

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian

4.1.1 Gambaran Umum Dinas Koperasi Kota Semarang



Gambar 4.1 Dinas Koperasi Kota Semarang
Sumber: Web Dinas Koperasi Kota Semarang

Dinas Koperasi Kota Semarang terletak di Jalan Pemuda No. 214, Dinas Koperasi merupakan salah satu organisasi pemerintah yang menjalankan urusan pemerintah di bidang Koperasi. Tugas Dinas Koperasi Kota Semarang melaksanakan urusan pemerintah daerah di bidang Koperasi berdasarkan asas otonomi dan tugas pembantuan oleh kepala daerah.

Fungsi Dinas Koperasi Kota Semarang diantaranya adalah Perumusan kebijakan Bidang Perizinan dan Kelembagaan Koperasi, Bidang Pengawasan dan Pemeriksaan Koperasi, Bidang Pemberdayaan Koperasi. Perumusan rencana strategis sesuai dengan visi dan misi Walikota, Pengkoordinasian tugas-tugas dalam rangka pelaksanaan program dan kegiatan Kesekretariatan, Bidang Perizinan dan Kelembagaan Koperasi, Bidang Pengawasan dan Pemeriksaan Koperasi, Bidang Pemberdayaan Koperasi. Penyelenggaraan kerja sama Bidang Perizinan dan Kelembagaan Koperasi, Bidang Pengawasan dan Pemeriksaan Koperasi, Bidang Pemberdayaan Koperasi. Penyelenggaraan program dan kegiatan Bidang Perizinan dan Kelembagaan Koperasi, Bidang Pengawasan dan Pemeriksaan Koperasi, Bidang Pemberdayaan Koperasi. Penyelenggaraan monitoring dan evaluasi program dan kegiatan Bidang Perizinan dan Kelembagaan Koperasi, Bidang Pengawasan dan Pemeriksaan Koperasi, Bidang Pemberdayaan Koperasi.

4.2 Strategi Komunikasi Dinas Koperasi Kota Semarang

Perencanaan strategi komunikasi dalam sosialisasi yang diterapkan Dinas Koperasi Kota Semarang merupakan perencanaan penyampaian informasi yang berfokus pada penyebar luasan informasi dan implementasi program-program yang ingin dicapai. Strategi komunikasi yang diterapkan, bertujuan agar para pelaku koperasi memahami cara untuk mengupdate data mandiri sistem koperasi melalui SIMDAKOP dan bertujuan agar koperasi

mengetahui data-data apa saja yang diperlukan dan harus dipenuhi dalam menjalankan kegiatan operasional koperasi. Untuk mencapai tujuan tersebut, strategi komunikasi harus dapat menunjukkan bagaimana operasionalnya yang secara teknis harus dilakukan. Oleh karena itu, peneliti dalam penelitian ini akan membahas temuan penelitian mengenai perencanaan strategi komunikasi yang dilakukan Dinas Koperasi Kota Semarang berdasarkan unsur-unsur manajemen strategi dan penetapan strategi dalam perencanaan komunikasi.

Berdasarkan temuan penelitian yang telah dilakukan penulis pada tahap penetapan tujuan Dinas Koperasi Kota Semarang memiliki keterkaitan dengan buku tentang elemen-elemen strategi komunikasi yang ditulis oleh Dr. Edi Suryadi, M.Si. yang berjudul “Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global” dimana perencanaan strategi komunikasi berfokus pada upaya mendukung ketercapaian target bahwa semua pesan harus sampai pada pihak komunikator (Suryadi, 2018 : 48).

4.3 Manajemen Strategi dalam Komunikasi

Tahapan-tahapan dalam pelaksanaan manajemen komunikasi yang dilakukan Dinas Koperasi Kota Semarang dalam Sosialisasi Update Mandiri Sistem Informasi Data Koperasi adalah sebagai berikut:

4.3.1 Analisis Masalah

Berdasarkan *Undang-Undang No. 10 Tahun 2016 tentang Pendataan Koperasi* bahwa untuk meningkatkan kualitas koperasi sehingga dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ekonomi nasional melalui pemanfaatan berbagai peluang usaha yang berkembang, perlu dilakukan pendataan yang akurat, terkini dan data yang mudah diakses untuk pihak yang berkepentingan. Untuk memperoleh data koperasi yang akurat, terpercaya, terkini, dan mudah diakses, perlu diwujudkan melalui pengembangan sistem informasi koperasi yang terintegrasi melalui pemanfaatan teknologi informasi. Pemanfaatan teknologi informasi dilakukan melalui pengembangan sistem pendataan koperasi. Sub Koordinator Kelembagaan Koperasi Kota Semarang menyatakan, selama ini pendataan koperasi masih dilakukan secara konvensional dengan mengirimkan *hardfile* pelaporan atau pembaharuan data masing-masing pelaku koperasi kepada Dinas Koperasi Kota Semarang selama tiga bulan sekali.

Upaya digitalisasi koperasi pada jenis pelaporan dan pembaharuan data yang dilakukan Dinas Koperasi Kota Semarang, yaitu dengan memfasilitasi web baru bernama SIMDAKOP (Sistem Informasi Data Koperasi) yang dipergunakan untuk mengupdate data secara mandiri. Sosialisasi yang dilakukan Dinas Koperasi Kota Semarang mengharapkan pemahaman pelaku koperasi mengenai penerapan web SINDAKOP terutama untuk mengupdate

data perkoperasiannya secara mandiri. Upaya yang dilakukan juga agar sejalan dengan *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No 7 Tahun 2022 tentang Kemudahan, Perlindungan, dan Pemberdayaan Koperasi*. Kemudian Dinas Koperasi Kota Semarang mengadakan Sosialisasi *Update Data Mandiri Sistem Informasi Data Koperasi* melalui SIMDAKOP kepada para pelaku koperasi di Kota Semarang.

Analisis permasalahan yang menjadi latar belakang dan solusi yang diberikan Dinas Koperasi Kota Semarang kepada Pelaku Koperasi pada penelitian ini berkaitan dengan buku tentang analisis masalah komunikasi yang ditulis oleh Dr. Suranto Aw, MPd., MSi. Yang berjudul “Perencanaan dan Evaluasi Program Komunikasi, dimana dalam menghadapi masalah, organisasi dituntut untuk dapat menganalisis dan mencari solusi atas permasalahan yang terjadi (Suranto, 2019 : 39).

4.3.2 Menetapkan Tujuan

Tujuan yang diharapkan oleh Dinas Koperasi Kota Semarang dalam Sosialisasi *Update Data Mandiri Sistem Informasi Data Koperasi* adalah pelaku koperasi memahami langkah-langkah yang harus dilakukan serta pelaku koperasi dapat menerapkan secara mandiri SIMDAKOP untuk mengupdate data perkoperasiannya. Berdasarkan wawancara yang dilakukan peneliti dengan Sub Koordinator Kelembagaan Koperasi, penerapan SIMDAKOP merupakan kewajiban yang harus dilakukan pelaku koperasi. SIMDAKOP juga dapat

memudahkan pelaku koperasi untuk tidak menyerahkan pelaporan dan pembaharuan data secara langsung berupa *hardfile* kepada Dinas Koperasi Kota Semarang. Sehingga para pelaku koperasi dapat menghemat waktu, tenaga, biaya, dan dapat menciptakan kualitas pelayanan yang efektif dan efisien tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu.

Berdasarkan temuan penelitian yang telah dilakukan penulis pada tahap penetapan tujuan Dinas Koperasi Kota Semarang memiliki keterkaitan dengan buku tentang penetapan strategi dalam perencanaan komunikasi yang ditulis oleh Prof. H. Hafied Cangara, M.Sc., Ph.D. yang berjudul “Perencanaan dan Strategi Komunikasi” dimana dalam menetapkan tujuan, perencanaan komunikasi harus dapat menjelaskan mengapa kegiatan komunikasi perlu dilakukan, apa yang ingin dicapai dari kegiatan tersebut, dan apa perubahan yang diinginkan (Cangara, 2022 : 105).

4.3.3 Melaksanakan Program

Pelaksanaan program yang dilakukan Dinas Koperasi Kota Semarang adalah dengan melakukan Sosialisasi mengenai Update Data Mandiri Sistem Informasi Data Koperasi. Sosialisasi dilaksanakan pada tanggal 16, 22, 23 Februari dan 23 serta 29 Maret 2022 bertempat di Hotel Mahima Semarang. Langkah awal yang dilakukan Dinas Koperasi Kota Semarang sebelum pelaksanaan sosialisasi adalah menyebarluaskan undangan kepada para pelaku koperasi. Berikut data lembar undangan Sosialisasi mengenai Update Data

Mandiri Sistem Informasi Data Koperasi yang didapatkan selama proses penelitian:



Gambar 4.2 Surat Undangan Sosialisasi Update Data Mandiri Sistem Informasi Data Koperasi

Sumber: Dinas Koperasi Kota Semarang

Berdasarkan data dan keterangan yang dipaparkan ke enam narasumber dalam penelitian, didapatkan hasil bahwa acara berjalan lancar dan dilaksanakan sesuai dengan *rundown* acara yang telah dipersiapkan oleh Dinas Koperasi Kota Semarang. Dalam pelaksanaan sosialisasi, pelaku koperasi yang hadir diwajibkan untuk membawa laptop sebagai alat bantu praktik penerapan

Update Data Mandiri Sistem Informasi Data Koperasi. Berikut data *rundown* acara yang telah peneliti dapatkan selama proses penelitian:

ATUR ACARA				
No,	Acara	Jam	Pengampu	Keterangan
1	Pendaftaran Peserta	08.00 – 08.30	Panitia	
2	Pembukaan	08.30 – 09.00	Panitia	
3	Istirahat	09.00 – 09.15	Panitia	
4	Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro di Kota Semarang	09.15 – 10.15	Ka. Din Kop dan UM Kota Semarang	
5	Kebijakan Legislatif Dalam Pengembangan Koperasi dan UMKM di Kota Semarang	10.15 – 12.15	DPRD Kota Semarang Komisi B	Tgl. 15,16,17 Pebruari 2022, 22,23 Maret 2022
6	ISHOMA	12.15 – 12.45	Panitia	
7	Kelembagaan Koperasi Kota Semarang	12.45 – 13.45	Kabid. Perizinan dan Kelembagaan Koperasi	
8	<i>Update Mandiri Sistem Informasi Koperasi</i>	13.45 – 14.45	PPKL	<i>Update Mandiri Data Koperasi</i>
9	Penutup	14.45		

Gambar 4.3 Rundown Acara Sosialisasi Update Data Mandiri Sistem Informasi Data Koperasi

Sumber: Dinas Koperasi Kota Semarang

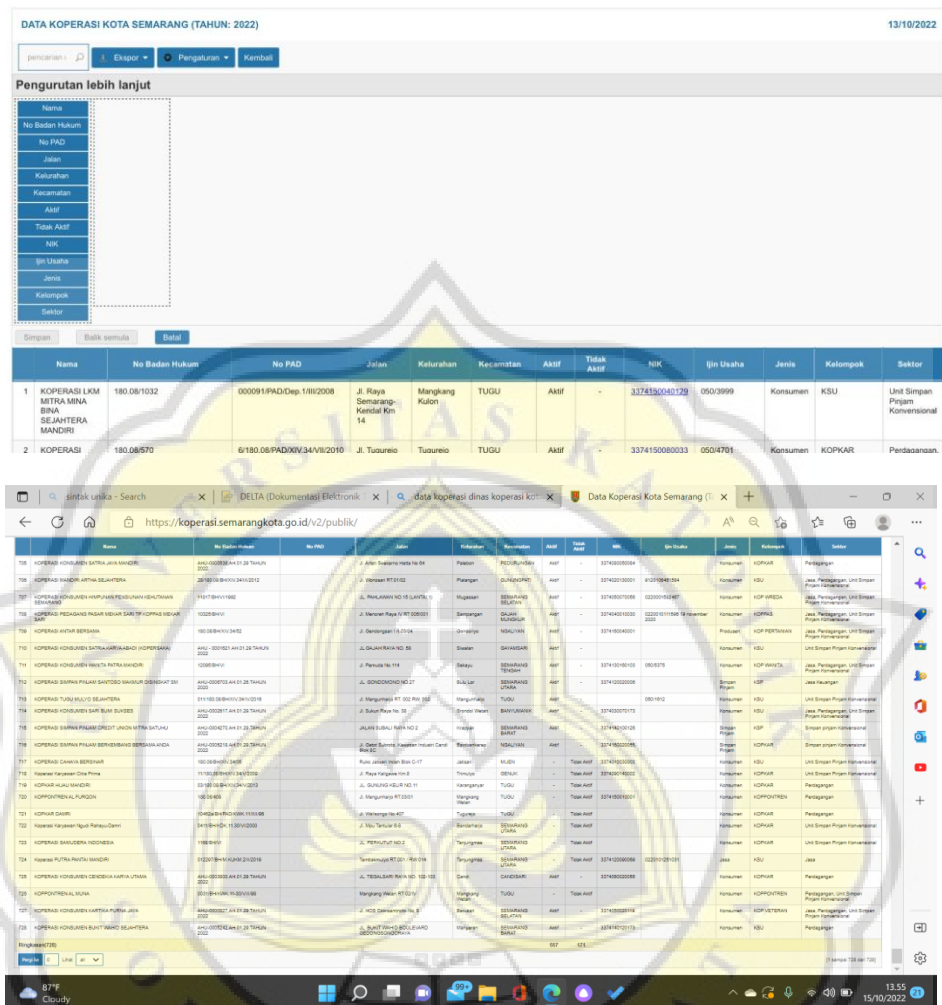
Namun berdasarkan wawancara yang dilakukan dengan Sub Koordinator Kelembagaan Koperasi pada saat pelaksanaan Sosialisasi Update Data Mandiri Sistem Informasi Data Koperasi berlangsung, Dinas Koperasi Kota Semarang mengalami kendala pada jaringan internet yang tidak stabil dan tidak memadai. Jaringan internet pada pelaksanaan sosialisasi terkendala karena WiFi hotel yang lamban dan tidak memadai oleh banyaknya peserta. Sehingga pelaku koperasi harus menunggu lama untuk menyelesaikan proses upload data perkoperasiannya melalui SIMDAKOP.

Hasil penemuan dalam penelitian ini dapat dikaitkan dengan buku tentang tahapan dalam manajemen strategis yang ditulis oleh Dr. Edi Suryadi,

M.Si. yang berjudul “Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global” dimana pelaksanaan strategi mengharuskan organisasi untuk menetapkan sasaran, membuat kebijakan, dan mengalokasikan sumber daya, sehingga perumusan perencanaan strategi komunikasi dapat dilaksanakan (Suryadi, 2018 : 46).

4.3.4 Evaluasi

Tahap evaluasi merupakan upaya yang dilakukan untuk mengukur keberhasilan atas kinerja yang dilakukan (Suryadi, 2018 : 47). Berdasarkan wawancara yang telah dilakukan peneliti, dapat disimpulkan bahwa evaluasi yang dilakukan Dinas Koperasi Kota Semarang untuk mengetahui sejauh mana keberhasilan Sosialisasi *Update* Data Mandiri Sistem Informasi Data Koperasi adalah dengan melihat hasil input pelaku koperasi setiap satu bulan sekali pada SINDAKOP. Data tersebut kemudian dikelompokkan menjadi satu database yang dapat diakses oleh publik melalui web <https://koperasi.semarangkota.go.id/v2/publik/>. Tampilan data Koperasi Kota Semarang yang telah ditemukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:



Gambar 4.4 Web Data Koperasi Kota Semarang

Sumber: koperasi.semarangkota.go.id/v2/publik/

Setelah dilakukan wawancara, peneliti menemukan temuan bahwa data yang disajikan dalam web data koperasi Kota Semarang merupakan data kombinasi dari sebelum dibuat dan sesudah dibuat web SIMDAKOP. Sehingga untuk mengetahui keberhasilan Sosialisasi Update Data Mandiri Sistem Informasi Data Koperasi sulit untuk dibedakan. Data Koperasi yang terdaftar di

Dinas Koperasi Kota Semarang pertanggal 31 Desember 2021 adalah sebanyak 720 unit. Hingga pada tanggal 15 Oktober 2022, jumlah koperasi di Kota Semarang yang terdaftar di web sebanyak 728 unit.

Evaluasi yang dilakukan oleh Dinas Koperasi Kota Semarang dalam Sosialisasi Update Data Mandiri Sistem Informasi Data Koperasi berkaitan dengan buku tentang tahapan dalam manajemen strategis yang ditulis oleh Dr. Edi Suryadi, M.Si. yang berjudul “Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global” dimana evaluasi yang dilakukan menjadi tolak ukur sebagai keberhasilan kinerja yang telah dilakukan (Suryadi, 2018 : 47).

4.4 Penetapan Strategi dalam Perencanaan Komunikasi Dinas Koperasi Kota Semarang

Penetapan strategi dalam perencanaan komunikasi mengacu pada elemen-elemen dari komunikasi, yaitu komunikator, pesan, media, penerima, hingga pada pengaruh yang diharapkan (Cangara, 2022 : 133). Penetapan strategi dalam perencanaan komunikasi yang dilakukan Dinas Koperasi Kota Semarang adalah:

4.4.1 Komunikator (*communicator*)

Sebagai pelaku utama dalam proses komunikasi, memegang peran yang sangat penting. Komunikator merupakan sumber dan pengendali semua aktivitas komunikasi (Cangara, 2022 : 133). Dalam pelaksanaannya

komunikator Ka. Dinas Koperasi Kota Semarang menyampaikan materi mengenai Pemberdayaan Koperasi Kota Semarang, dilanjutkan DPRD Kota Semarang Komisi B materi mengenai Kebijakan Legislatif Dalam Pengembangan Koperasi di Kota Semarang, kemudian Kabid. Perizinan dan Kelembagaan Koperasi mengenai Kelembagaan Koperasi Kota Semarang. Pada tahap akhir pelaksanaan sosialisasi petugas dari Dinas Koperasi Kota Semarang memberikan arahan satu persatu kepada pelaku koperasi yang hadir, mengenai implementasi SIMDAKOP khususnya untuk *Update* Data Mandiri Sistem Informasi Data Koperasi.

Berdasarkan wawancara yang dilakukan, narasumber menyatakan bahwa komunikator yang dipilih tentu memiliki kredibilitas yang tidak diragukan untuk menyampaikan pesan pada setiap materi. Kriteria komunikator yang dipilih oleh Dinas Koperasi Kota Semarang adalah mampu menguasai materi yang disampaikan, memiliki pengetahuan yang luas, dan memiliki kemampuan *public speaking*. Komunikator juga dituntut untuk dapat menguasai dan mengendalikan keadaan selama sosialisasi berlangsung, hal ini bertujuan agar pesan yang disampaikan dapat diterapkan dengan baik oleh pelaku koperasi. Keberhasilan komunikator dalam menyampaikan isi pesan yang dilakukan adalah dengan mengetahui seberapa paham pelaku koperasi mengenai tahapan-tahapan yang harus dilakukan untuk meng*update* data koperasi secara mandiri.

Hasil penemuan dalam penelitian ini dapat dikaitkan dengan buku tentang tahapan dalam manajemen strategis yang ditulis oleh Dr. Edi Suryadi, M.Si. yang berjudul “Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global” Buku tersebut menjelaskan salah satu syarat yang harus dipenuhi seorang komunikator adalah tingkat kepercayaan orang lain kepada dirinya (kredibilitas) yang ditentukan oleh dua komponen, yaitu keahlian dan kepercayaan (Suryadi, 2018 : 108).

4.4.2 Pesan (*massage*)

Penyusunan pesan yang dilakukan Dinas Koperasi Kota Semarang dalam Sosialisasi *Update* Data Mandiri Sistem Informasi Data Koperasi adalah dengan mengatur isi pesan agar dapat dengan lebih mudah dipahami oleh pelaku koperasi. Isi pesan yang disampaikan berupa permasalahan yang menjadi latar belakang, solusi yang disiapkan Dinas Koperasi, dan cara penerapan pada SIMDAKOP. Pesan mengenai materi yang disampaikan dimuat dalam bentuk file presentasi *power point*.

Isi pesan yang disiapkan Dinas Koperasi Kota Semarang berupa pengertian tentang Revolusi Industri 4.0, Persiapan Big Data Koperasi, Pengertian Database, dan petunjuk mengenai penerapan SIMDAKOP. Sebagian besar isi pesan didominasi oleh gambar *screenshot* mengenai petunjuk yang harus dilakukan pelaku koperasi untuk meng*update* data secara mandiri melalui SIMDAKOP. Isi pesan berupa gambar tersebut diharapkan dapat memudahkan

pemahaman pelaku koperasi terutama mengenai tahapan-tahapan yang harus dilakukan untuk mengupdate data secara mandiri

Namun dalam mengatur dan menempatkan kalimat yang dimuat dalam *power point* terlalu banyak, sehingga poin pesan yang ingin disampaikan tidak dapat dipahami dengan sempurna. Berikut isi pesan berupa power point yang telah disiapkan oleh Dinas Koperasi Kota Semarang:



Gambar 4.5 Pesan Sosialisasi Data Koperasi

Sumber: Dinas Koperasi Kota Semarang

Isi pesan yang disampaikan komunikator Dinas Koperasi Kota Semarang dalam Sosialisasi *Update* Data Mandiri Sistem Informasi Data Koperasi bersifat persuasif dan edukatif, karena tujuan dari pesan yang disampaikan Dinas Koperasi Kota Semarang dalam sosialisasi adalah

menggerakkan pelaku koperasi untuk dapat menerapkan secara mandiri SIMDAKOP untuk mengupdate data perkoperasiannya.

Hal ini dapat dikaitkan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Rizal Fahmi, Mazdalifah, dan Syarfruddin Pohan pada tahun 2022 dalam jurnal yang berjudul “Strategi Komunikasi Badan Kepegawaian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Digitalisasi Pelayanan Kenaikan Pangkat Pegawai Negeri Sipil” dimana dalam penelitian tersebut isi pesan yang disampaikan menyediakan alternatif dalam mencapai kebutuhan tersebut serta adanya kesamaan dalam mempengaruhi penerima auntuk berperilaku sebagaimana diinginkan komunikator.

4.4.3 Media (*channel*)

Media merupakan saluran komunikasi yang digunakan untuk menyebar luaskan isi pesan atau informasi sosialisasi, media yang dipilih Dinas Koperasi Kota Semarang dalam Sosialisasi *Update* Data Mandiri Sistem Informasi Data Koperasi adalah komunikasi publik. Komunikasi Publik merupakan media komunikasi yang bersifat tatap muka, terbuka, dan dilaksanakan secara langsung (Cangara, 2022 : 149).

Berdasarkan wawancara yang telah dilakukan dengan ke enam narasumber, didapatkan pernyataan bahwa Sosialisasi *Update* Data Mandiri Sistem Informasi Data Koperasi dilakukan secara langsung atau tatap muka,

dilaksanakan di Hotel Mahima Semarang pada tanggal 16, 22, 23 Februari dan 23 serta 29 Maret 2022. Komunikasi publik pada sosialisasi ini menunjukkan bahwa perencanaan strategi komunikasi yang dipilih berhasil dilakukan, dimana pesan yang disampaikan oleh komunikator dapat dipahami dan dilaksanakan secara langsung oleh pelaku koperasi. Berdasarkan pernyataan Sub Koordinator Kelembagaan Koperasi pelaku koperasi lebih paham ketika diberi arahan praktik secara langsung dari pada hanya melalui penyampaian materi yang diberikan. Berikut dokumentasi berlangsungnya Sosialisasi *Update* Data Mandiri Sistem Informasi Data Koperasi secara tatap muka:





Gambar 4.6 Pelaksanaan Sosialisasi *Update* Data Mandiri Sistem Informasi Data Koperasi di Hotel Mahima Semarang

Sumber: Dinas Koperasi Kota Semarang

Keberhasilan media secara tatap muka yang akan dilakukan Dinas Koperasi dalam Sosialisasi *Update* Data Mandiri Sistem Informasi Data Koperasi pada penelitian ini juga sesuai dengan penelitian yang dilakukan

dilakukan oleh Rizal Fahmi, Mazdalifah, dan Syarfruddin Pohan pada tahun 2022 dalam jurnal yang berjudul “Strategi Komunikasi Badan Kepegawaian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Digitalisasi Pelayanan Kenaikan Pangkat Pegawai Negeri Sipil” dimana komunikasi yang bersifat langsung dapat dikatakan efektif dimana pesan yang disampaikan oleh komunikator dapat dipahami oleh penerima sebagai peserta yang mengikuti sosialisasi.

4.4.4 Penerima (*communicant*)

Perencanaan strategi komunikasi yang dilakukan Dinas Koperasi Kota Semarang dalam Sosialisasi *Update* Data Mandiri Sistem Informasi Data Koperasi, memiliki tujuan agar pesan yang disampaikan mengenai langkah-langkah penerapan SIMDAKOP dapat dipahami dan diterapkan secara mandiri oleh para pelaku koperasi. Hasil penelitian menemukan target sasaran penyebaran pesan Sosialisasi *Update* Data Mandiri Sistem Informasi Data Koperasi adalah pelaku koperasi di Kota Semarang. Dalam pelaksanaan Sosialisasi tersebut, tidak ada pengelompokan khusus mengenai peserta dari jenis koperasi tertentu. Kehadiran peserta berdasarkan dengan cakupan lokasi tempat dilaksanakannya Sosialisasi *Update* Data Mandiri Sistem Informasi Data Koperasi.

Berdasarkan wawancara dengan Sub Koordinator Kelembagaan Koperasi, pelaku koperasi sebagai penerima pesan dalam Sosialisasi *Update*

Data Mandiri Sistem Informasi Data Koperasi diwajibkan untuk membawa laptop sebagai alat bantu dalam praktik penerapan SIMDAKOP. Penetapan pelaku koperasi sebagai penerima pesan dalam Sosialisasi *Update* Data Mandiri Sistem Informasi Data Koperasi karena pelaku koperasi sebagai pelaku utama dalam pelaporan data dan melakukan penerapan program *update* data mandiri melalui SIMDAKOP. Berikut data daftar pelaku koperasi yang mengikuti Sosialisasi *Update* Data Mandiri Sistem Informasi Data Koperasi pada tanggal 16, 22, 23 Februari 2022 yang dilaksanakan di Hotel Mahima Semarang:



PEMERINTAH KOTA SEMARANG
DINAS KOPERASI DAN USAHA MIKRO

DAFTAR HADIR

NO UNDANGAN : B029100511/2022
TANGGAL : 4 Februari 2022
TEMA KEGIATAN : Sosialisasi Update Mandiri Sistem Informasi Data Koperasi
TEMPAT KEGIATAN : Hotel Mahima Semarang

TGL.PELAKSANAAN : 16 Februari 2022
JAM : 08.00 s.d selesai
PIMPINAN KEGIATAN :
TANDA TANGAN :

NO	NAMA	L/P	KOPERASI	TANDA TANGAN
1	ADITYA F.A	L	S-02	1
2	Fani Ramadhan	L	S-02	2
3	EZY SULANTO	L	S-22	3
4	SERTI RAHMAWATI	P	S-22	4
5	WIGI SATU REGATI	L	S-12	5
6	Asri DARSIYATI	P	Kopraan Mugi Rajah Jaya G	6
7	Wilya Karmawati	P	S-20	7
8	Terry Ur	P	Prinokop S-20	8
9	Yuliana S	P	Cahaya Sejahtera	9
10	Moh. RUM	L	Prinokop Karibia S-25	10
11	Mustain	L	Prinokop Karibia S-23	11
12	Adi Desha	L	Kopra walisono	12
13	Nisa Puspa Muklisin	P	Kopra walisono	13
14	Nur Hibayat	P	KOPRA DAMAR	14
15	HARTIYANTI	P	KOPERASI ANTAR BERSEKUTU	15
16	Maryam	P	Koperasi Antar Bersama	16
17	Hafidun	P	Prinokop S-14	17
18	Noely Nazwa	P	KOPRA KUSANTARA	18
19	FEBRI SETIAWAN	L	PRIMEKOPOL SAT BEIMOB	19
20	Widiyati	P	DOI KOTA SEMARANG	20
21	Begantara Adhanta	L	Koperasi Kawi Mandiri	21
22	Abdur Rauf	L	KPRI Tulus Karya	22
23	Komariyatin	P	Koperasi Anisa Karya	23
24	Alesia Nanda	L	LP Keliripanc	24
25	MICHELLE CRA	P	KPS ADIYANA MAKMUR	25

PEMERINTAH KOTA SEMARANG
DINAS KOPERASI DAN USAHA MIKRO

DAFTAR HADIR

NO UNDANGAN : B/391/005/2022
TANGGAL : 4 Februari 2022
TEMA KEGIATAN : Sosialisasi Update Mandiri Sistem Informasi Data Koperasi
TEMPAT KEGIATAN : Hotel Mahlima Semarang

TEL. PELAKSANAAN JAM : 23 Februari 2022 : 08.00 s.d selesai
PIMPINAN KEGIATAN : TANDA TANGAN :

NO	NAMA	LIP	KOPERASI	TANDA TANGAN
1	Tatik Purwaningih	P	Kop Gapoktan Mekar Makmur	[Signature]
2	SITI Pegoki Widayastan	P	Kop. Gapoktan Mekar Makmur	[Signature]
3	ANIS Fidiyoningrum	P	Kopkar Al Fikri	[Signature]
4	Ade Susilo W	L	Kop. Artha Caka Guna	[Signature]
5	Hafiduddin	L	Kop. Kejuangan Gram	[Signature]
6	Nur Hanib P.S	P	KPPK BHP	[Signature]
7	Ponnyam	P	KPPK BHP	[Signature]
8	Lufiyono	L	Kopkar Al Fikri	[Signature]
9	DIYOGI	L	Kumuh	[Signature]
10	Rukyan	P	KPM GANA ARTHA	[Signature]
11	Septena	P	KPM GANA ARTHA	[Signature]
12	Amelia M. Basatu	P	Koperasi Legani Amal. NKP Pr. Jember	[Signature]
13	ST ANIK. U	P	Kopkar Harapan Jaya	[Signature]
14	Abraham Dar B.	P	Kopkar Harapan Jaya	[Signature]
15	EATIMAH P	P	Kopwani Puspa Melati	[Signature]
16	Har Goni	P	Kopwani Puspa Melati	[Signature]
17	NESYA HT	P	Kopwani Puspa Melati	[Signature]
18	Kusumiyah	P	Kop. Arta Kawula	[Signature]
19	Destya Rizka Umarji	P	Kop. Arta Kawula	[Signature]
20	M. Nur Es	L	EPKI TIRTA SIKATI	[Signature]
21	SULJEANI WIDOD	L	KOP. BELKAM AULIANA	[Signature]
22	SIAMET SUWARD	L	Kop. Kanti Sejahtera	[Signature]
23	ANITA UNIKUM H	L	Kop Kar. Pt. Semarang Klaten	[Signature]
24	Soepati	P	Kokarua A. Tani SWS	[Signature]
25	ANITA Juliana	P	Kru. Karya Sejahtera	[Signature]

PEMERINTAH KOTA SEMARANG
DINAS KOPERASI DAN USAHA MIKRO

DAFTAR HADIR

NO UNDANGAN : B/391/005/2022
TANGGAL : 4 Februari 2022
TEMA KEGIATAN : Sosialisasi Update Mandiri Sistem Informasi Data Koperasi
TEMPAT KEGIATAN : Hotel Mahlima Semarang

TEL. PELAKSANAAN JAM : 22 Februari 2022 : 08.00 s.d selesai
PIMPINAN KEGIATAN : TANDA TANGAN :

NO	NAMA	LIP	KOPERASI	TANDA TANGAN
1	EBBY PRAGIYA	L	ARTHA SEJATI	[Signature]
2	DWI ANE ANYANA	L	DUNIA KAHARU	[Signature]
3	MIKE TRISIRI	P	KOPERASI CHURMUNINGGIL BERSAMA	[Signature]
4	BRI YATUN	P	KPM DUNIA RAHARSA	[Signature]
5	Hari Lambano	L	Kopkar Anokhana	[Signature]
6	FADLY ILLHIMS	L	KOPERASI S-27	[Signature]
7	TONY SUGESTIWIHNI	L	KOPERASI S-27	[Signature]
8	KUNTIYAH	P	KOP S-16	[Signature]
9	MURTIATI	P	KOP S-16	[Signature]
10	Dekawati	L	KOP S-26	[Signature]
11	Heri A	L	KOP S-26	[Signature]
12	WUATRIYATI	P	Kopwani Triqi Muli-	[Signature]
13	Dwiat P	L	Kopwani Triqi Muli-	[Signature]
14	MUHAMMAD SABILLI MASFUI	L	KOP ARTHA SEJATI	[Signature]
15	M. SHOEHIFUDIN.	L	Kop. LKM. ALIYANUMMA	[Signature]
16	MUHAMMAD (VD)	L	Kop LKM. MITRANUMMA	[Signature]
17	Sunardi	L	Kop Sejahtera Bersama 16	[Signature]
18	Anita Tri Mudan	L	Kop Banteli Sejahtera 16	[Signature]
19	Kan Anu Gunawan	L	Kop. Banteli Sejahtera 16	[Signature]
20	Sumasih	P	Kop Rintopkar S.06	[Signature]
21	Elsa Zuhar R	P	Rintopkar S.06	[Signature]
22	M. Chufrozi	P	Kopkar Jasawanta	[Signature]
23	Almad Husein R.	L	Kopkar Jasawanta	[Signature]
24	ANDI RIRINDO	L	KOPERASI CMB	[Signature]
25	ACHMAD KHARICA	L	KOPERASI CMB	[Signature]

Gambar 4.7 Daftar Peserta Sosialisasi *Update* Data Mandiri Sistem Informasi Data Koperasi

Sumber: Dinas Koperasi Kota Semarang

Keberadaan pelaku koperasi sebagai penerima pesan dalam Sosialisasi *Update* Data Mandiri Sistem Informasi Data Koperasi berkaitan dengan buku tentang mengenal yang ditulis oleh Ismawati Doembana, Abdul Rahmat, dan Muhammad Farhan yang berjudul “Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran”. Dalam buku tersebut menyampaikan bahwa harus adanya

kesamaan kepentingan antara komunikator dan khalayak mengenai isi pesan yang disampaikan (Doembana, Rahmat, Farhan, 2017 : 13).

4.5 Pengaruh (*effect*)

Perencanaan strategi komunikasi mengenai penyampaian pesan dalam Sosialisasi *Update* Data Mandiri Sistem Informasi Data Koperasi menimbulkan pengaruh pada target sasaran ketika sudah menerima pesan. Hasil penelitian menunjukkan perubahan yang dihasilkan dari perencanaan komunikasi yang dilakukan Dinas Koperasi Kota Semarang adalah perubahan sikap dan perilaku atas penyampaian pesan yang diberikan. Perubahan yang terjadi dipengaruhi oleh kewajiban pelaporan yang harus dilakukan pelaku koperasi terkait pendataan untuk operasionalnya.

Pengaruh yang terjadi pada pelaku koperasi setelah menerima pesan Sosialisasi *Update* Data Mandiri Sistem Informasi Data Koperasi dalam penelitian ini, berkaitan dengan buku tentang penetapan strategi dalam perencanaan komunikasi yang ditulis oleh Prof. H. Hafied Cangara, M.Sc., Ph.D. yang berjudul “Perencanaan dan Strategi Komunikasi” tentang pengaruh adalah perbedaan antara apa yang dipikirkan, dirasakan, dan dilakukan oleh penerima sebelum dan sesudah menerima pesan. Pengaruh bisa terjadi dalam bentuk perubahan pengetahuan, sikap, dan perilaku (Cangara, 2022 : 165).