUKSESI DI KEDAI BUBUR  
SEMAWIS BERDASARKAN TEORI PERENCANAAN  
SUKSESI WALSH**



Rachel Puji Lestari

16.D1.0078

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

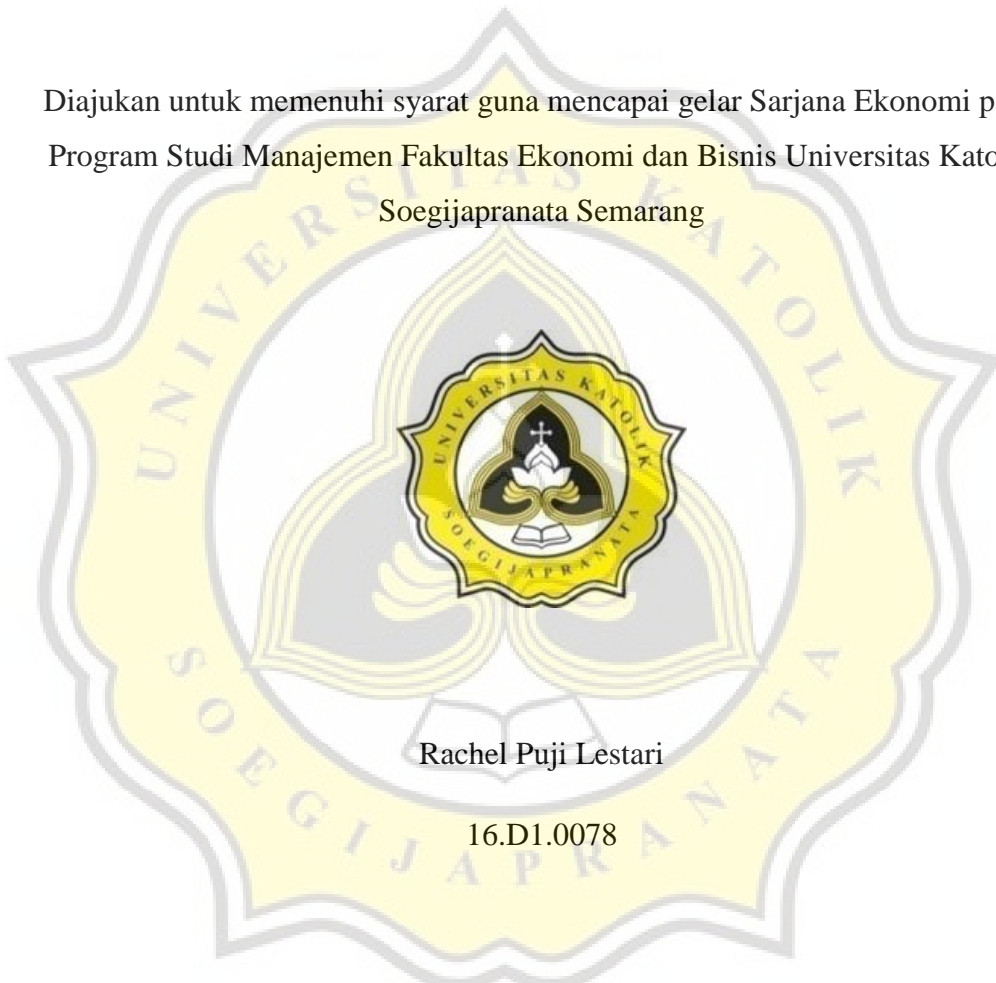
**SEMARANG**

**2022**

## **LAPORAN SKRIPSI**

# **ANALISIS AKTIVITAS SUKSESI DI KEDAI BUBUR SEMAWIS BERDASARKAN TEORI PERENCANAAN SUKSESI WALSH**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik  
Soegijapranata Semarang



Rachel Puji Lestari

16.D1.0078

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Rachel Puji Lestari

NIM : 16.D1.0078

Progdi / Konsentrasi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“ANALISIS AKTIVITAS SUKSESI DI KEDAI BUBUR SEMAWIS BERDASARKAN TEORI PERENCANAAN SUKSESI WALSH”** adalah hasil penelitian saya sendiri, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi, manipulasi dan/atau pemalsuan data maupun bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dengan pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun.

Semarang, 05 Agustus 2022



Rachel Puji Lestari

## HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Analisis Aktivitas Sukses di Kedai Bubur Semawis Berdasarkan Teori  
Perencanaan Sukses Walsh

Diajukan oleh : Rachel Puji Lestari

NIM : 16.D1.0078

Tanggal disetujui : 29 Agustus 2022

Telah setuju oleh

Pembimbing : Dr. Rustina Untari M.Si.

Penguji 1 : Drs. R. Bowo Harcahyo M.B.A.

Penguji 2 : Meniek Srinings Prapti S.E., M.Si.

Penguji 3 : Dr. Rustina Untari M.Si.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorius Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0078](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0078)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA  
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rachel Puji Lestari

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul :

“ANALISIS AKTIVITAS SUKSESI DI KEDAI BUBUR SEMAWIS BERDASARKAN TEORI PERENCANAAN SUKSESI WALSH”. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi diatas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Semarang, 05 Agustus 2022

Yang menyatakan



Rachel Puji Lestari

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan penyertaan-Nya sehingga segala proses telah dilalui selama ini dan skripsi ini dapat tersusun dengan baik.

Skripsi dengan judul “**Analisis Aktivitas Suksesi di Kedai Bubur Semawis Berdasarkan Teori Perencanaan Suksesi Walsh**” telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang .

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan dapat selesai dengan baik tanpa adanya dukungan, motivasi, saran, dan bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu proses penulisan pembuatan skripsi baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Drs. Theodorus Sudimin M.S. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama kegiatan perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini.
3. Ibu Dra. Lucia Hari Patworo, M.Si selaku dosen wali penulis yang sudah setia mendampingi saya selama berada di kampus ungu tercinta ini.
4. Ibu Dr. Rustina Untari, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama proses penelitian sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik.

5. Bapak Drs. R. Bowo Harcahyo, M.B.A dan Ibu Meniek Sringing Prapti S.E., M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan motivasi kepada penulis atas penyusunan skripsi ini.
6. Pemilik, suksesor, dan seluruh karyawan dari Kedai Bubur Semawis yang sudah bersedia meluangkan waktunya dijadikan sebagai narasumber untuk diwawancarai dalam proses penelitian skripsi ini.
7. Orang tua, saudara, dan seluruh keluarga saya yang selalu memberikan semangat, dukungan doa yang tulus, serta bimbingan secara moril maupun materil selama proses penyusunan skripsi penelitian ini.
8. Agung Nugroho yang telah memberikan support, semangat, dan bantuan doa dalam penyusunan skripsi ini.
9. Kak Elisabet, Michelle, Eirene, Louis yang telah membantu memberikan semangat, dukungan, dan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
10. Serta semua pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat menjadi masukan dan berguna bagi penulis sendiri sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan diterima oleh semua pihak.

Semarang, 05 Agustus 2022



Rachel Puji Lestari

## ABSTRAK

Di Indonesia, 96% atau sebesar 159.000 dari 165.000 perusahaan yang ada merupakan perusahaan keluarga. Perusahaan keluarga memberikan kontribusi yang sangat besar bagi kegiatan ekonomi. Berbeda dengan perusahaan-perusahaan bukan keluarga yang mengalami pasang surut pertumbuhan, perusahaan keluarga justru menunjukkan kinerja yang stabil dan cenderung meningkat. Dengan signifikannya pengaruh bisnis keluarga dalam pertumbuhan ekonomi di Indonesia, maka sangat penting untuk memastikan bahwa bisnis keluarga di Indonesia dapat terus menjaga eksistensinya dari generasi ke generasi.

Suksesi dalam perusahaan keluarga merupakan proses pembentukan dan perencanaan penerus pada perusahaan keluarga yang dibuat sesuai dengan kebutuhan dari pemilik, keluarga dan perusahaan. Walsh (2011) menyatakan bahwa proses suksesi merupakan serangkaian prosedur yang digambarkan sebagai sebuah seni, karena di dalamnya banyak sekali faktor yang saling terkait membentuk suatu hubungan yang berkesinambungan dan saling mempengaruhi satu sama lain.

Penelitian ini akan dilakukan pada sebuah Kedai yaitu Kedai Bubur Semawis. Kedai Bubur Semawis berdiri pada tahun 2008, beralamatkan di Jalan Puri Anjasmoro Blok G1 No. 12-14, Tawang Sari, Kecamatan Semarang Barat, Kota Semarang. Kedai Bubur Semawis merupakan kedai makan yang menjual berbagai masakan dan menyediakan berbagai menu seperti menu mie bandung 024, menu nasi, menu snack dan minuman, dan menu bubur semawis.

Penelitian ini diharapkan dapat mengetahui proses suksesi pada bisnis keluarga Kedai Bubur Semawis. Dalam penelitian ini, teori yang digunakan adalah teori proses suksesi yang dikemukakan oleh Walsh (2011) dalam bukunya yang berjudul "Family Business Succession Managing the All Important Family Component".

**Kata Kunci: Perusahaan keluarga, Ekonomi, Suksesi, Walsh (2011)**



## ABSTRACT

In Indonesia, 96% or 159,000 of the 165,000 companies are family businesses. Family companies make a very large contribution to economic activity. In contrast to non-family companies which experience growth ups and downs, family companies show stable performance and tend to increase. With the significant influence of family businesses on economic growth in Indonesia, it is very important to ensure that family businesses in Indonesia can continue to exist from generation to generation.

Succession in a family company is a process of forming and planning a successor in a family company that is made according to the needs of the owner, family and company. Walsh (2011) states that the succession process is a series of procedures that are described as an art, because in it many interrelated factors form a continuous relationship and influence one another.

This research will be conducted at a shop, namely the Semawis Porridge Shop. Semawis Porridge Shop was established in 2008, located at Jalan Puri Anjasmoro Blok G1 No. 12-14, Tawang Sari, West Semarang District, Semarang City. Semawis Porridge Shop is a food stall that sells various dishes and provides various menus such as the Bandung 024 noodle menu, rice menu, snack and drink menu, and Semawis porridge menu.

This research is expected to know the succession process in the Kedai Bubur Semawis family business. In this study, the theory used is the succession process theory proposed by Walsh (2011) in his book entitled "Family Business Succession Managing the All Important Family Component".

**Keywords: Family company, Economy, Succession, Walsh (2011)**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	4
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II Landasan Teoritis</b> .....	<b>6</b>
2.1 Landasan Teori .....	6
2.1.1 Kewirausahaan .....	6
2.1.2 Bisnis Keluarga .....	7
2.1.3 Sukses .....	8
2.1.4 Perencanaan Sukses .....	10
2.2 Kerangka Pikir .....	17
2.3 Definisi Operasional .....	18
2.4 Penelitian Terdahulu .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>26</b>
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian .....	26
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling .....	26
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	27
3.3.1 Jenis dan Sumber Data .....	27
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.3.3 Alat Pengumpulan Data .....	28
3.3.4 Teknik Analisis Data .....	29
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>31</b>

4.1 Gambaran Umum Bisnis Keluarga Kedai Bubur Semawis .....	31
4.2 Gambaran Umum Narasumber .....	32
4.3 Analisis Aktivitas Perencanaan Suksesi .....	33
4.4 <i>Management Succession</i> .....	34
4.4.1 <i>Family Communication</i> .....	34
4.4.1.1 <i>Family Business Meetings</i> .....	34
4.4.1.2 <i>Family Council Meetings</i> .....	38
4.4.1.3 <i>Family Business Rules</i> .....	41
4.4.2 <i>Grooming Successor</i> .....	45
4.4.3 <i>Management Process</i> .....	50
4.5 <i>Ownership Succession</i> .....	53
4.5.1 <i>Family Comunication</i> .....	53
4.5.1.1 <i>Family Business Meetings</i> .....	54
4.5.1.2 <i>Family Council Meetings</i> .....	58
4.5.1.3 <i>Family Business Rules</i> .....	62
4.5.2 <i>Family Governance</i> .....	66
4.5.3 <i>Shareholder Agreement</i> .....	71
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>75</b>
5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>84</b>
<b>HASIL PLAGIASI</b> .....	<b>104</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Perencanaan Suksesi Bisnis Keluarga oleh Walsh (2011) .....	11
Gambar 2.2 Kerangka Pikir Penelitian .....	17
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kedai Bubur Semawis .....	70



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3.1 Daftar Pertanyaan Wawancara .....	28
Tabel 4.1 Tabulasi Hasil Wawancara <i>Family Business Meetings</i> .....	35
Tabel 4.2 Tabulasi Hasil Wawancara <i>Family Council Meetings</i> .....	39
Tabel 4.3 Tabulasi Hasil Wawancara <i>Family Business Rules</i> .....	42
Tabel 4.4 Tabulasi Hasil Wawancara <i>Grooming Successor</i> .....	46
Tabel 4.5 Tabulasi Hasil Wawancara <i>Management Process</i> .....	50
Tabel 4.6 Tabulasi Hasil Wawancara <i>Family Business Meetings</i> .....	55
Tabel 4.7 Tabulasi Hasil Wawancara <i>Family Council Meetings</i> .....	58
Tabel 4.8 Tabulasi Hasil Wawancara <i>Family Business Rules</i> .....	63
Tabel 4.9 Tabulasi Hasil Wawancara <i>Family Governance</i> .....	67
Tabel 4.10 Tabulasi Hasil Wawancara <i>Shareholder Agreement</i> .....	71