

DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. (2008). *Pengantar Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta

Assauri, Sofjan. (2004). *Manajemen Pemasaran; Dasar, konsep dan strategi*. Jakarta : PT . Raja Grafindo Persada.

Assauri, Sofjan. (2013). *Strategic Management; Sustainable Competitive Advantage*. Jakarta : PT . Raja Grafindo Persada.

Badowi, Mochamad. (2021). Kerangka Analisis VRIO

<https://www.mochamadbadowi.com/news/kerangka-analisis-vrio.html>

Barney, J. & Hesterly, W. (2012). *Strategic Management & Competitive Advantage*. Pearson Education, Prentice Hall Publishing.

Budi, Setio. (2011). *Ekologi Media : Penerapan Teori Niche Dalam Penelitian Kompetisi Media, Dalam Mix Methodology dalam Penelitian Komunikasi*. ASPIKOM.

Ehmke, Cole. (2009). *Strategies for Competitive Advantage. Journal of Agricultural and Applied Economics, 1-8*.

<http://repository.ut.ac.id/7036/1/fe2017-04-nenah.pdf>

Elvire, Sharon (2014), *Analisis Penciptaan Sustainable Competitive Advantage melalui Kebijakan Internal (Studi Divisi Public Relation & Publicity Departemen Metro TV)*.

<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesiscoll/Bab1/2013-2-01662-MC%20Bab1001.pdf>

Kotler & Armstrong. (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran jilid 1 edisi 12*. Jakarta : Erlangga

Kung, Lucy, Robert G. Picard dan Ruth Towse. (2008). *Theoretical Perspectives On The Impact Of Internet On The Mass Media Industries*. Dalam *The Internet And The Mass Media*. London: Sage

Lamb, Jr Charles W., Crittenden, Victoria L., Cravens, David W. (2002). *Strategic Marketing Management Cases 7th Edition*. New York : McGraw-Hill Companies.

O'Brien, James A. (2005). *Pengantar Sistem Informasi : Perspektif Bisnis dan Manajerial*, Salemba Empat.

Porter, M.E. (2007). *The Competitive Advantage of Nations*. The Free Press. New York: A Division of Macmillan, Inc.

Reid, D dan Bojanic, C. (2006). *Marketing for Hospitality and Tourism*. Second Edition. Prentice Hall International, Inc.

Rusman, Eddy. (2008). *Analisis Strategi UKM dalam Membangun Keunggulan Bersaing Berkelanjutan pada Usaha Penunjang di Sektor Pertambangan Batubara*.

<https://docplayer.info/41048203-Analisis-strategi-ukm-dalam-membangun-keunggulan->

[bersaing-berkelanjutan-pada-usaha-penunjang-di-sektor-pertambangan-batubara-eddy-rusman.html](#)

Sa'diyah, Halimatus. (2014). *Strategi Koran Daerah Tribun Jateng di Era Media Baru (Strategi Komunikasi Pemasaran, Harga/Iklan, Distribusi dan Isi)*.

<https://text-id.123dok.com/document/zp2jmo7y-strategi-koran-daerah-tribun-jateng-di-era-media-baru-strategi-komunikasi-pemasaran-harga-iklan-distribusi-dan-isi-diponegoro-university-institutional-repository-undip-ir-1.html>

Saputra, Dony. (2017). Analisis VRIO (Valuable, Rare, Inimitable, Organized to Capture Value)

<https://bbs.binus.ac.id/ibm/2017/06/analisa-vrio-valuable-rare-inimitable-organized-to-capture-value/>

Sholahudin. (2013). *Strategi Pengembangan Produk Di Industri Media Cetak Di Indonesia, Dalam Jurnal Manajemen dan Bisnis, Volume 17 Nomor 1, Juni 2013.*+

<https://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/4484/2.pdf?sequence=1&isAllowed>

Supadiyanto. (2013). *Implikasi Teknologi Digital dan Internet (Paperless Newspaper) Pada Industri Media Cetak di Indonesia, Dalam Jurnal Prosiding Seminar Nasional 2013 Menuju Masyarakat Madani dan Lestari.*

<https://www.stikomjogjakarta.ac.id/publication?page=2>

Sugiyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Penerbit Alfabeta.

Yusuf, IA. (2011). Bisnis Surat Kabar, Masihkah Menjanjikan

<https://bincangmedia.wordpress.com/2011/10/09/bisnis-surat-kabar-masihkah-menjanjikan/>

