

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, H. (2022). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Dinas Koperasi Kota Semarang. “Data Koperasi Kota Semarang (Tahun: 2022)”. Diakses pada Agustus 19, 2022, dari <https://koperasi.semarangkota.go.id/v2/publik/>
- Doembana Ismawati., Abdul Rahmat., Muhammad Farhan. (2017). *Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Fahmi, Rizal., Mazdalifah., Pohan Syafruddin, Pohan. (2022). Strategi Komunikasi Badan Kepegawaian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia dalam Digitalisasi Pelayanan Kenaikan Pangkat Pegawai Negeri Sipil. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*. Vol. 5(1). <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/peurawi/article/view/12733/6817>
- Herimanto Bambang., Assumpta Rumanti., FX. Indrojiono. (2007). *Public Relations dalam Organisasi*. Yogyakarta: Santusta Printing.
- Indonesia. 2021. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia (PP) Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Perlindungan, dan Pemberdayaan Koperasi. Presiden Indonesia: Jakarta.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian RI. “Digitalisasi Koperasi Dorong Pengembangan dan Modernisasi Koperasi”. Diakses pada September 3, 2022, dari <https://ekon.go.id/publikasi/detail/3392/digitalisasi-koperasi-dorong%20pengembangan-dan-modernisasi-koperasi>

- Kriyantono, Rachmat. (2015). *Public Relations Issue & Crisis Management*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Lattimore Dan., Otis Baskin., Suzette T. Heiman., Elizabeth L.Toth. (2010). *Public Relations Profesi dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Lestari, Martha Tri., Rahmaniari, Alifa Wima. (2019). Strategi Komunikasi dalam Sosialisasi Program Literasi Digital Melalui Media Sosial Instagram Kementerian Komunikasi dan Informatika. *Jurnal e-Proceeding of Management*. Vol 6(1).
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/8625>
- Liliweri, Alo. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, D. (2016). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pemerintah Indonesia. *Undang-Undang (UU) Nomor 10 Tahun 2016 tentang Pendataan Koperasi*. Lembaran Negara RI Tahun 2016 Nomor 10. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Suranto, Aw. (2019). *Perencanaan dan Evaluasi Program Komunikasi*. Jakarta: Pena Pressindo.

Suryadi, E. (2018). Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

