

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta, Rineka Cipta, 2006
- Aaker, David A *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan nilai dari suatu merek*, Mitra Utama, Jakarta, 1997
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Lie Joko Budiman, *Brand Equity Ten Strategy Memimpin Pasar*, PT Gramedia Pustaka, 2004
- Hair, dkk, 1995 *Multi-variate Data Analysis With Reading*, New Jersey, Prentice-Hall, Inc
- Griffin, Jill, *Customer Loyalty: How to earn it How to keep it* .Virginia, Erlangga, 2005
- Kotler, Phillip, Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Erlangga, 2009
- Peck, Helen. Adrian Pane, Martin Christopher, Moira Clark, *Relationship Marketing*, Butterworth Heinemann, 1999
- Riyanto, *Analisis Faktor-faktor yang dipertimbangkan oleh Mahasiswa Memilih Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) – AUB Surakarta*, UNIKA Semarang, 2003
- Supranto, J *Analisis Multivariat: Arti dan Interpretasi*, PT. Rineka Cipta, 2004

## Journal

Susilowati, Tutik, *Faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan mahasiswa (Pengaruh factor internal individu, Lingkungan eksternal dan strategi komunikasi mahasiswa prodi pendidikan ekonomi terhadap pengambilan keputusan dalam memilih bidang keahlian khusus pendidikan administrasi perkantoran FKIP UNS)*, 2008

Diakses dari:

<https://core.ac.uk/download/pdf/16508601.pdf>

S.Pantja Djati dan Erna Ferrinadewi, 2004, *Pentingnya Karyawan dalam Pembentukan Kepercayaan Konsumen Terhadap Perusahaan Jasa (Suatu kajian dan Proposisi)*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol. 6 No. 2 Hal. 114-122

Diakses dari:

<http://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/download/16142/16134>

Marcus Remiasa, 2005, *Perencanaan Strategis Pemasaran untuk Menciptakan Sustainable Competitive Advantage*, Jurnal Manajemen Perhotelan

Diakses dari:

<http://jurnalperhotelan.petra.ac.id/index.php/hot/article/view/16234>