

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Setelah melakukan penelitian dan observasi, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Bahwa faktor-faktor yang menjadi pertimbangan bagi seorang siswa untuk memilih Yasa Luhur adalah sebagai berikut:
 - a. Pengenalan oleh masyarakat
 - b. Waktu kelulusan cepat
 - c. Staff yang ramah
 - d. Sosialisasi serta promosi
 - e. Kualifikasi pengajar memadai
 - f. Laboratorium komputer lengkap dan nyaman
2. Factor dominan yang mempengaruhi calon siswa untuk akhirnya memilih Yasa Luhur adalah factor pengenalan oleh masyarakat

Melihat kepada factor dominan yang menjadi penentu calon siswa, maka strategi yang dapat digunakan oleh Yasa Luhur dalam mempengaruhi pasar adalah dengan meningkatkan publikasi melalui media, baik itu melalui media cetak maupun radio.

3. Berdasarkan hasil penelitian, maka 6 market model yang dapat digunakan oleh management Yasa Luhur adalah “influence market”. Hal ini didukung oleh temuan dalam penelitian yang menyatakan bahwa 60% calon siswa

memilih Yasa Luhur karena pengaruh orang tua serta 46% karena pengaruh tetangga.

Saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Manajemen Yasa Luhur perlu memperhatikan *exposure* perusahaan ke masyarakat, mengingat factor penentu paling besar adalah nama lembaga yang sudah dikenal dengan sangat baik oleh masyarakat.
2. Manajemen perlu memperhatikan pengembangan karyawan, mengingat bahwa keberhasilan perusahaan dalam mempertahankan nama baik adalah dengan memiliki SDM yang berkualitas baik.
3. Kebersihan dan penampilan gedung secara fisik yang bersih dan tertata rapi. Penampilan para karyawan yang professional dan bersih dalam balutan seragam, meskipun setelah lepas jam kerja akan dapat meningkatkan awareness dan pendapat yang positif dari masyarakat tentang perusahaan.