

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak.
- Arifan, F. (2006). Perkembangan Musik Indie di Indonesia. *Universitas Pelita Harapan*. <https://www.wenzrawk.com/2006/05/perkembangan-musik-indie-di-indonesia.html>
- Buchari, A., & Ratih, H. (2008). *Manajemen Corporate Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Alfabeta.
- Creswell. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design*. Sage.
- Denzin, & Lincoln, Y. (1994). *Handbook of Qualitative Research*. Sage.
- Erickson. (1968). *Youth and Crisis*. Norton.
- Fajar, L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Graha Ilmu.
- Farida, N. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*.
https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian/qa1sEAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=farida+nugrahani&pg=PA168&printsec=frontcover
- Idhar, R. (2008). *Music Records Indie Label*. DAR! Mizan Anggota IKAPI.
https://books.google.co.id/books?id=8BUyUI4ljIIC&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Kennedy, J. E. (2009). *Manajemen Event*. PT Bhuana Ilmu Populer.

Kotler, & Armstrong. (2016). *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global*.
Pearson Education Limited.

Kotler, & Keller. (2012). *Marketing Management*. Indeks.

Kotler, Phillip, & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks.

Lupiyoadi, R., & Hamdani. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.

Miles, M. B., & Huberman, M. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Universitas
Indonesia.

Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitianskripsi, tesis, disertasi, dan karya ilmiah*.
Kencana.

[https://books.google.co.id/books?id=yai6AQAACAAJ&printsec=copyright&
redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=yai6AQAACAAJ&printsec=copyright&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Philip, K. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta Indeks.

Philip, K. (2008). *Manajemen Pemasaran*. PT Prenhallindo.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
CV.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.

Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (C. P. Setia (ed.); CV Pustaka). CV
Pustaka Setia.

Swastha, B. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.