

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, F. (2017). Pengembangan Sistem Informasi Feedback Pelanggan Hosting Pada CV. E-Padi Corporation Berbasis Web. *Jurnal JTIC (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*, 1(1), 24. <https://doi.org/10.35870/jtik.v1i1.30>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. (2021). *Survey E-Commerce Jawa Tengah 2020*. <https://jateng.bps.go.id/news/2020/07/20/374/survei-e-commerce-2020.html>
- Dessler, G. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT. Indeks.
- Dewi, D. P., & Harjoyo. (2019). Manajemen Sumber Daya Manusia. In *Unpam Press* (Issue 1).
- Dion, D., & Tachet, B. (2020). Dynamics between market categories: A study of the (in) visibility of the plus-size fashion market. *Recherche et Applications En Marketing*, 35(1), 62–83. <https://doi.org/10.1177/2051570719863648>
- Fatimah, A. T., Effendi, A., & Amam, A. (2018). Koneksi Matematis Pada Konsep Ekonomi (Permintaan Dan Penawaran). *Teorema*, 2(2), 107. <https://doi.org/10.25157/.v2i2.1074>
- Fergiawan Listianto. (2017). *APLIKASI E-COMMERCE BERBASIS WEB MOBILE PADA INDUSTRI KONVEKSI SERAGAM DRUMBAND DI PEKONKLATEN GADINGREJO KABUPATEN PRINGSEWU* Fergiawan. 8, 146–152.
- Firdaus, R. D. (2019). UPAYA PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN PADA TOKO BANGUNAN UD SUMBER WANGI DENGAN INTEGRASI SERVICE QUALITY DAN QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Heizer, J., & Render, B. (2015). Manajemen Operasi. In *Manajemen Operasi* (11th ed.).
- Hendri Sukatjo, S. R. A. (2010). Analisa Marketing Mix-7P(Produk, Price, Promotion, Place, partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya. *Jurnal Mytra Ekonomi Dan Manjemen Bisnis*, 1(2), 216–228.
- Mordor Intelligence. (2022). *APPAREL MARKET - GROWTH, TRENDS, COVID-19 IMPACT, AND FORECASTS (2022 - 2027)*. <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/apparel-market>
- Negara, T. C., Hartanto, W. S., Sepahelut, M., & Hardjono, Y. (2017). Peran Optimalisasi Pemberdayaan Nelayan Terhadap Peningkatan Usaha. *Teknikom*, 1(1), 19–30.

- Nurseto, T. (2004). *Strategi Menumbuhkan Wirausaha Kecil Menengah yang Tangguh --- Tejo Nurseto. 1.*
- Purwaningsih, R. (2017). *PERENCANAAN BISNIS TOKO PAKAIAN ONLINE "ONSET."* 1969, 9–26.
- Putri, G. E., & Ratih, A. E. (2020). Tren Busana Di Era New Normal: Literature Review. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, 15(1). <https://journal.uny.ac.id/index.php/ptbb/article/view/36463>
- Putri, N. E. (2015). Aplikasi Berbasis Multimedia Untuk Pembelajaran Hardware Komputer. *Jurnal Edik Informatika*, 1(Pembelajaran Hardware Komputer), 70–81.
- Robbins, S. P., & Judge, T. (2015). *Perilaku Organisasi*. Salemba Empat.
- Safitra, R. (2017). Analisis Pengaruh Strategi Segmenting , Targeting dan Positioning Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Nu Green Tea. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 6(1), 28–44.
- Setiarini, S. E. (2013). *BUSINESS PLAN SEBAGAI IMPLEMENTASI KEWIRAUSAHAAN PADA PEMBELAJARAN EKONOMI DI SMA Sri Endah Setiarini 1*. VIII(2), 146–155.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan : Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Supriyanto. (2009). *Business Plan Sebagai Langkah Awal Memulai Usaha*. 6, 73–83.
- Vieira, J., Frade, R., Ascenso, R., Prates, I., & Martinho, F. (2020). Generation Z and Key-Factors on E-Commerce: A Study on the Portuguese Tourism Sector. *Administrative Sciences*, 10(4), 103. <https://doi.org/10.3390/admsci10040103>