

LAPORAN THESIS
FAKTOR-FAKTOR PEMILIHAN LPK YASA LUHUR
DAN
IMPLIKASI MANAJERIAL BERDASARKAN 6 MARKET
MODEL



THEODORUS CHRISTOPHER WIDIHANDOJO

18.D3.0061

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG
2021

**FAKTOR-FAKTOR PEMILIHAN LPK YASA LUHUR
DAN
IMPLIKASI MANAJERIAL BERDASARKAN 6 MARKET
MODEL**

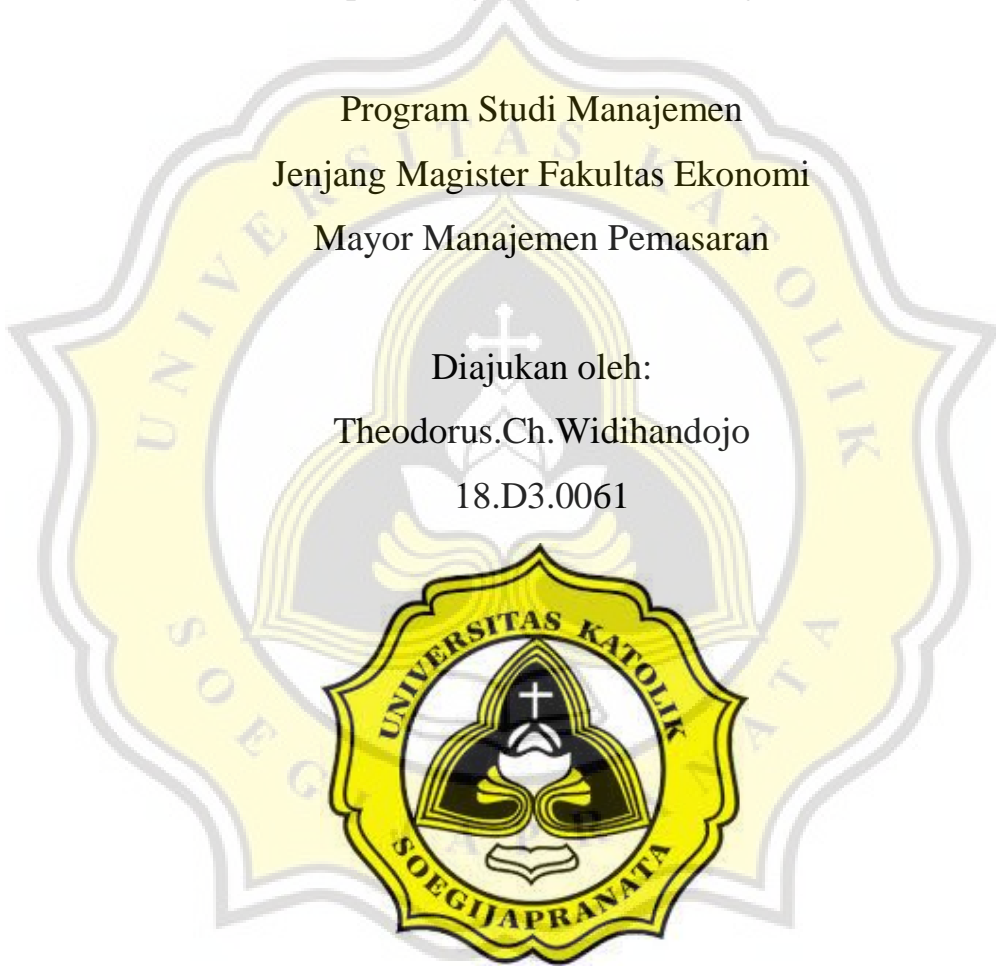
Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Mencapai Derajat Magister Manajemen

Program Studi Manajemen
Jenjang Magister Fakultas Ekonomi
Mayor Manajemen Pemasaran

Diajukan oleh:

Theodorus.Ch.Widihandojo

18.D3.0061



**PROGRAM PENDIDIKAN MANAJEMEN
JENJANG MAGISTER FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Theodorus Christopher Widihandojo

NIM : 18.D3.0061

Program Studi : Magister Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa dalam tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi. Sepanjang pengetahuan saya, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Jakarta, 7 November 2021

Yang menyatakan.



(Theodorus Ch. Widihandojo)

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Faktor-faktor Pemilihan LPK Yasa Luhur dan Implikasi Manajerial
Berdasarkan 6 Market Model

Diajukan oleh : Theodorus Ch W

NIM : 18.D3.0061

Tanggal disetujui : 30 November -0001

Telah setuju oleh

Pembimbing 1 : Drs. A. Sentot Suciarto M.P., Ph.D.

Pembimbing 2 : Dr. Retno Yustini Wahyuningdyah M.Si.

Penguji 1 : Dr. Berta Bekti Retnawati S.E., M.Si.

Penguji 2 : **Desi Setyowati, S.PD., MM**

Penguji 3 :

Penguji 4 :

Ketua Program Studi : Dra. My. Dwi Hayu Agustini M.B.A., P.hD

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.D3.0061

HALAMAN PERSETUJUAN

**FAKTOR-FAKTOR PEMILIHAN LPK YASA LUHUR
DAN
IMPLIKASI MANAJERIAL BERDASARKAN 6 MARKET
MODEL**

Theodorus.Ch.Widihandojo

18.D3.0061

Tesis ini telah disetujui sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen

Semarang, 7 November 2021

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Drs. Sentot Suciarto A, MP., Ph. D

Dr. Retno Yustini, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

**FAKTOR-FAKTOR PEMILIHAN LPK YASA LUHUR
DAN
IMPLIKASI MANAJERIAL BERDASARKAN 6 MARKET
MODEL**

Theodorus.Ch.Widihandojo

18.D3.0061

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen pada tanggal:

28 Juli 2018

Jakarta, 7 November 2021
Ketua Program,

(Dr. Agatha Ferijani, SE, MS-HRM)

Dewan Penguji:

Tanda tangan

1. **Dr. Bertha Bakti Retnawati, SE., M.Si**

.....

2. **Desi Setyowati, S.PD., MM**

.....

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Theodorus Christopher Widihandojo

Program Studi : Magister Manajemen

Fakultas : Ekonomi

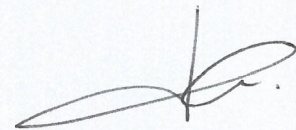
Jenis Karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non exclusive Royalti-free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : "Faktor-faktor Pemilihan LPK Yasa Luhur Dan Implikasi Manajerial Berdasarkan 6 Market Model". Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 7 November 2021

Yang menyatakan,



(Theodorus Ch. Widihandojo)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Penyusunan tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Pasca Sarjana Program Studi Pemasaran pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, baik dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tesis ini sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan tesis ini. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

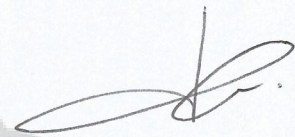
1. Bapak Drs.A. Sentot Suciarto, MP., Phd. selaku Dosen Pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membantu dan memberikan pengarahan kepada penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.
2. Ibu Dr. Retno Yustini, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membantu dan memberikan pengarahan kepada penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.
3. Orang tua yang telah memberikan bantuan lewat doa-doanya dan atas dukungan yang telah diberikan baik berupa material maupun moril.
4. Pihak Yasa Luhur beserta semua jajaran dan murid, yang telah memberikan data kepada penulis, sehingga penulis dapat menyusun tesis ini.
5. Levanna Tiofa Putrie, istri tercinta yang tidak kenal lelah mengingatkan penulis untuk segera menyelesaikan tesis ini.
6. Teman-teman mahasiswa yang telah banyak membantu dalam penulisan tesis ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, yang telah banyak membantu baik dalam bentuk dukungan dan doa.

Dalam penulisan tesis ini, masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Untuk itu saran dan kritikan bersifat membangun sangat diharapkan dari rekan-rekan semua.

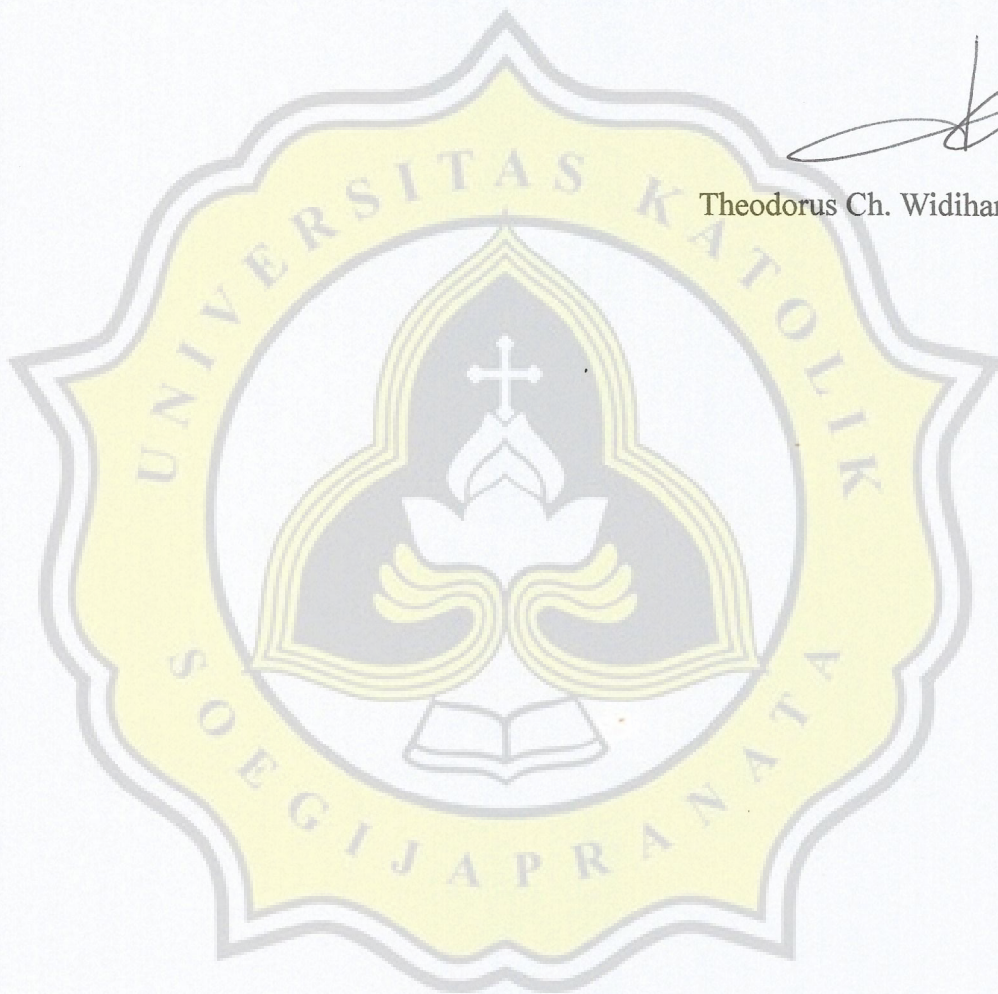
Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan rekan-rekan semua. Dan semoga tugas akhir ini dapat membawa manfaat bagi kita semua.

Jakarta, 7 November 2021

Penulis,



Theodorus Ch. Widihandojo



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	II
HALAMAN PERSETUJUAN	III
HALAMAN PENGESAHAN	IV
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIV
ABSTRAK.....	XV
ABSTRACT.....	XVII
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Masalah dan Tujuan Penelitian.....	9
1.2.1 Masalah Penelitian	9
1.2.2 Tujuan Penelitian	9
1.2.2.1 Bagi LPK.....	9

1.2.2.1 Bagi Peneliti	10
-----------------------------	----

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Evolusi Konsep Pemasaran.....	11
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	18
2.1.2.1 Product.....	18
2.1.2.2 Price.....	18
2.1.2.3 Place	18
2.1.2.4 Promotion	18
2.1.2.5 People	19
2.1.2.6 Process.....	19
2.1.2.7 Physical Evidence.....	19
2.1.3 Ekuitas Merek.....	20
2.1.4 Loyalitas Pelanggan.....	24
2.1.5 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	33
2.1.6 Kerangka Berpikir.....	36
2.1.7 Definisi Operasional Variabel Penelitian	37

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Objek dan Lokasi	41
3.2 Populasi, Sample, Dan Teknik Sampling	41
3.3 Metode Pengumpulan Data	41

3.3.1 Jenis dan Sumber Data.....	41
3.3.2 Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	42
3.3.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	42
3.4 Teknik Analisis	43
3.4.1 Analisis Data.....	43
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Perkembangan LPK Yasa Luhur.....	45
4.2 Struktur Organisasi Yasa Luhur.....	46
4.3 Deskripsi Responden.....	50
4.4 Analisis Faktor	73
4.5 Pembahasan.....	91
4.6 Implikasi Manajerial Berdasarkan 6 Market Model	100
4.6.1 Customer Market	100
4.6.2 Referral Market	101
4.6.3 Internal Market	103
4.6.4 Recruitment Market	104
4.6.5 Influence Market	105
4.6.6 Supplier Market	106
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN-LAMPIRAN	112

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Peserta Didik Yasa Luhur Periode 2008-2017	3
Tabel 4.2.1	Karakteristik Responden	50
Tabel 4.3.1	Program Pendidikan sesuai dengan yang diinginkan	51
Tabel 4.3.2	Biaya Pendidikan terjangkau	52
Tabel 4.3.3	Lokasi Kampus Strategis	53
Tabel 4.3.4	Reputasi Lembaga dikenal baik	53
Tabel 4.3.5	Kemudahan mendapatkan pekerjaan setelah lulus.....	54
Tabel 4.3.6	Metode Pengajaran menarik dan tidak membosankan.....	55
Tabel 4.3.7	Kualifikasi Pengajar memadai	56
Tabel 4.3.8	Penghargaan yang telah diterima oleh lembaga	56
Tabel 4.3.9	Fasilitas-fasilitas lengkap dan menunjang proses belajar	57
Tabel 4.3.10	Sosialisasi dan Promosi	58
Tabel 4.3.11	Kemegahan Gedung dan Luas	59
Tabel 4.3.12	Staff yang Ramah	60
Tabel 4.3.13	Implementasi Keahlian secara Nyata dalam Dunia Kerja	61
Tabel 4.3.14	Proses Penerimaan Sederhana	62
Tabel 4.3.15	Beasiswa bagi siswa berprestasi dan kurang mampu	63
Tabel 4.3.16	Arahan dari Orang Tua	63
Tabel 4.3.17	Lembaga telah Terakreditasi	64

Tabel 4.3.18	Laboratorium computer lengkap dan nyaman	65
Tabel 4.3.19	Waktu kelulusan cepat	66
Tabel 4.3.20	Arahan oleh tetangga yang alumni Yasa Luhur	67
Tabel 4.3.21	Ruang kuliah yang nyaman	67
Tabel 4.3.22	Pengajar yang berkualifikasi dalam bidangnya	68
Tabel 4.3.23	Banyak lulusan yang sukses	69
Tabel 4.3.24	Materi perkuliahan yang mudah dimengerti	70
Tabel 4.3.25	Pengenalan oleh masyarakat	71
Tabel 4.3.26	Biaya kuliah dapat dicicil	72
Tabel 4.4.1	Hasil Analisis KMO and Bartlett's Test	73
Tabel 4.4.2	Hasil Analisis Anti Image Matrices	74
Tabel 4.4.3	Hasil Analisis Communalities	77
Tabel 4.4.4	Hasil Analisis Total Variance Explained	79
Tabel 4.4.5	Hasil Analisis Compinent Matrix	83
Tabel 4.4.6	Hasil Analisa Rotated Component Matrix	85
Tabel 4.4.7	Hasil Analisa Component Transformation Matrix	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>The Six Market Domains</i>	14
Gambar 2.2.	Perubahan <i>the six markets model</i>	17
Gambar 2.3	Nilai-nilai <i>brand awareness</i>	23
Gambar 2.4	Empat Jenis Loyalitas	30
Gambar 2.5	Kerangka Berpikir	37
Gambar 4.2.1	Struktur Organisasi Yasa Luhur	49
Gambar 4.4.1	Scree Plot	82



DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran: Kuesioner	112
2. Lampiran: Data Responden	116
3. Lampiran: Jawaban Kuesioner	118
4. Lampiran: Foto Lokasi	119



ABSTRAK

Faktor-Faktor Pemilihan LPK Yasa Luhur dan Implikasi Manajerial Berdasarkan 6 Market Model

Pendidikan merupakan salah satu kunci dalam keberhasilan sebuah Negara untuk bersaing di era globalisasi. Melalui pendidikan tinggi inilah, maka suatu Negara akan dapat mengembangkan keunggulan dan bertahan dalam persaingan. Sumber daya manusia yang dimiliki harus dapat memberikan kontribusi dalam perkembangan ekonomi negara agar tercipta kemakmuran dan mengangkat martabat Negara tersebut di mata dunia internasional. Pendidikan tinggi untuk meningkatkan mutu Sumber Daya Manusia suatu Negara dapat dilakukan melalui pendidikan tinggi Strata ataupun Diploma. Penulis merasa perlu untuk melakukan penelitian pada bagaimana institusi pendidikan yang bergerak pada level diploma dapat bertahan dalam persaingan dan melakukan kontribusinya dalam mengembangkan sumber daya manusia yang ada .

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana sebuah perusahaan Lembaga Pendidikan dan Kejuruan dapat bertahan dalam persaingan yang ada. Apakah alasan yang membuat para murid LPK tersebut memilih sebuah lembaga pendidikan dan kejuruan serta implementasi manajerial apa dari hasil penelitian tersebut yang dapat membantu lembaga untuk tetap bertahan dan memiliki competitive advantage. Instrument dalam riset yang digunakan oleh penulis adalah kuesioner yang diberikan kepada objek penelitian penulis, yaitu para siswa diploma LPK Yasa Luhur, untuk analisa data, maka penulis menggunakan metode analisa faktor.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa LPK Yasa Luhur memiliki *brand awareness* yang cukup tinggi. Pandangan masyarakat mengenai SDM yang bekerja di Yasa

Luhur adalah tenaga yang ahli dalam bidangnya, serta fasilitas dan penghargaan yang diterima oleh lembaga menjadi faktor penentu dalam pengambilan keputusan oleh pelanggan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa lembaga memiliki nama dalam persaingan serta didukung oleh SDM yang ahli dalam bidangnya, serta didukung pula oleh adanya bukti nyata kualitas pendidikan dalam lembaga tersebut yaitu berupa fasilitas dan penghargaan oleh institusi pemerintah.

Kata Kunci: 6 Market Model, Pendidikan, Lembaga Pelatihan Kerja (LPK) Yasa Luhur



ABSTRACT

Factors involved in the decision making to study at LPK Yasa Luhur and the Management Implication based on the 6 Market Model

Education is one of the key ingredients that could support a country to be able to survive in the globalization era. Through higher education, a country could build its competitiveness and survive. Human Resources that a country owns should be able to contribute towards the growing economy, thus enhancing the growth of GDP in the area and so, contributes to enhancing the country's position as a wealthy nation internationally. Creating this competitiveness through Human Resources could be made possible through two types of higher education, which is through the University degree or through the Diploma course. This point has attracted the writer to dig deeper and see how Diploma institutes survive in the competition.

This research is meant to see how an educational institution survives in the competition, what drives a student to decide and gain a higher education through that institution. Also, could the factors that drive the students be implemented, thus giving the institution a competitive advantage against the competition? The instrument used to find these factors are from questionnaires provided by the researcher, that are distributed to the students of Yasa Luhur as objects of research by the researcher. Analysis of the data is done by the researcher using the Factor Analysis method.

The results of the research show that Yasa Luhur has a high brand awareness in the market. The market also sees that the teachers who work at Yasa Luhur are very competent in their field. Facilities and rewards given to Yasa Luhur also plays a big

deal in closing the deal, which has driven the students to firmly decide that they are going to gain their higher education at Yasa Luhur.

Keywords: 6 Market Model, Education, Lembaga Pelatihan Kerja (LPK) Yasa Luhur

