

Daftar Pustaka

- Agustiawan. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang. Universitas Muhammadiyah Palembang
- Akbar, A.A. (2012) Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion (Survei Pada Bengkel Yamaha Deta Motor). S1 thesis, Universitas Negeri Jakarta.
- Amstrong, G and Kotler, P. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid 1. Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Anggar, K. (2012). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus Pada Konsumen di Kota Semarang). skripsi Universitas Diponegoro. hal. 25, 35.
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bahasa Alexander Sindoro Dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prehalindo
- Eka, P. I W. (2011) : *Tutorial Pemilihan Rumus dan Perhitungan Besar Sampel*. Denpasar.
- Elvira, Vina. 2021. "Astra Honda Motor bidik pertumbuhan penjualan sepeda motor 10% di tahun 2021". <https://industri.kontan.co.id/news/astra-honda-motor-bidik-pertumbuhan-penjualan-sepeda-motor-10-di-tahun-2021>.
- Gaikindo, Tim. 2021. Hasil Sensus BPS: "Jumlah Kendaraan Bermotor di Indonesia Tembus 133 Juta Unit". <https://www.gaikindo.or.id/data-bps-jumlah-kendaraan-bermotor-di-indonesia-tembus-133-juta-unit/>.
- Gantha, M., F. & Sujadi. (2016) Pengaruh Harga, Promosi, Dan Desain Produk Terhadap Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Area di

Sekitar Universitas Muhammadiyah Surakarta). Skripsi thesis, Unniversitas Muhammdiyah Surakarta.

<https://zenodo.org/record/1117422/files/DASAR%20METODOLOGI%20PENELITIAN.pdf?download=1>.

Kotler dan Amstrong. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi duabelas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. & Keller.K.L. (2016). *Marketing Management. Edisi 15, Global Edition*. United Kingdom: Pearson Education.

Muhson, A. (2015). *Pedoman Praktikum Aplikasi Komputer Lanjut*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Narbuko, C. & Abu A. (2007). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.

Pancawati.,H., S., & Chariri, A. (2002). Pengaruh Faktor fundamental dan resiko ekonomi terhadap Return saham pada perusahaan di Bursa Efek Jakarta : Studi kasus Basic Industry & Chemical. *Jurnal StrategiBisnis*, vol, 8 Des.Tahun VI.

Pratama, Y.A. (2020). Pengaruh Marketing Mix terhadap keputusan pembelian

Rachmaningrum, R. & Mudiantono. (2011). Analisis Pengaruh Produk, Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi kasus pada konsumen sepeda motor Honda Beat).UNSPECIFIED, UNSPECIFIED

Rahadiansyah, Rangga. (2020) “Merek Motor Paling Laris”. <https://oto.detik.com/motor/d-4901172/merek-motor-paling-laris>.

Raharjo, D.K. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha N-Max Di Kota Sukoharjo.Universitas Muhammadiyah Surakarta

Sari, A.K.(2017). Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Perusahaan Telkomsel Distribution Center Bojonegoro”. *Jurnal Ilmu Sosial da Humaniora* Vol. 5 No. 1 Maret.

- Simanihুরু, P. (2015). Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Koperasi Kredit (Credit Union) Mandiri Cabang Medan (Studi Kasus : Pelanggan Koperasi Kredit (Credit Union) Mandiri Cabang Medan). *JRAK* ñ Vol 1 No. 1, Maret 2015
- Siyoto, Sandu, dan M. Ali Sodik. (2015). “*Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta:Penulis”.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, U. (2015). *Perilaku Konsumen : Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran, edisi kedua*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F. (2000). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andy.
- Winardi. (1991). *Marketing Dan Perilaku Konsumen*. Bandung: Penerbit Mandar Maju.
- Yolanda, D.E. (2015). Pengaruh Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Honda (Study Pada Mahasiswa Di Universitas Nusantara Pgrl Fakultas Ekonomi Kediri Tahun 2015). Artikel Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri