

SURAT TUGAS

Nomor : 00174/K.6.4/ST/FEB/XI/2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata memberikan tugas kepada:

- Nama : **T e r l a m p i r**
- Status : Tenaga Pendidik / Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang
- Tugas : Pemakalah dalam kegiatan Seminar Management Research yang diselenggarakan oleh P3M Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata
- Tempat : Hybrid (Ruang CCPA Program Studi Akuntansi FEB Unika Soegijapranata) dan ZOOM
- Waktu : 2, 16 November 2022
- Keterangan : Harap melaksanakan tugas dengan baik dan penuh tanggung jawab, serta memberikan laporan setelah melaksanakan tugas.



Semarang, 02 November 2022

Dekan,

DRS. THEODORUS SUDIMIN, MS
NPP : 058.1.1990.074

Lampiran Surat Tugas
 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
 Nomor : 00174/D.5/ST/FEB/XI/2022
 Tanggal : 02 November 2022

**PEMAKALAH SEMINAR MANAGEMENT RESEARCH
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 UNIKA SOEGIJAPRANATA**

No.	Judul Artikel	Presenter
1	PEMAHAMAN VISI, MISI, TUJUAN PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAN RELEVANSI DENGAN KURIKULUM MERDEKA	Dr. WIDURI KURNIASARI, S.E., M.Si.
2	GREENPRENEURIAL ORIENTATION BERBASIS DIGITAL DAN DAMPAKNYA TERHADAP GREEN PURCHASE INTENTION	POSMARIA SETIASIWI SITO HANG., S.E., M.Si. Drs. A. SENTOT SUCIARTO, M.P., Ph.D. Drs. R. BOWO HARCAHYO, M.B.A. MY. DWI HAYU AGUSTINI, M.B.A., P.hD Dr. BERTA BEKTI RETNAWATI, S.E., M.Si. SANJAYA PUTRA HARTONO IVAN KAREL TEN, HOSEA APRIYANDI DIONISIUS ANDREW M. S
3	EKSPLORASI IMEJ, PERILAKU, MINAT DAN MOTIVASI PARA KAUM MUDA TERHADAP CURUG 7 BIDADARI DAN DESA WISATA, DESA KESENEANG, KECAMATAN SUMOWONO, KABUPATEN SEMARANG	A. HARYO PERWITO, S.E., MA.TRM. Drs. R. BOWO HARCAHYO, M.B.A. DYAH TITISARI ANUGRAHANI, S.E., M.M. Drs. Y. SUGIHARTO, M.M.
4	PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TEHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN COMPETITIVE ADVANTAGE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA	Y. WISNU DJATI SASMITO, S.E., M.Si. Drs. B. JUNIANTO WIBOWO, M.S.M. ENY TRIMEININGRUM, S.E., M.S.I.
5	KAJIAN EFEKTIVITAS BANTUAN BANTUAN BAGI PELAKU USAHA MIKRO (BPUM) MASA PENDEMI COVID-19	MG. WESTRI KEKALIH S., S.E., M.E. Dr. RETNO YUSTINI WAHYUNINGDYAH, M.Si. Dr. CH. YEKTI PRAWIHATMI, S.E., M.Si.
6	PERSEPSI PENGGUNA LULUSAN TERHADAP KINERJA LULUSAN PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG TA. 2020/2021	BAYU PRESTIANTO, S.E., M.M. TRI ADHI SANTOSO, SE., MM
7	SURVEI KEINGINAN MENJADI PENGUSAHA MAHASISWA ANGKATAN 2021 PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARAN	MARKUS WIDYANTO, S.E., M.M. Dr WIDURI KURNIASARI, S.E., M.Si. BAYU PRESTIANTO, S.E., M.M.

8	PENGARUH GREEN DYNAMIC CAPABILITY DAN GREEN INNOVATION TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF UKM SUSTAINABLE FASHIONDIKOTA SEMARANG	Dra. BERNADETA IRMAWATI, M.Si. MENIEK SRINING PRAPTI, S.E., M.Si. Dra. LUCIA HARI PATWORO P, MSI. Drs. Y. SUGIHARTO, M.M.
9	STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS YANG BERBASIS LINGKUNGAN PADA INDUSTRI KECIL MENENGAH DI KOTA SEMARANG	ENY TRIMEININGRUM, S.E., M.S.I. MENIEK SRINING PRAPTI, S.E., M.Si. Dra. BERNADETA IRMAWATI, M.Si.
10	GREEN HRM: SUATU KAJIAN FENOMENOLOGI	RUDY ELYADI, S.E., M.M. Dr. AGATHA FERIJANI, S.E., MS.HRM.
11	ANALISIS PENGARUH KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA PADA KELOMPOK USAHA MIKRO DI KEMIJEN KOTA SEMARANG	SHRESTA PURNAMASARI, S.E., M.Sc RUDY ELYADI, S.E., M.M. A. EVA MARIA SOEKESI, S.E., M.M.
12	NIAT BERPERILAKU RAMAH LINGKUNGAN PELAKU UMKM PENERIMA BANTUAN LANGSUNG TUNAI DENGAN PENDEKATAN TPB	Dr. RETNO YUSTINI WAHYUNINGDYAH, M.Si. MG. WESTRI KEKALIH S., S.E., M.E.
13	IDENTIFIKASI TINGKAT DAN PENYEBAB ACADEMIC CYBER LOAFING SELAMA PEMBELAJARAN DARING PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIKA SOEGIJAPRANATA	CH. TRI HARJANTI NUGRAHANINGSIH, S.E., M.Si. Dra. BERNADETA IRMAWATI, M.Si.
14	TRACER STUDY PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA TAHUN LULUS 2017-2020	A. HARYO PERWITO, S.E., MA.TRM. SHRESTA PURNAMASARI, S.E., M.Sc LISTIA SEPTA KEFASIA NARARYA, SE., MM
15	HIPOTHESIS PASAR EFISIEN BENTUK KUAT: KAJIAN TERHADAP ABNORMAL RETURN PRE CORPORATE ACTION PERUSAHAAN DI BURSA EFEK INDONESIA 2016-2019	Y. WISNU DJATI SASMITO, S.E., M.Si. MILKA JESSICA SAMSUDIN NATHALIA AUDREY SUKMA AYU KUSUMASTUTY PATRICIA PUTRI WAHYUNINGRUM RICKY DWI BUDI HARSONO, S.E., M.Si. Dr WIDURI KURNIASARI, S.E., M.Si.
16	GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT USAHA PEDAGANG KAKI LIMA (PKL) di KAWASAN WISATA SAM POO KONG KOTA SEMARANG	Drs. B. JUNIANTO WIBOWO, M.S.M. VERONICA KUSDIARTINI, S.E., M.S.I. DYAH TITISARI ANUGRAHENI, S.E., M.M.

Semarang, 02 November 2022

Dekan,



DRS. THEODORUS SUDIMIN, MS
 NPP: 058.1.1990.074



SERTIFIKAT

— MANAGEMENT RESEARCH SEMINAR —

Diberikan kepada:

MG. Westri Kekalih S., S.E., M.E.

Sebagai:

PRESENTER

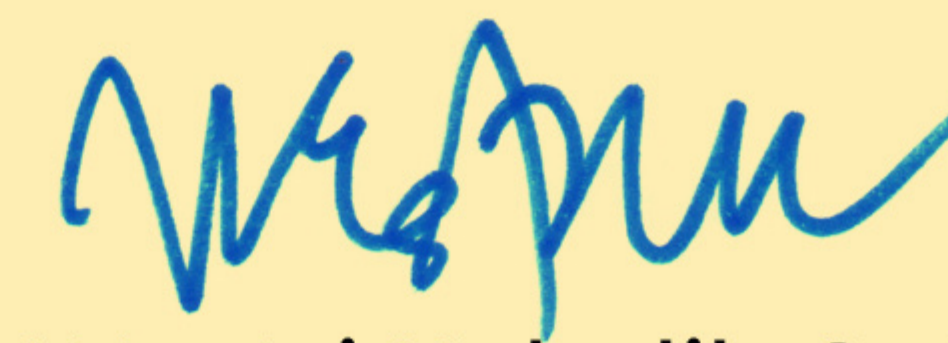
KETUA PROGRAM STUDI
MANAJEMEN



UNIVERSITAS KATOLIK
SOEGIJAPRANATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Progdi. Manajemen


Dr. Widuri Kurniasari, S.E., M. Si.

KETUA PUSAT PENGAJIAN DAN
PENGEMBANGAN MANAJEMEN



MG. Westri Kekalih S., S.E., M.E.

Niat Berperilaku Praktik Bisnis Hijau Pelaku Usaha Mikro Dan Kecil

Dr. Retno Yustini W., M.Si.
MG Westri Kekalih S, SE., ME

0612015801
0624046901

DIPRESENTASIKAN DALAM:
MANAGEMENT RESEARCH SEMINAR
SEMARANGM 2, 16 NOVEMBER 2022





Latar Belakang

- Issue kerusakan dan keberlanjutan lingkungan
- Fenomena berkembangnya kesadaran konsumen akan produk hijau
- UMKM memiliki peran strategis menekan peningkatan emisi industri melalui konsep *green business*

Permasalahan

- Sejauhmana intensi dan adopsi pelaku usaha mikro dan kecil dalam menerapkan praktik bisnis ramah lingkungan

Tujuan

- mengidentifikasi tingkat adopsi serta intensi usaha mikro dan kecil dalam menerapkan praktik-praktik bisnis ramah lingkungan

Tinjauan Pustaka

Usaha Mikro

Bisnis Hijau

The Theory of Planned Behavior

- Beberapa variabel yang terkait dengan perilaku meliputi pengetahuan (*Knowledge*), Identifikasi-diri (*Self-identification*) dan sifat kepribadian (*personality traits*), Sistem Nilai (*Value system*) dan Sikap (*Attitudes*), Perilaku di Masa Lampau (*Past Behavior*), Faktor Kontekstual (*Contextual Factors*), Tingkat Keterbatasan Ekonomi Negara (*Country-level Economic Constraints*), Norma Subyektif (*Subjective Norms*) dan Tekanan Masyarakat (*Social Pressures*, Persepsi atas Kontrol Perilaku (*Perceived Behavioral Control*), Prediktor Demografik (*Demographic Predictors*

BEST FOR You
ORGANICS COMPANY



Metode Penelitian

Pendekatan Kualitatif

Konsep pemikiran merujuk pada konsep the *Theory of Planned Behavior/TPB*, bahwa niat berperilaku merupakan predictor kuat dari perilaku

Jumlah informan 7 orang dari 10 yang ditargetkan, karena sudah terjadi saturasi data

Teknik penentuan informan menggunakan pendekatan *purposive* yaitu ditentukan berdasarkan pertimbangan kompetensi dan kenyamanan informan

Metode pengumpulan data: Wawancara



Hasil dan Pembahasan

Deskripsi Informan

Informan	Deskripsi
Informan 1	Penjual bubur ayam keliling. Menyediakan plastik dan <i>stereof foam</i> untuk bungkus makanan yang dibawa pulang. Informan ini memiliki omset per bulan antara Rp 3 juta – Rp5 juta perbulan, berusia 50 tahun dengan tingkat pendidikan terakhir SD ini telah menjalankan usaha kurang lebih 25 tahun.
Informan 2	Pemilik toko kelontong dengan jumlah karyawan 2, omset per bulan kurang lebih Rp15 juta. Informan dengan usia 35 tahun dengan tingkat pendidikan terakhir SMA ini telah menjalankan usaha kurang lebih 10 tahun. Toko merupakan usaha warisan orang tuanya.
Informan 3	Pemilik toko kelontong dengan jumlah karyawan 1, omset per bulan kurang lebih Rp15 juta. Informan dengan usia 40 tahun dengan tingkat pendidikan terakhir SMA ini telah menjalankan usaha kurang lebih 7 tahun. Menyediakan plastik/tas kresek untuk konsumen dengan jenis tas kresek tipis.
Informan 4	Produsen kue kering. Menjalankan usaha kue kering telah menerima pelatihan dari dinas koperasi dan UMKM Provinsi Jawa Tengah. Telah menjankan usahanya selama 3 tahun. Tingkat pendidikan terakhir Sarjana. Menjalankan usahanya sendiri dan tidak memiliki karyawan.
Informan 5	Produsen kue donat aneka rasa yang telah menjalankan usaha selama 3 tahun. Tingkat pendidikan terakhir SMP. Menjalankan usahanya sendiri dan tidak memiliki karyawan. Membungkus donat satu per satu dengan plastik
Informan 6	Jenis usaha warung makan. Tingkat pendidikan terakhir SMP. Menggunakan pembungkus kertas untuk makanan yang dibawa pulang.
Informan 7	Jenis usaha warung makan. Tingkat pendidikan terkahir SMP. Menggunakan pembungkus kertas untuk makanan yang dibawa pulang.

Sumber: Data primer, diolah 2022.

Hasil dan Pembahasan

- » Pengetahuan → Hasil penelitian menunjukkan bahwa istilah bisnis hijau belum populer bagi usaha mikro dan kecil..
- » Sikap positif terhadap berperilaku bisnis hijau. Mereka memiliki pandangan yang mendukung untuk melakukan bisnis dengan memperhatikan keselamatan lingkungan.
- » norma social saat ini belum mengutamakan pro-lingkungan dengan kuat. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa praktik bisnis hijau belum dipandang sebagai praktik bisnis yang memberikan keuntungan
- »

Hasil dan Pembahasan

- » meskipun mengetahui dampak negatif dari praktik bisnis yang tidak ramah lingkungan, pelaku usaha mikro dan kecil dalam penelitian ini masih cenderung tetap melakukan praktik bisnis seperti biasanya
- » Pratik-praktik bisnis hijau didorong oleh situasi pandemi yang “memaksa” mereka untuk melakukan penghematan.
- » Sebagian besar informan menyatakan bahwa saat ini pemisahan sampah hanya dalam 2 kategori yaitu sampah organik dan bukan organik → inisiatif dari atau instruksi dari pimpinan Rukun Warga (RW)

KESIMPULAN

- » pengetahuan pelaku usaha mikro dan kecil mengenai bisnis hijau relatif rendah NAMUN mengenai dampak negatif praktik bisnis yang tidak ramah lingkungan, pelaku usaha mikro cenderung dapat menyebutkan contoh-contohnya dengan baik.
- » Penelitian ini tidak secara jelas mengungkap sikap pelaku usaha mikro dan kecil untuk menerima atau menolak mengimplentasikan bisnis hijau, namun tersirat adanya sikap positif
- » Dalam menjalankan usahanya, usaha mikro dan kecil masih lebih fokus berorientasi pada keuntungan dan belum mempertimbangkan praktek bisnis hijau.
- » Menjalankan bisnis secara biasa dan perilaku ramah lingkungan cenderung mengacu pada apa yang dilakukan oleh masyarakat sekitarnya dan merujuk pada instruksi instansi vertikal yaitu Rukun Warga (RW)



Thank You





Dokumentasi