

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian

Pada penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian kualitatif. Menurut Sugiono, metode penelitian kualitatif disebut dengan metode penelitian naturalistik karena dilakukan pada kondisi yang alamiah (*natural setting*) (Sugiyono, 2008 : 7). Penelitian ini bertujuan untuk mengumpulkan informasi secara rinci, menggambarkan dan menjelaskan bagaimana perencanaan strategi komunikasi yang dilakukan Dinas Koperasi Kota Semarang dalam melakukan sosialisasi. Penelitian ini menekankan kepada interpretasi dari peneliti berdasarkan teori yang dijadikan acuan. Maka dari itu peneliti akan melaksanakan penelitian secara langsung di Dinas Koperasi dan UMKM Kota Semarang, tanpa mempengaruhi dinamika objek yang diteliti.

3.2 Tempat Penelitian dan Tatakala Penelitian

Lokasi penelitian adalah kantor Dinas Koperasi dan UMKM Kota Semarang yang beralamat di Jl. Pemuda No.214, Sekayu, Kec. Semarang Tengah, Kota Semarang, Jawa Tengah, 50132.

Berikut dilampirkan tatakala penelitian yang akan dilaksanakan oleh peneliti, sebagai acuan supaya dapat menyelesaikan tepat waktu:

Tabel 3.1 Tata Kala Penelitian

No	Kegiatan	Bulan						
		April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober
1	Pendaftaran Judul							
2	Penyusunan Proposal							
3	Sidang Proposal							
4	Pelaksanaan Penelitian							
5	Sidang Akhir							

Sumber: Olahan Penulis

3.3 Sumber Data

Pada penelitian kualitatif, sumber data didapat dari hasil wawancara penulis kepada orang-orang yang dipandang tahu tentang situasi yang terjadi (Sugiyono., 2008 : 216). Pada saat melakukan wawancara, penulis sudah melakukan analisis terhadap jawaban narasumber yang telah diwawancarai. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu.

3.3.1 Data Premier

Data premier merupakan data yang diperoleh dari sumber data pertama dilapangan. Sumber data premier berasal dari hasil wawancara penulis dengan

narasumber. Narasumber dari penelitian ini adalah informan Dinas Koperasi Kota Semarang. Berikut daftar partisipan dalam penelitian ini:

Tabel 3.2 Narasumber Penelitian

No	Narasumber	Keterangan
1	Fajar Febrian, SH.	Sub Koordinator Kelembagaan Koperasi
2	Vanfare, SE.	Petugas Penyuluhan Koperasi Lapangan
3	Rizal Husna Putrawan, SE, MM.	Petugas Penyuluhan Koperasi Lapangan
4	Tommy Prayitno, ST, MM.	Petugas Penyuluhan Koperasi Lapangan
5	Rizky Widya Berlianti, SM.	Petugas Penyuluhan Koperasi Lapangan
6	Nurhayati, SE, MM.	Petugas Penyuluhan Koperasi Lapangan

Sumber: Olahan Penulis

3.3.2. Data Sekunder

Data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dari data-data yang telah didapatkan dari Dinas Koperasi Kota Semarang.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data dilakukan dengan dua cara, yaitu wawancara dan dokumentasi:

3.4.1. Wawancara

Teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti adalah wawancara. Menurut Stainback dengan melakukan wawancara, maka peneliti akan mengetahui hal-hal yang lebih mendalam tentang narasumber dalam menginterpretasikan situasi dan fenomena yang terjadi (dalam Sugiyono, 2008 : 232). Wawancara yang dilakukan adalah tatap muka dan wawancara secara tertulis dengan Informan Dinas Koperasi Kota Semarang.

3.4.2 Dokumentasi

Hasil penelitian dari wawancara dapat lebih terpercaya apabila didukung oleh foto-foto dan data-data yang telah diperoleh selama penelitian berlangsung (Sugiyono., 2008 : 240).

3.5 Teknik Analisis Data

Analisis data dalam penelitian kualitatif, dilakukan pada saat pengumpulan data berlangsung, dan setelah selesai pengumpulan data. Pada wawancara, peneliti sudah melakukan analisis terhadap jawaban sumber yang telah diwawancara (Sugiyono., 2008 : 246).

3.5.1 Data Reduction

Mereduksi data adalah merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dan dicari tema dan polanya (sumber). Dengan demikian, data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data, dan mencari bila diperlukan (Sugiyono., 2008 : 247).

3.5.2 Data Display

Miles dan Huberman menyatakan, yang paling sering digunakan untuk menyajikan data dalam penelitian kualitatif adalah dengan teks yang bersifat naratif (Sugiyono., 2008 : 249). Dengan melakukan display data, maka akan memudahkan untuk memahami apa yang terjadi.

3.5.3 Conclusion Drawing/Verification

Langkah terakhir dalam analisis data kualitatif menurut Miles dan Huberman adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan dalam penelitian kualitatif, merupakan temuan baru yang sebelumnya belum pernah ada (Sugiyono., 2008 : 253).