

DAFTAR PUSTAKA

- Almgren, S. M., & Olsson, T. (2016). *Commenting, sharing and tweeting news*. *Nordicom Review*, 37(2), 67-81. <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:967493/FULLTEXT02.pdf>
- Anggoro, A.Sapto. (2011). *Detikcom Legenda Media Online*. Jakarta: PT. Buku Kita.
- Bulatova, M., & Beisenkulov, A. (2017). *The role of social media in kazakhstani journalism: New traditions and challenges*. *Global Media Journal*, 15(28), 1-7. <https://search.proquest.com/docview/1936202662?accountid=25704>
- Buttry, S. (2012). *Curation techniques, types, and tips*. <https://stevebuttry.wordpress.com/2012/07/19/curation-techniques-types-and-tips/> diakses pada 12 Maret 2022.
- Dewan Pers. (2012). *Pedoman Pemberitaan Media Siber*. https://dewanpers.or.id/assets/documents/peraturan/2110180503_1999_undangan_No_40_tahun_1999_tentang_Pers.pdf diakses pada 25 Februari 2022.
- Dewing, M. (2012). *Social media: an introduction*. Canada: Library of Parliament. https://publications.gc.ca/collections/collection_2013/bdp-lop/eb/2010-3-eng.pdf
- Dirhantoro, Tito. (2020, November 10). "Ralat Berita: Densus 88 Tangkap 4 Terduga Teroris di Lampung". Kompas TV. <https://www.kompas.tv/article/122413/ralat-berita-densus-88-tangkap-4-terduga-teroris-di-lampung?page=all> diakses pada 10 Februari 2022.
- Fotaleno, F., Kurniawati, A., & Raflina, R. (2021). *Collaborating Report Dalam Penyajian Berita Pada Media Online Indozone. id Dengan Sumber Sosial Media*. *Jurnal Media Penyiaran*, 1(01), 23-29. <https://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jmp/article/view/392/248>
- Garret, K., Bimber, B., Gil de Zúñiga, H., Heinderyckx, F., Kelly, J., & Smith, M. (2012). *New ICTs and the study of political communication*. *International Journal of Communication*, 6, 214-231. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/1112>
- Hadi, Sutrisno. (2002). *Metodologi Research Jilid 2*. Yogyakarta: Andi.
- Illahi, Kurnia. (2016). "Kolaborasi Jurnalis dan Media Sosial". *SINDONEWS.com*. <https://nasional.sindonews.com/berita/1103847/15/kolaborasi-jurnalis-dan-media-sosial> diakses pada 25 Januari 2022.

- Imadudin, F. (2018). “Kegagapan Digital dan Bunuh Diri Perlahan Jurnalisme”. Retrieved from <https://www.remotivi.or.id/amatan/475/kegagapan-digital-dan-bunuh-diri-perlahan-jurnalisme> diakses pada 3 Februari 2022.
- Janowitz, M. (2015). *Professional models in journalism: the gatekeeper and the advocate*. *Journalism Quarterly*, 52(4), 618-626. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/107769907505200402>
- Juditha, C. (2013). *Akurasi berita dalam jurnalisme online*. *Jurnal Pekommas*, 16(3). <https://www.neliti.com/id/publications/222363/akurasi-berita-dalam-jurnalisme-online-kasus-dugaan-korupsi-mahkamah-konstitusi#id-section-content>
- Juwito. (2008). *Menulis Berita Dan Features*. Unesa University Press, 149. [http://eprints.upnjatim.ac.id/3071/2/Menulis berita dan features edit.pdf](http://eprints.upnjatim.ac.id/3071/2/Menulis%20berita%20dan%20features%20edit.pdf)
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- _____ (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Rawamangun: Prenadamedia Group.
- Larasati, G. P. (2018). *Fungsi Media Sosial Dalam Aktivitas Jurnalistik (Studi Deskriptif Kualitatif Penggunaan Media Sosial Dalam Aktivitas Jurnalistik Oleh Jurnalis Media Online Malang Voice, Surya Malang, Times Indonesia, Dan Info Kampus)*. Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/10573/>
- Li, B., Stokowski, S., Dittmore, S.W., Scott, O.K.M. (2015). *For better or for worse: the impact of sosial media on Chinese sports journalists*. *Communication & Sport*, 5(3), 311-330. [https://www.researchgate.net/publication/285369159 For Better or for Worse The Impact of Social Media on Chinese Sports Journalists](https://www.researchgate.net/publication/285369159_For_Better_or_for_Worse_The_Impact_of_Social_Media_on_Chinese_Sports_Journalists)
- Lu, Y & Zhou, R. (2016). *Liquid Journalism and Journalistic Professionalism in the Era of Sosial Media: A Case Study of an Online Outlet’s Coverage of the Oriental Star Accident*. *Communication and the Public*, 1(4), 471-485. [https://www.researchgate.net/publication/312101707 Liquid journalism and journalistic professionalism in the era of social media A case study of an online outlet's coverage of the Oriental Star accident](https://www.researchgate.net/publication/312101707_Liquid_journalism_and_journalistic_professionalism_in_the_era_of_social_media_A_case_study_of_an_online_outlet's_coverage_of_the_Oriental_Star_accident)
- Lubis, U. (2012). “*Interaksi Jurnalis Dan Media Sosial*”. Unilubis.com. <https://unilubis.com/2012/02/21/interaksi-jurnalis-dan-media-sosial/> diakses pada 3 Februari 2022.

- Manaf, Rival Al. (2021, Maret 9). "Viral Video Kuda Nil Diberi Makan Botol Plastik di Taman Safari Indonesia Bogor, Ini Faktanya". *Tribunjateng.com*. <https://jateng.tribunnews.com/2021/03/09/viral-video-kuda-nil-diberi-makan-botol-plastik-di-taman-safari-indonesia-bogor-ini-faktanya?page=all> diakses pada 5 Februari 2022.
- Meodia, Arindra. (2020). "Survei: portal berita online jadi sumber informasi generasi muda". *ANTARANews*. <https://www.antaranews.com/berita/1897836/surveiportal-berita-online-jadi-sumber-informasi-generasi-muda> diakses pada 20 Januari 2022.
- Moleong, Lexy. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Naab, T dan Sehl, A. (2020). *Studies of user-generated content: A systematic review*. *Journalism*, 1-18. <https://doi.org/10.1177/1464884916673557>
- Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Neuman, W. L., & Djamba, Y. K. (2002). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. In *Teaching Sociology* (Vol. 30, Issue 3). <https://doi.org/10.2307/3211488>
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia. <http://eprints.ipdn.ac.id/4510/2/BUKU%20METODOLOGI%20PENELITIAN%20SOSIAL.pdf>
- Ode, C. A. A. (2014). *Kredibilitas Pemberitaan pada Portal Berita Online Kompas.com (Suatu Studi Analisis Isi)*. (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar). <https://repositori.uin-alauddin.ac.id/6479/>
- Pujileksono, S. (2015). *Metode penelitian komunikasi kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.
- Rastiya, A., Hendriyani, dan Pratidina, I. S. (2018). *Mapping Citizen Journalists' Profiles: A Case Study on Indonesian NET Citizen Journalist (NET CJ) Program*. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 7(2),192-202. <https://doi.org/10.7454/jki.v7i2.9767>
- Romeltea. (2015). *Era Baru Jurnalistik: Jurnalisme Media Sosial*. <http://romeltea.com/era-baru-jurnalistik-jurnalisme-media-sosial/> diakses pada 1 Maret 2022.
- Romli, Asep Syamsul. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung : Penerbit Nuansa Cendekia.

- Rosemarwati, T. U., & Lindawati, L. (2019). *Penggunaan Media Sosial sebagai Sumber Berita oleh Jurnalis Media Daring di Indonesia*. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 23(2), 101. <https://doi.org/10.31445/jskm.2019.1744>
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. (2015) *.Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Taprial, V & Kanwar, P. (2012). *Understanding Sosial Media*. Ventus Publishing Aps. https://www.akdistancelearning.net/resources_files/understanding-social-media.pdf
- Thomas, K. J., & Akdere, M. (2013). *Social Media as Collaborative Media in Workplace Learning*. *SAGE Journal*, 12(3), 329–344. https://www.researchgate.net/publication/258139051_Social_Media_as_Collaborative_Media_in_Workplace_Learning
- Utomo, W.P. (2017). *Jurnalisme Memproduksi Hoax*. <http://www.remotivi.or.id/kabar/356/Jurnalisme-Memproduksi-Hoax> diakses pada 20 Maret 2022.
- Wahjuwibowo, I. S. (2015). *Pengantar Jurnalistik: Teknik Penulisan Berita, Artikel & Feature*. 1–168. <https://www.rso.go.id/wp-content/uploads/2020/08/PengantarJurnalistik-Teknik-Praktis-Penulisan-Berita-Dan-Artikel-PDFDrive.com-.pdf>
- Wibawa, Darajat. (2020). *Jurnalisme Warga: Perlindungan, Pertanggungjawaban Etika Dan Hukum*. Bandung: CV. Mimbar Pustaka. <http://digilib.uinsgd.ac.id/33206/1/Jurnalisme%20Warga-3.pdf>
- Widiastuti, N. (2019). *Berita Viral Di Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Media Massa Konvensional*. *Jurnal Digital Media dan Relationship*, 1(1), 23-30. <https://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jdigital/article/view/161>
- Winarni, N., & Lestari, R. D. (2019). *Netizen News Sources in the Journalistic Ethics Perspective (Case Study in Online Media Jogja.tribunnews.com)*. *Journal Pekommas*, 4(1), 85. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2019.2040109>
- Yin, Robert K. 2019. *Study Kasus Desain dan Metode*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Yusuf, Muhamad Fahrudin. (2020). *Jurnalisme Online: Konsep, Teori, Praktik dan Analisis Komparasi Bias*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M): Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga. <http://perpus.iainsalatiga.ac.id/lemari/fg/free/pdf/?file=http://perpus.iainsalati>

ga.ac.id/g/pdf/public/index.php/?pdf=10155/1/23-MUH.%20FAHRUDIN%20YUSUF

