

LAMPIRAN



Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Perihal : Penelitian

Kepada Yth.

Bapak / Ibu / Saudara

di

Tempat

Dengan hormat,

Dengan adanya rencana penelitian yang akan penulis lakukan maka sudilah Bapak / Ibu / Saudara berkenan untuk mengisi angket / daftar pertanyaan yang ada di bawah ini. Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah sematamata untuk tujuan ilmiah. Tidak ada jawaban yang benar dan salah, Oleh karena itu sudilah untuk mengisi sesuai dengan kondisi Bapak / Ibu / Saudara yang sesungguhnya. Kerahasiaan dari jawaban Bapak / Ibu / Saudara terjaga dan tidak akan mempengaruhi apapun terhadap Bapak / Ibu / Saudara. Atas kesediaannya mengisi angket yang saya berikan, saya mengucapkan banyakbanyak terima kasih.

Semarang, Desember 2021

Hormat saya

()

No. Responden :

--	--	--

DAFTAR PERTANYAAN
PERENCANAAN BISNIS *OVERSIZED*
CLOTHING LINE *ONLINE* “RETRONOM

Petunjuk Pengisian Angket

- Bagian I berisi identitas responden, untuk bagian ini anda cukup mengisi data pribadi anda.
- Bagian II berisi daftar pernyataan, untuk bagian ini anda cukup memilih jawaban yang sesuai dengan kriteria anda dengan memberi tanda (\checkmark) pada jawaban yang tersedia.

Nama : _____
Alamat : _____/Kecamatan _____
Pekerjaan : _____
Usia : _____ tahun Jenis Kelamin : LakiLaki/Perempuan

1. Berapa penghasilan rata-rata anda setiap bulannya?

- < 2.500.000
- 2.500.000 – 5.000.000
- 5.000.000 – 10.000.000
- > 10.000.000

2. Seberapa sering Anda melakukan pembelian baju secara online setiap bulan?

- 1 kali
- 2 kali
- 3 kali
- 4 kali
- 5 kali

3. Apa jenis baju yang Anda gunakan?

- _____
- _____
- _____
- _____

4. Berapa banyak baju yang biasa Anda beli secara online per transaksi dalam 1 bulan terakhir?

1

2

3

4

Lebih dari 4

5. Jika ada baju model oversized yang dijual secara online, apakah Anda tertarik untuk membelinya?

Tertarik

Tidak tertarik

Berikan Alasannya

6. Apa merk baju model oversized yang Anda gunakan?

New Day

Kata Berucap

Navaden.id

Lainnya

7. Darimana Anda mengetahui tentang merk baju tersebut?

Media sosial

Papan nama

Iklan Youtube

Brosur

Website

MMT

Teman/saudara

Lainnya, _____

8. Berapa rata-rata harga baju dengan merk tersebut yang Anda beli?
- <Rp 50.000
 - >Rp 50.000-100.000
 - >Rp 100.000-150.000
 - >Rp 150.000
9. Menurut Anda apakah harga baju dengan merk tersebut sudah sesuai dengan kualitasnya?
- Sudah
 - Belum
 - Jika belum, apakah baju merk tersebut terlalu murah/mahal?
 - Terlalu murah
 - Terlalu mahal
10. Menurut Anda, apakah baju dengan merk tersebut mudah ditemukan?
- Sudah
 - Belum
11. Apakah Anda mau untuk melakukan pembelian baju merk lain?
- Sudah
 - Belum

Lampiran 2 Tabulasi Hasil Jawaban Responden

Timestamp	Nama	Usia	Jenis kelamin	Pekerjaan	Penghasilan rata-rata per bulan	Seberapa sering Anda melakukan pembelian baju secara online setiap bulan?	Jenis baju yang digunakan
12/6/2022 12:05:57	Caca	20	Perempuan	Pelajar	< 2.500.000	3 kali	Reguler
12/6/2022 12:09:11	Lie Nathasia Aurelia H	19	Perempuan	Pelajar	< 2.500.000	2 kali	Oversized
12/6/2022 12:10:30	Marco	21	Laki-laki	Karyawan swasta	> 2.500.000-5.000.000	1 kali	Fit
12/6/2022 12:12:25	Levina	21	Perempuan	Pelajar	< 2.500.000	1 kali	Reguler
12/6/2022 12:25:06	Shintya	18	Perempuan	Wiraswasta	< 2.500.000	1 kali	Reguler
12/6/2022 12:25:33	Kenken	20	Perempuan	Pelajar	> 2.500.000-5.000.000	3 kali	Reguler
12/6/2022 13:15:33	Elizabeth Laurencia Linarto	24	Perempuan	Wiraswasta	> 2.500.000-5.000.000	1 kali	Reguler
12/6/2022 13:22:43	Filbert Junius Tandianto	22	Laki-laki	Karyawan swasta	> 2.500.000-5.000.000	1 kali	Oversized
12/7/2022 22:11:40	Marchel Tan	23	Laki-laki	Karyawan swasta	> 2.500.000-5.000.000	1 kali	Reguler
12/8/2022 12:01:29	Arief surya	22	Laki-laki	Pelajar	> 2.500.000-5.000.000	2 kali	Oversized
12/8/2022 12:02:26	Samuel anthony	26	Laki-laki	Karyawan swasta	> 2.500.000-5.000.000	2 kali	Reguler
12/8/2022 12:03:08	Mecca medinah	23	Laki-laki	Karyawan swasta	> 2.500.000-5.000.000	2 kali	Oversized
12/8/2022 12:04:04	Anton kurniawan	23	Laki-laki	Karyawan swasta	> 5.000.000-10.000.000	2 kali	Oversized
12/8/2022 13:42:29	Suan	20	Laki-laki	Pelajar	> 2.500.000-5.000.000	3 kali	Oversized

12/8/2022 13:43:03	Anya fanjaya	22	Perempuan	Pelajar	> 2.500.000-5.000.000	2 kali	Reguler
12/8/2022 13:43:32	Marcella retno	24	Perempuan	Karyawan swasta	> 2.500.000-5.000.000	2 kali	Reguler
12/8/2022 13:43:59	Robin immanuel	21	Laki-laki	Pelajar	> 2.500.000-5.000.000	2 kali	Oversized
12/8/2022 13:44:31	Edwin setiawan	24	Laki-laki	Karyawan swasta	> 2.500.000-5.000.000	1 kali	Reguler
12/8/2022 17:45:54	Evelyn soegiarto	20	Perempuan	Pelajar	< 2.500.000	1 kali	Reguler
12/9/2022 0:02:17	Edwin	24	Laki-laki	Wiraswasta	< 2.500.000	3 kali	Reguler
12/9/2022 10:29:54	Galih waskito	20	Laki-laki	Pelajar	< 2.500.000	1 kali	Oversized
12/9/2022 10:30:33	Renny Novita	28	Perempuan	Karyawan swasta	> 2.500.000-5.000.000	2 kali	Reguler
12/9/2022 10:50:01	Siska anastasia	22	Perempuan	Pelajar	> 2.500.000-5.000.000	2 kali	Oversized
12/9/2022 11:55:37	Florencia	21	Perempuan	Pelajar	< 2.500.000	1 kali	Oversized
12/9/2022 12:11:22	Mercy sophia	24	Perempuan	Karyawan swasta	> 2.500.000-5.000.000	2 kali	Oversized
12/9/2022 12:21:03	Gabriele anastasia	22	Perempuan	Pelajar	< 2.500.000	2 kali	Oversized
12/9/2022 12:36:10	Ignatius Yobel	19	Laki-laki	Pelajar	< 2.500.000	1 kali	Reguler
12/9/2022 12:37:56	Fernando Peter	18	Laki-laki	Pelajar	< 2.500.000	1 kali	Fit
12/9/2022 12:42:09	Vanessa	23	Perempuan	Karyawan swasta	> 2.500.000-5.000.000	2 kali	Reguler
12/9/2022 12:54:44	Agung Setiawan Budi Hartono	24	Laki-laki	Pelajar	< 2.500.000	3 kali	Fit
12/9/2022 13:40:07	Ricky sutanto	23	Laki-laki	Karyawan swasta	> 2.500.000-5.000.000	1 kali	Reguler
12/9/2022 13:40:32	Suan	21	Laki-laki	Pelajar	> 2.500.000-5.000.000	2 kali	Oversized

12/9/2022 14:16:30	Bayu ardiansyah	23	Laki-laki	Karyawan swasta	> 5.000.000-10.000.000	3 kali	Oversized
12/12/2022 0:34:16	Dhimas prasetyo	27	Laki-laki	Karyawan swasta	> 2.500.000-5.000.000	2 kali	Reguler
12/12/2022 0:54:47	Rena wijaya	26	Perempuan	Wiraswasta	> 2.500.000-5.000.000	2 kali	Oversized
12/13/2022 14:03:16	Ainul rusman	24	Laki-laki	Karyawan swasta	> 2.500.000-5.000.000	2 kali	Reguler
12/13/2022 14:03:46	Dina ananda	23	Perempuan	Pelajar	> 2.500.000-5.000.000	2 kali	Oversized
12/13/2022 14:04:16	Ryan fernaldi	26	Laki-laki	Karyawan swasta	> 2.500.000-5.000.000	1 kali	Reguler
12/13/2022 14:04:52	Jessica wibowo	24	Perempuan	Wiraswasta	> 2.500.000-5.000.000	2 kali	Reguler
12/13/2022 14:05:26	Vanni riyadi	23	Perempuan	Karyawan swasta	> 2.500.000-5.000.000	2 kali	Reguler

Jumlah Pembelian Baju Per Kali Transaksi dalam Sebulan	Ketertarikan membeli baju oversized	Merk Baju Oversized yang Dibeli	Darimana Anda mengetahui tentang merk baju tersebut	Rata-Rata Harga Baju Oversized yang Dibeli
2 pcs	Tertarik	Kata berucap	Website	>Rp 150.000
1 pc	Tertarik	Navaden.id	Media Sosial	>Rp 50.000-100.000
1 pc	Tertarik	Kata berucap	Media Sosial	>Rp 100.000-150.000
1 pc	Tertarik	Navaden.id	Media Sosial	>Rp 50.000-100.000
1 pc	Tertarik	Navaden.id	Media Sosial	>Rp 100.000-150.000
1 pc	Tertarik	New Day	Media Sosial	>Rp 100.000-150.000
2 pcs	Tertarik	New Day	Media Sosial	>Rp 100.000-150.000
1 pc	Tertarik	Navaden.id	Media Sosial	>Rp 100.000-150.000
1 pc	Tertarik	New Day	Media Sosial	>Rp 50.000-100.000

2 pcs	Tidak tertarik	New Day	Media Sosial	>Rp 100.000-150.000
2 pcs	Tertarik	Navaden.id	Media Sosial	>Rp 100.000-150.000
2 pcs	Tertarik	New Day	Media Sosial	>Rp 50.000-100.000
2 pcs	Tertarik	New Day	Media Sosial	>Rp 150.000
2 pcs	Tertarik	New Day	Media Sosial	>Rp 100.000-150.000
2 pcs	Tertarik	Navaden.id	Media Sosial	>Rp 100.000-150.000
2 pcs	Tertarik	Kata berucap	Media Sosial	>Rp 100.000-150.000
2 pcs	Tertarik	New Day	Media Sosial	>Rp 100.000-150.000
1 pc	Tertarik	Navaden.id	Media Sosial	>Rp 100.000-150.000
1 pc	Tidak tertarik	Kata berucap	Media Sosial	>Rp 50.000-100.000
1 pc	Tertarik	Navaden.id	Website	>Rp 100.000-150.000
1 pc	Tertarik	New Day	Media Sosial	>Rp 50.000-100.000
2 pcs	Tertarik	Navaden.id	Media Sosial	>Rp 100.000-150.000
2 pcs	Tertarik	Navaden.id	Media Sosial	>Rp 100.000-150.000
1 pc	Tertarik	Kata berucap	Media Sosial	>Rp 100.000-150.000
2 pcs	Tertarik	New Day	Media Sosial	>Rp 100.000-150.000
1 pc	Tertarik	New Day	Media Sosial	>Rp 100.000-150.000
1 pc	Tertarik	Navaden.id	Media Sosial	>Rp 100.000-150.000
1 pc	Tertarik	Navaden.id	Media Sosial	>Rp 50.000-100.000
1 pc	Tertarik	Navaden.id	Media Sosial	>Rp 100.000-150.000
1 pc	Tidak tertarik	Navaden.id	Media Sosial	>Rp 100.000-150.000
1 pc	Tertarik	Navaden.id	Media Sosial	>Rp 100.000-150.000
2 pcs	Tertarik	New Day	Media Sosial	>Rp 150.000
2 pcs	Tertarik	New Day	Media Sosial	>Rp 150.000

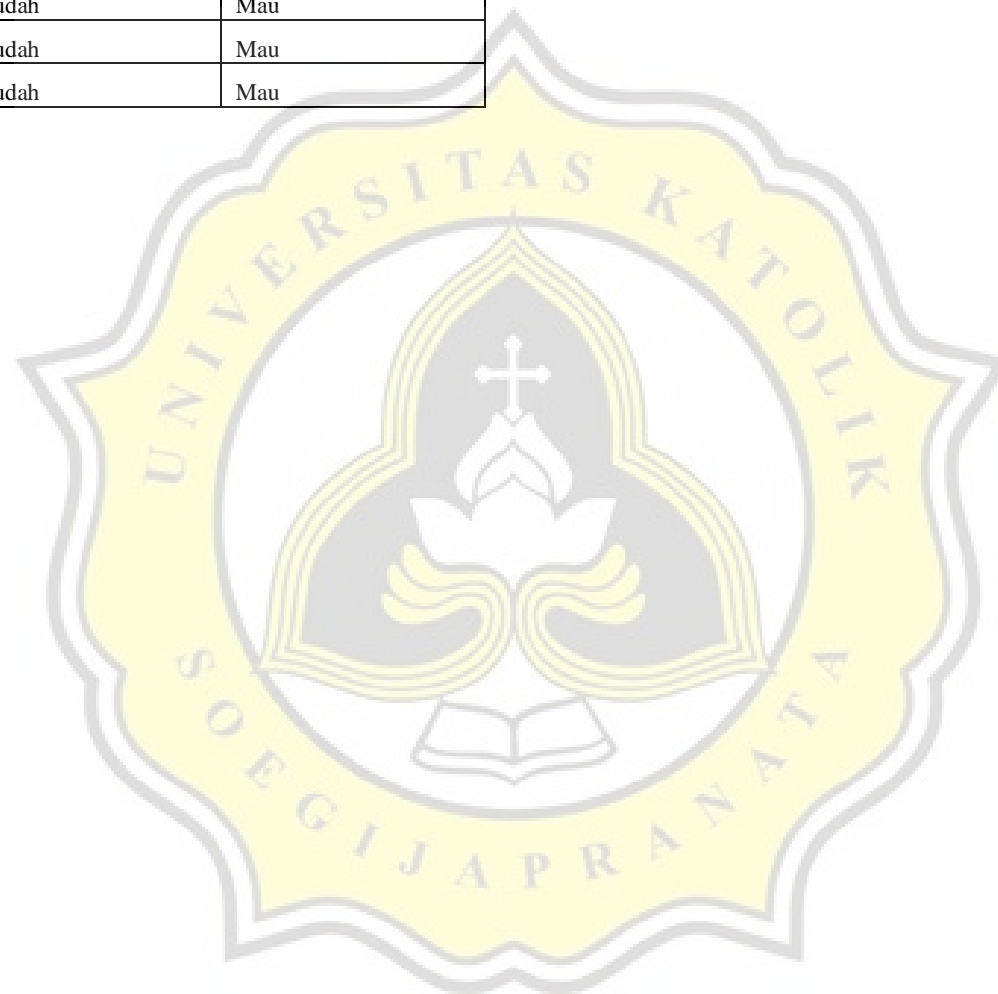
2 pcs	Tidak tertarik	Kata berucap	Media Sosial	>Rp 50.000-100.000
4 pcs	Tertarik	New Day	Media Sosial	>Rp 100.000-150.000
2 pcs	Tertarik	New Day	Media Sosial	>Rp 100.000-150.000
2 pcs	Tertarik	Navaden.id	Media Sosial	>Rp 100.000-150.000
1 pc	Tertarik	Navaden.id	Media Sosial	>Rp 100.000-150.000
1 pc	Tidak tertarik	Navaden.id	Media Sosial	>Rp 100.000-150.000
2 pcs	Tertarik	Navaden.id	Media Sosial	>Rp 100.000-150.000

Kesesuaian harga baju tersebut dengan kualitasnya	Kemudahan baju tersebut untuk ditemukan di marketplace	Keinginan untuk melakukan pembelian baju merk lain
Sudah sesuai	Mudah	Mau
Sudah sesuai	Mudah	Mau
Sudah sesuai	Mudah	Mau
Sudah sesuai	Mudah	Mau
Sudah sesuai	Mudah	Mau
Sudah sesuai	Mudah	Mau
Sudah sesuai	Mudah	Mau
Sudah sesuai	Mudah	Mau
Sudah sesuai	Mudah	Mau
Sudah sesuai	Mudah	Mau
Belum sesuai	Mudah	Mau
Sudah sesuai	Mudah	Mau
Sudah sesuai	Mudah	Mau

Sudah sesuai	Mudah	Mau
Sudah sesuai	Mudah	Mau
Sudah sesuai	Mudah	Mau
Sudah sesuai	Mudah	Mau
Sudah sesuai	Mudah	Mau
Sudah sesuai	Mudah	Mau
Sudah sesuai	Mudah	Mau
Sudah sesuai	Mudah	Mau
Sudah sesuai	Mudah	Mau
Belum sesuai	Mudah	Mau
Sudah sesuai	Mudah	Mau
Sudah sesuai	Mudah	Mau
Sudah sesuai	Mudah	Mau
Belum sesuai	Mudah	Mau
Sudah sesuai	Mudah	Mau
Belum sesuai	Mudah	Mau
Sudah sesuai	Mudah	Mau
Belum sesuai	Mudah	Mau
Sudah sesuai	Mudah	Tidak
Belum sesuai	Mudah	Mau
Belum sesuai	Mudah	Mau
Belum sesuai	Mudah	Mau
Belum sesuai	Mudah	Mau
Belum sesuai	Mudah	Mau
Belum sesuai	Mudah	Mau



Sudah sesuai	Tidak	Mau
Belum sesuai	Mudah	Mau
Sudah sesuai	Mudah	Mau
Belum sesuai	Mudah	Mau



Lampiran 3 Hasil Profil Responden

Frequencies

Frequency Table

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 18	2	5.0	5.0	5.0
19	2	5.0	5.0	10.0
20	5	12.5	12.5	22.5
21	5	12.5	12.5	35.0
22	5	12.5	12.5	47.5
23	8	20.0	20.0	67.5
24	8	20.0	20.0	87.5
26	3	7.5	7.5	95.0
27	1	2.5	2.5	97.5
28	1	2.5	2.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Jenis kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	21	52.5	52.5	52.5
Perempuan	19	47.5	47.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Karyawan swasta	17	42.5	42.5	42.5
Pelajar	18	45.0	45.0	87.5
Wiraswasta	5	12.5	12.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Penghasilan rata-rata per bulan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 2.500.000	12	30.0	30.0	30.0
> 2.500.000-5.000.000	26	65.0	65.0	95.0
> 5.000.000-10.000.000	2	5.0	5.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Seberapa sering Anda melakukan pembelian baju secara online setiap bulan?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 kali	14	35.0	35.0	35.0
	2 kali	20	50.0	50.0	85.0
	3 kali	6	15.0	15.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Jenis baju yang digunakan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Fit	3	7.5	7.5	7.5
	Oversized	21	52.5	52.5	60.0
	Reguler	16	40.0	40.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Jumlah Pembelian Baju Per Kali Transaksi dalam Sebulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 pc	20	50.0	50.0	50.0
	2 pcs	19	47.5	47.5	97.5
	4 pcs	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Ketertarikan membeli baju oversized

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tertarik	35	87.5	87.5	87.5
	Tidak tertarik	5	12.5	12.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Merk Baju Oversized yang Dibeli

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kata berucap	6	15.0	15.0	15.0
	Navaden.id	19	47.5	47.5	62.5
	New Day	15	37.5	37.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Darimana Anda mengetahui tentang merk baju tersebut

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Media Sosial	38	95.0	95.0	95.0
	Website	2	5.0	5.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Rata-Rata Harga Baju Oversized yang Dibeli

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	>Rp 100.000-150.000	28	70.0	70.0	70.0
	>Rp 150.000	4	10.0	10.0	80.0
	>Rp 50.000-100.000	8	20.0	20.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Kesesuaian harga baju tersebut dengan kualitasnya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Belum sesuai	27	67.5	67.5	67.5
	Sudah sesuai	13	32.5	32.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Kemudahan baju tersebut untuk ditemukan di marketplace

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mudah	39	97.5	97.5	97.5
	Tidak	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Keinginan untuk melakukan pembelian baju merk lain

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mau	39	97.5	97.5	97.5
	Tidak	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Lampiran 4 Hasil Perhitungan Data

Biaya Pemasaran

Biaya Pemasaran					
	2022	2023	2024	2025	2026
Media sosial (250rb/bln)	Rp3.000.000	Rp3.150.000	Rp3.307.500	Rp3.472.875	Rp3.646.519
Total Biaya	Rp3.000.000	Rp3.150.000	Rp3.307.500	Rp3.472.875	Rp3.646.519

Biaya Operasional

	2022	2023	2024	2025	2026
Biaya Tenaga Kerja Langsung	60.000.000	61.836.000	63.728.182	65.678.264	67.688.019
Biaya Overhead	2.280.000	2.349.768	2.421.671	2.495.774	2.572.145
Total	62.280.000	64.185.768	66.149.853	68.174.038	70.260.164

Asumsi biaya naik 5% karena laju inflasi

Biaya Tenaga Kerja Langsung	
Gaji pimpinan	3.000.000
Gaji administrasi	2.000.000
Total BTKL 1 bulan	5.000.000
Total BTKL 1 tahun	60.000.000

Biaya Overhead	
Listrik (100 Kwh x Rp 1,500/kwh)	150.000
Air (10 m3 x Rp 4,000/m3)	40.000
Total biaya overhead per bulan	190.000
Total biaya overhead per tahun	2.280.000

Perlengkapan dan Akumulasi Penyusutan

1	Lemari	400.000	1	400.000	3	133.000	200.000
2	Meja	600.000	2	1.200.000	3	400.000	200.000
3	Kursi	300.000	5	1.500.000	2	750.000	300.000
4	Komputer (PC)	5.000.000	1	5.000.000	5	1.000.000	500.000
5	Printer Thermal	825.000	1	825.000	5	165.000	100.000
				8.925.000		2.448.333	1.300.000

Peralatan

1	Bolpoin	1.500	5	7500
2	Gunting	8.500	3	25500
3	Kertas Polymere	188	300	56400
4	Kertas resi thermal	10.000	1	10000

				99400
--	--	--	--	-------

Proyeksi Pendapatan

Keterangan pendapatan	total	2022	2023	2024	2025	2026
Unit Jual		10	11	12	13	15
Harga Jual		90.000	92.754	95.592	98.517	101.532
Total pendapatan per hari		900.000	1.020.294	1.156.666	1.311.267	1.486.530
Total pendapatan per 360 hari		324.000.000	367.305.840	416.399.939	472.055.954	535.150.953

Asumsi Unit jual naik 10% per tahun dan harga jual naik 5% per tahun

Perhitungan HPP

Bahan	Jumlah	Harga
Baju	1 pcs	60.000
		60.000
HPP Baju		60.000
Packaging ziplock	1 pcs	1000
Stiker	1 pcs	1500
Total HPP		62.500

Keterangan total HPP	2022	2023	2024	2025	2026
Unit Jual	10	11	12	13	15
HPP per helai	62.500	65.625	68.906	72.352	75.969
HPP per hari	625.000	721.875	833.766	962.999	1.112.264
Total HPP per 360 hari	225.000.000	259.875.000	300.155.625	346.679.747	400.415.108

Asumsi Unit jual naik 10% per tahun dan harga jual naik 5% per tahun

Laporan Laba Rugi						
Keterangan	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Pendapatan		324.000.000	367.305.840	416.399.939	472.055.954	535.150.953
HPP	225.000.000	225.000.000	259.875.000	300.155.625	346.679.747	400.415.108
Laba Kotor		99.000.000	107.430.840	116.244.314	125.376.207	134.735.846
Biaya						
Biaya Tenaga Kerja Langsung		60.000.000	61.836.000	63.728.182	65.678.264	67.688.019
Biaya Overhead		2.280.000	2.349.768	2.421.671	2.495.774	2.572.145
Biaya Pemasaran		3.000.000	3.150.000	3.307.500	3.472.875	3.646.519
Total Biaya		65.280.000	67.335.768	69.457.353	71.646.913	73.906.682
EBT		33.720.000	40.095.072	46.786.961	53.729.295	60.829.163
Pajak (10 %)		3.372.000	4.009.507	4.678.696	5.372.929	6.082.916
EAT		30.348.000	36.085.565	42.108.265	48.356.365	54.746.247

Laporan Arus Kas

Kas Masuk	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Pendapatan		324.000.000	367.305.840	416.399.939	472.055.954	535.150.953
Modal Sendiri	8.925.000					
Total Kas Masuk	8.925.000	324.000.000	367.305.840	416.399.939	472.055.954	535.150.953
Kas Keluar						
Investasi	8.925.000	6.576.067	6.576.067	6.576.067	6.576.067	6.576.067
Biaya Tenaga Kerja Langsung		60.000.000	61.836.000	63.728.182	65.678.264	67.688.019
Biaya Overhead		2.280.000	2.349.768	2.421.671	2.495.774	2.572.145
Biaya Pemasaran		3.000.000	3.150.000	3.307.500	3.472.875	3.646.519
Biaya Sewa		3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000
Biaya Renovasi		5.000.000	5.000.000	5.000.000	5.000.000	5.000.000
HPP		225.000.000	259.875.000	300.155.625	346.679.747	400.415.108
Pajak		3.372.000	4.009.507	4.678.696	5.372.929	6.082.916
Total Kas Keluar	8.925.000	301.652.000	339.220.275	382.291.674	431.699.589	488.404.706
Selisih	0	22.348.000	28.085.565	34.108.265	40.356.365	46.746.247
Saldo Kas Awal		0	22.348.000	50.433.565	84.541.830	124.898.195

Neraca						
Kas	0	22.348.000	28.085.565	34.108.265	40.356.365	46.746.247
Aktiva Tetap						
Bangunan	0	5.000.000	5.000.000	5.000.000	5.000.000	5.000.000
Pengeluaran (Peralatan, Perlengkapan, modal)	8.925.000	8.925.000	8.925.000	8.925.000	8.925.000	8.925.000
Akumulasi Penyusutan		2.448.333	2.448.333	2.448.333	2.448.333	2.448.333
Total Aktiva	8.925.000	20.871.333	26.608.898	32.631.598	38.879.698	45.269.580
Passiva						
Modal	8.925.000	8.925.000	8.925.000	8.925.000	8.925.000	8.925.000
Laba tahun berjalan (EAT)		30.348.000	36.085.565	42.108.265	48.356.365	54.746.247
Laba ditahan		18.401.667	18.401.667	18.401.667	18.401.667	18.401.667
Total Passiva	8.925.000	20.871.333	26.608.898	32.631.598	38.879.698	45.269.580
Kas	0	22.348.000	28.085.565	34.108.265	40.356.365	46.746.247

NPV

Tahun	EAT	Depresiasi	Cash Inflow	NSFB	Present Value
2020	30.348.000	2.448.333	22.348.000	0,934579439	20.885.981
2021	36.085.565	2.448.333	28.085.565	0,873438728	24.531.020
2022	42.108.265	2.448.333	34.108.265	0,816297877	27.842.504
2023	48.356.365	2.448.333	40.356.365	0,762895212	30.787.678
2024	54.746.247	2.448.333	46.746.247	0,712986179	33.329.428
Total PV					137.376.611
Initial investment					8.925.000
NPV					128.352.211

PI

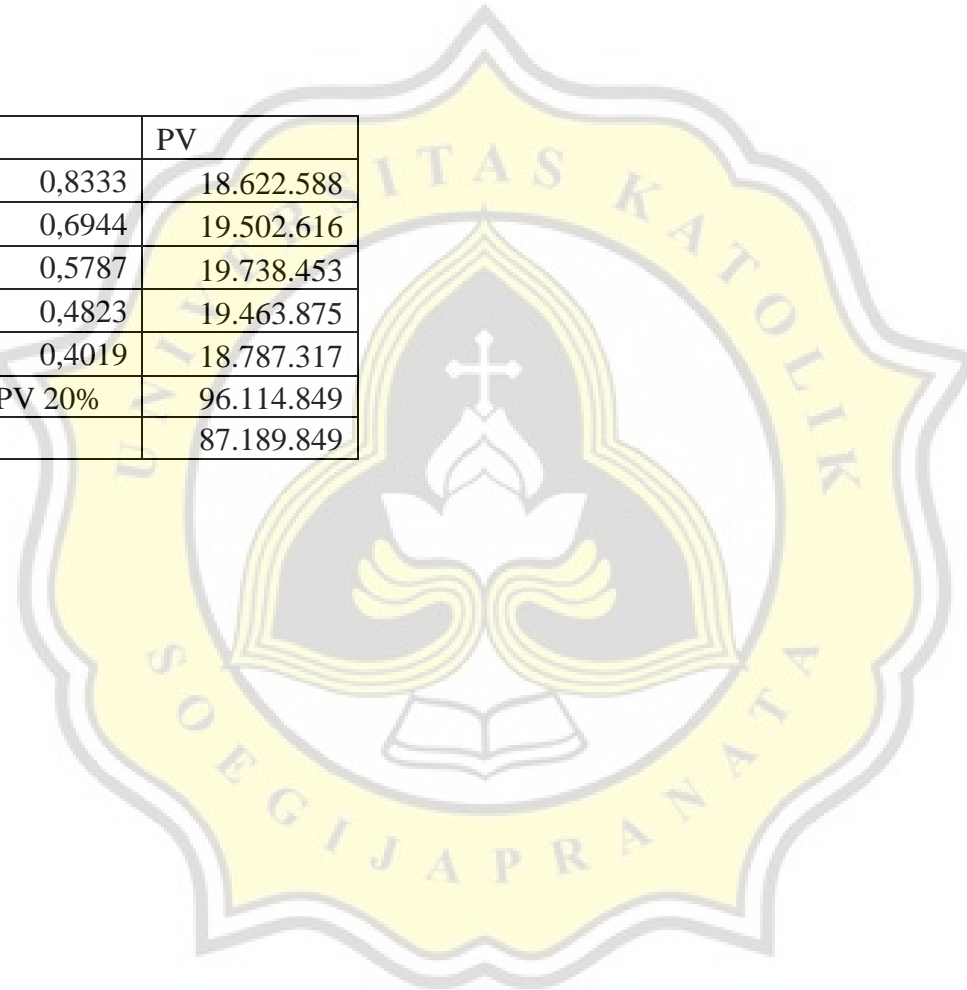
PI	
Total PV	137.376.611
Initial Inv	8.925.000
PI	15,39233739

PP

PP	
Initial	8.925.000
CI Th 1	22.348.000
Sudah tertutup	13.423.000
PP	5 bulan

IRR

Tahun	Cash Inflow	Disc	PV
2022	22.348.000	0,8333	18.622.588
2023	28.085.565	0,6944	19.502.616
2024	34.108.265	0,5787	19.738.453
2025	40.356.365	0,4823	19.463.875
2026	46.746.247	0,4019	18.787.317
		Total PV 20%	96.114.849
			87.189.849



Hasil Tes Plagiasi

Similarity Report

PAPER NAME
TA-16.D1.0030.docx

WORD COUNT 14314 Words	CHARACTER COUNT 89416 Characters
PAGE COUNT 65 Pages	FILE SIZE 350.4KB
SUBMISSION DATE Oct 6, 2022 8:51 AM GMT+7	REPORT DATE Oct 6, 2022 8:55 AM GMT+7

● **19% Overall Similarity**
The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 18% Internet database
- 4% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 10% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less then 10 words)
- Manually excluded text blocks
