

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan mengenai perencanaan bisnis baju pada *oversized clothing line online* “Retronom” dilihat dari aspek pemasaran, aspek operasi, aspek sumber daya manusia dan aspek keuangan dapat dinyatakan bahwa usaha Retronom layak untuk dijalankan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Dalam memasarkan produknya, perusahaan perlu untuk memanfaatkan media sosial dan online shop secara luas untuk menjangkau lebih banyak konsumen yang mau melakukan pembelian karena basis penjualan produk melalui E-Commercer dan tidak memiliki toko sehingga pemasaran melalui media sosial perlu agar dapat menjangkau konsumen yang belum mengenal merek baju “Retronom”
2. Mendapatkan supplier yang lebih murah agar perusahaan dapat menekan HPP agar mendapatkan untung yang lebih besar lagi guna mengembangkan perusahaan