

**PERENCANAAN BISNIS *OVERSIZED*
CLOTHING LINE *ONLINE* “RETRONOM”**

SKRIPSI



Disusun oleh

Nama : Tjoa Marcellino Andreas H

NIM : 16.D1.0030

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2023

**PERENCANAAN BISNIS *OVERSIZED*
CLOTHING LINE *ONLINE* “RETRONOM”**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Disusun oleh

Nama : Tjoa Marcellino Andreas H

NIM : 16.D1.0030

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2023

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN DATA SKRIPSI

Surat Pernyataan Keaslian Skripsi

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tjoa, Marcellino Andreas Haryanto
NIM : 16.D1.0030
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa seluruh data penelitian yang tertulis dalam skripsi saya yang berjudul "Perencanaan Bisnis *Oversized Clothing Line Online* Retronom". Merupakan hasil penelitian saya dan bukan merupakan hasil dari plagiat. Tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Hormat Saya,

Semarang, 06 September 2022



Tjoa, Marcellino Andreas Haryanto



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : Perencanaan Bisnis Oversized Clothing Line Online "Retronom"
Diajukan oleh : Tjoa Marcellino A H
NIM : 16.D1.0030
Tanggal disetujui : 28 November 2022
Telah setuju oleh
Pembimbing : Meniek Srining Prapti S.E., M.Si.
Penguji 1 : Eny Trimeiningrum S.E., M.S.I.
Penguji 2 : Drs. B. Junianto Wibowo M.S.M.
Penguji 3 : Meniek Srining Prapti S.E., M.Si.
Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.
Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0030

KATA PENGANTAR

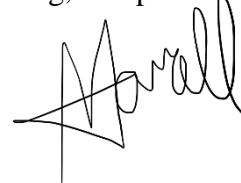
Puji Syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, dengan berkat dan kelimpahanNya penulis bisa menyelesaikan pra skripsi yang berjudul : **“PERENCANAAN BISNIS OVERSIZED CLOTHING LINE ONLINE “RETRONOM””**

Pra kripsi ini disusun untuk memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Katholik Soegijapranata Semarang. Dalam menyusun skripsi ini banyak hambatan yang dialami oleh penulis, sehingga penulis membutuhkan dukungan serta bantuan dari banyak pihak untuk menyusun skripsi. Oleh sebab itu, pad kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu :

1. Tuhan Yesus Kristus.
2. Ibu Meniek Sringing Prapti, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing, yang selalu membimbing dari awal hingga akhir.
3. Para dosen penguji.
4. Seluruh dosen dan staff Unika Soegijapranata yang memberikan ilmu dan pelajaran berharga selama kuliah.
5. Kepada teman – teman yang selalu mendukung saya.

Pengalaman penulis dalam menyusun pra skripsi telah menjadi pelajaran yang berharga serta menambah wawasan dan ilmu penulis. Pra skripsi ini masih terdapat kekurangan, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini bisa berguna untuk pihak yang membutuhkan. Akhir kata, penulis meminta maaf yang sebesar-besarnya jika terdapat kesalahan.

Semarang, 4 September 2022



Tjoa Marcellino Andreas H

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

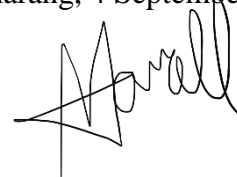
Nama : Tjoa Marcellino Andreas H
NIM : 16.D1.0030
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi yang berjudul :

“PERENCANAAN BISNIS OVERSIZED CLOTHING LINE ONLINE “RETRONOM”” Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 4 September 2022



Tjoa, Marcellino Andreas H

ABSTRAK

Kondisi dimana toko offline *clothing line* yang tidak terlalu memiliki prospek cerah pada era pandemi dan adanya potensi pada toko *online* yang semakin besar membuat adanya peluang penjualan produk *clothing line* melalui media *online*. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah menyusun perencanaan bisnis *clothing line* dengan spesialisasi pakaian *oversized* dan penjualan khusus menggunakan media *online* bernama Retronom di tinjau melalui Aspek pemasaran, aspek operasi, aspek sumber daya manusia dan aspek keuangan.

Teknik analisis yang akan digunakan adalah metode analisis kualitatif dan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik toko pakaian *online* yang diasumsikan sebagai kompetitor atau pesaing dan masyarakat yang melakukan transaksi atau membeli pakaian minimal 1x pembelian melalui platform *online* yang dimiliki usaha pakaian dalam 3 bulan terakhir. Sedangkan penentuan sampel dilakukan dengan *purposive sampling*. Sampel yang akan diambil adalah 40 orang konsumen pesaing.

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa usaha Retronom dapat dijalankan karena memberikan imbal balik yang positif serta dapat menghasilkan laba sejak tahun pertama.

Kata Kunci : pakaian *oversized*, perencanaan bisnis

ABSTRACT

The condition where offline clothing line stores do not have very bright prospects in the pandemic era and the growing potential for online stores creates opportunities for selling clothing line products through online media. The purpose of this research is to develop a clothing line business plan with a specialization in oversized clothing and special sales using an online media called Retronom in terms of Operational Aspects, Marketing Aspects, Financial Aspects, and Human Resources Aspects.

The analytical technique that will be used is the method of qualitative and quantitative analysis. The population in this study is the owner of an online clothing store who is assumed to be a competitor or competitor and people who make transactions or buy clothes at least 1x purchase through an online platform owned by a clothing business in the last 3 months. While the determination of the sample is done by purposive sampling. The sample to be taken is 40 competing consumers.

Based on the results of the study, it can be concluded that the Retronom business can be run because it provides positive returns and can generate profits from the first year..

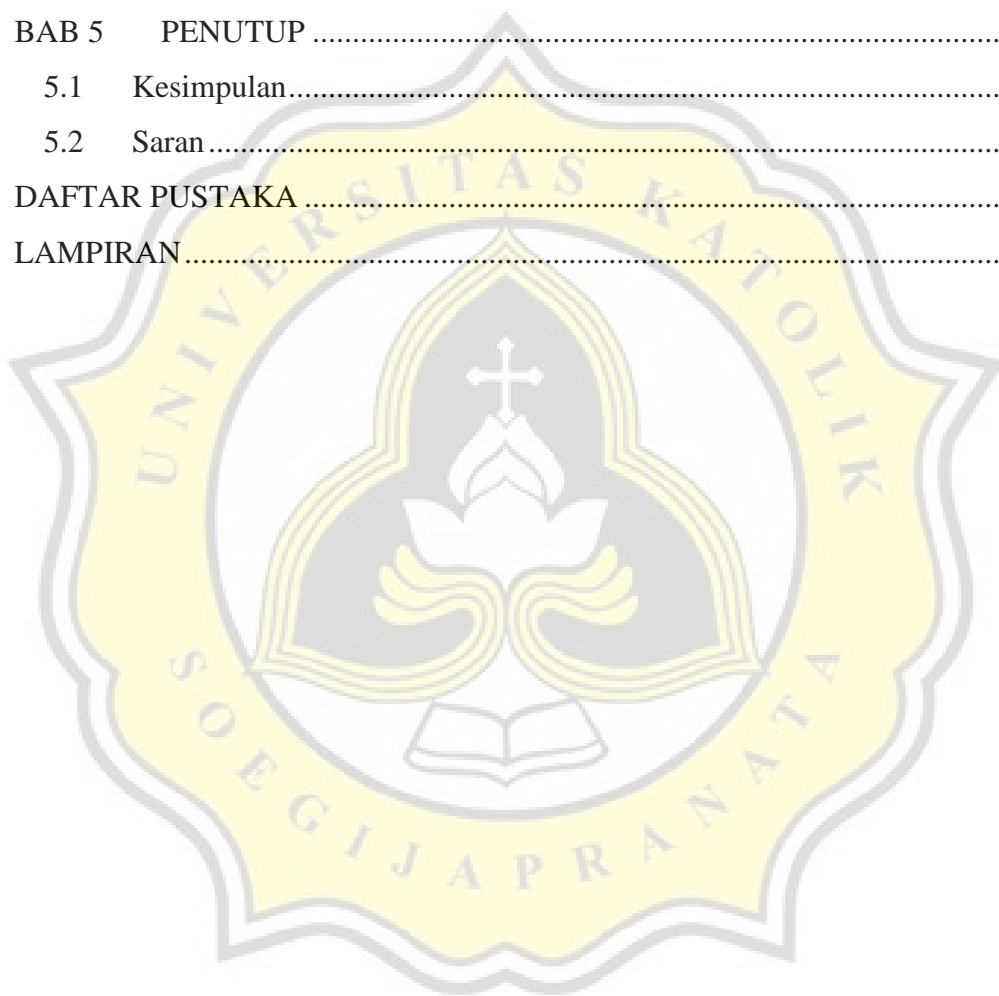
Keywords: oversized clothing, business planning

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN DATA SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kewirausahaan	9
2.2 UMKM.....	10
2.3 E Commerce	10
2.4 Perencanaan Bisnis.....	11
2.5 Kerangka Pikir.....	23
2.6 Definisi Operasional.....	24
BAB 3 METODE PENELITIAN	31
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian.....	31
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	31
3.2.1. Populasi.....	31
3.2.2. Sampel dan Teknik Sample.....	31

3.3	Metode Pengumpulan Data	32
3.3.1.	Jenis dan Sumber Data	32
3.3.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4	Teknik Analisis Data	35
BAB 4	HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	46
4.1	Konsep Bisnis.....	46
4.2	Gambaran Umum Responden Penelitian.....	47
4.3	Aspek Pasar dan Pemasaran	53
4.3.1.	Analisis Pesaing	53
4.3.2.	Segmentasi Pasar.....	55
4.3.3.	Target Pasar.....	56
4.3.4.	Positioning	56
4.3.5.	Product	56
4.3.6.	Price.....	57
4.3.7.	Place	57
4.3.8.	Promotion.....	58
4.3.9.	People.....	58
4.3.10.	Physical Evidence.....	58
4.3.11.	Process.....	58
4.3.12.	Permintaan dan Penawaran.....	61
4.3.13.	Biaya Pemasaran	62
4.4	Aspek Operasi	63
4.4.1.	Layout Kantor	63
4.4.2.	Pemilihan Lokasi Usaha.....	63
4.4.3.	Proses Produksi	64
4.4.4.	Kapasitas Produksi	64
4.4.5.	Seleksi Supplier.....	64
4.5	Aspek Sumber Daya Manusia	64
4.6	Aspek Keuangan.....	67
4.6.1.	Kebutuhan Investasi	67
4.6.2.	Harga Pokok Produksi (HPP)	69

4.6.3.	Harga Jual.....	69
4.6.4.	Biaya Operasional	70
4.6.5.	Laporan Laba Rugi.....	71
4.6.6.	Laporan Arus Kas	73
4.6.7.	Laporan Neraca	75
4.6.8.	Analisis Kelayakan Keuangan Perusahaan	77
BAB 5	PENUTUP	80
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran	80
	DAFTAR PUSTAKA	81
	LAMPIRAN.....	83



DAFTAR TABEL

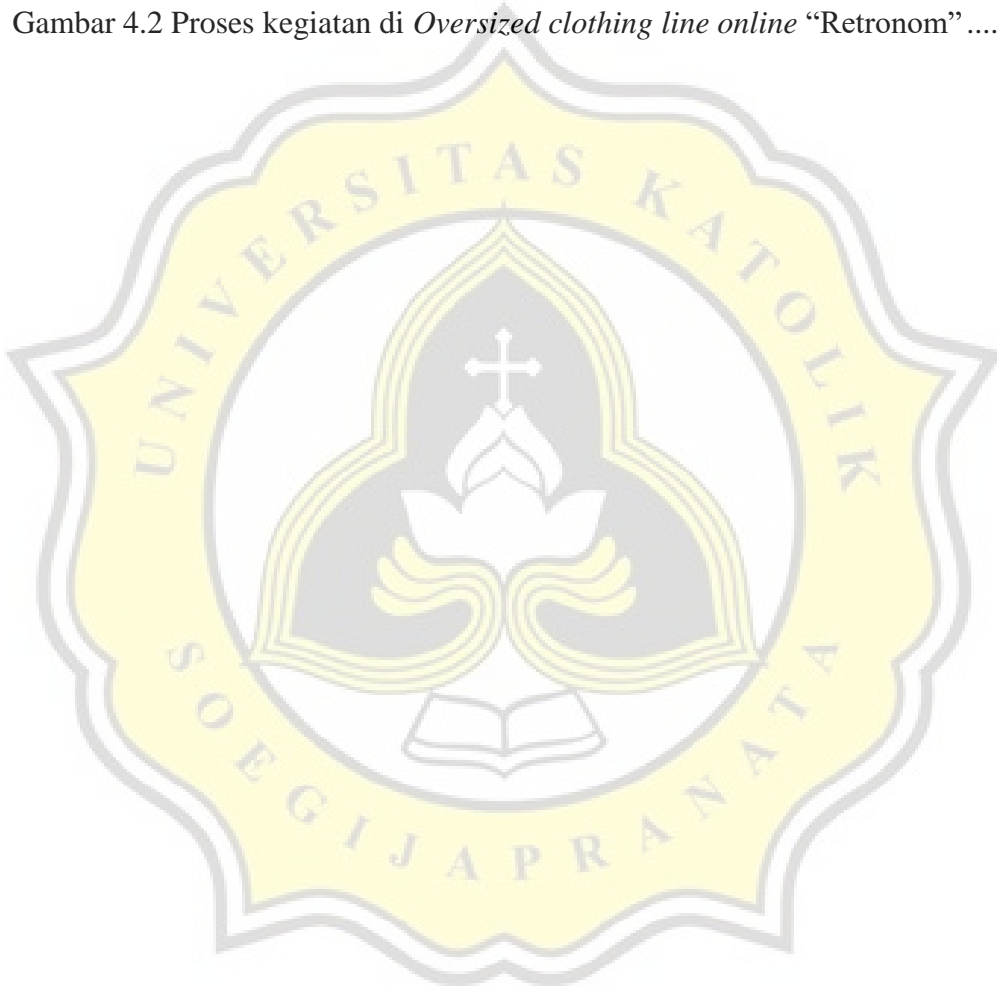
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	47
Tabel 4.2 Usia Responden.....	48
Tabel 4.3 Pekerjaan.....	48
Tabel 4.4 Penghasilan Per Bulan	49
Tabel 4.5 Frekuensi Pembelian baju (Per Bulan).....	49
Tabel 4.6 Jenis Baju	50
Tabel 4.7 Jumlah Pembelian Baju Per Kali Transaksi dalam Sebulan	50
Tabel 4.8 Tertarik Membeli Baju Oversized.....	51
Tabel 4.9 Merk Baju Oversized yang Dibeli	51
Tabel 4.10 Mengetahui Tentang Merk Baju	51
Tabel 4.11 Rata-Rata Harga Baju Oversized yang Dibeli	52
Tabel 4.12 Harga baju Sesuai dengan Kualitas.....	52
Tabel 4.13 Baju mudah ditemukan	53
Tabel 4.14 Mau untuk melakukan pembelian baju merk lain.....	53
Tabel 4.15 Perbandingan <i>Oversized clothing line online</i> “Retronom” dengan Pesaing	53
Tabel 4.16 Perhitungan jumlah permintaan produk pesaing pada tahun 2019	61
Tabel 4.17 Proyeksi permintaan selama 5 tahun.....	61
Tabel 4.18 Biaya Pemasaran Tahun 2022-2026	62
Tabel 4.19 Job Description	65
Tabel 4.20 Kebutuhan Investasi Awal Perlengkapan	67
Tabel 4.21 Kebutuhan Investasi Awal Peralatan	68
Tabel 4.22 Kebutuhan Investasi Awal <i>Oversized clothing line online</i> “Retronom”	68
Tabel 4.23 HPP <i>Oversized clothing line online</i> “Retronom”.....	69
Tabel 4.24 Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	70
Tabel 4.25 Biaya Overhead.....	70
Tabel 4.26 Biaya Operasional	70
Tabel 4.27 Laporan Laba Rugi.....	71

Tabel 4.28 Laporan Arus Kas	73
Tabel 4.29 Laporan Neraca	75
Tabel 4.30 Net Present Value	77
Tabel 4.31 Profitability Index	78
Tabel 4.32 Payback Period.....	78
Tabel 4.33 IRR	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proyeksi pertumbuhan UMKM pengguna <i>E-Commerce</i> di Semarang	2
Gambar 1.2 Jumlah <i>Clothing line</i> Jawa Tengah	4
Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	23
Gambar 4.1 Rencana Produk Baju Retronom	57
Gambar 4.2 Proses kegiatan di <i>Oversized clothing line online</i> “Retronom”	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	84
Lampiran 2 Tabulasi Hasil Jawaban Responden	78
Lampiran 3 Hasil Profil Responden.....	80
Lampiran 4 Hasil Perhitungan Data.....	83
Lampiran 5 Hasil Plagiasi	Error! Bookmark not defined.

