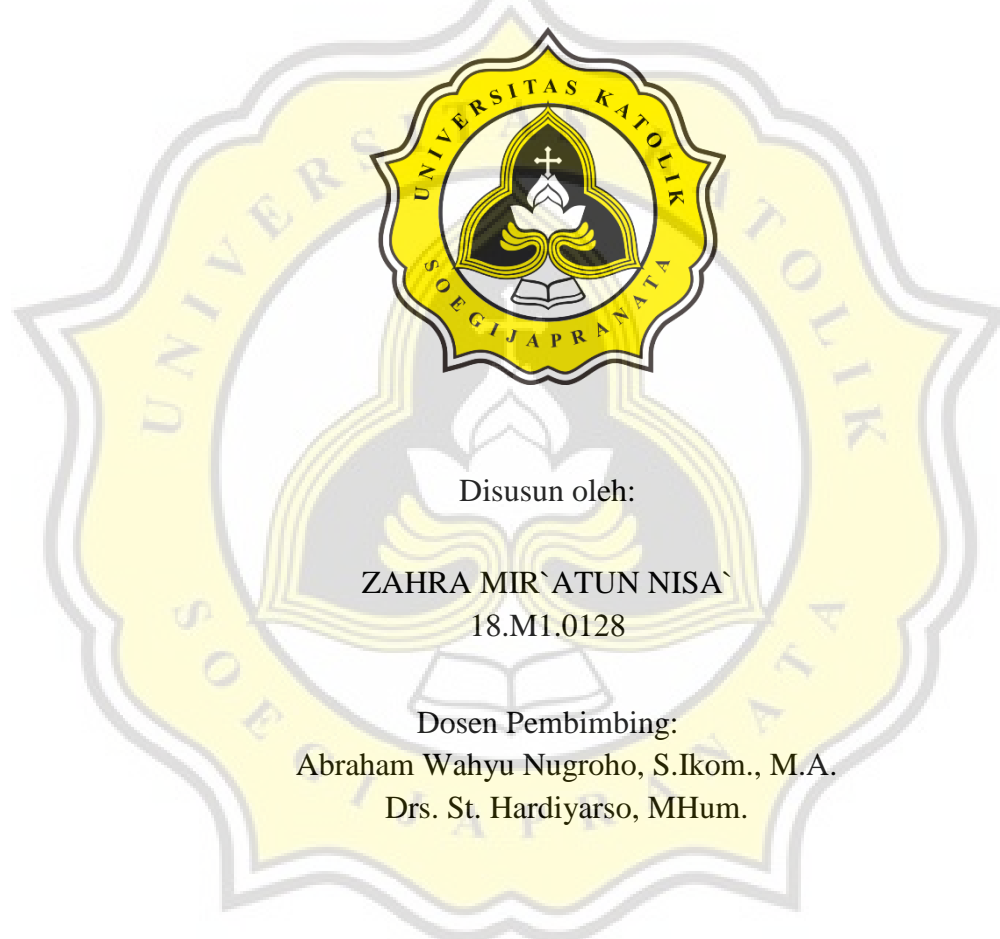


**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MELAKUKAN SOSIALISASI  
DIGITALISASI DINAS KOPERASI KOTA SEMARANG**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

**ZAHRA MIR`ATUN NISA`**  
18.M1.0128

Dosen Pembimbing:

Abraham Wahyu Nugroho, S.Ikom., M.A.  
Drs. St. Hardiyarso, MHum.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**2022**

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MELAKUKAN SOSIALISASI  
DIGITALISASI DINAS KOPERASI KOTA SEMARANG**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

**ZAHRA MIR`ATUN NISA`**  
18.M1.0128

Dosen Pembimbing:

Abraham Wahyu Nugroho, S.Ikom., M.A.  
Drs. St. Hardiyarso, MHum.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Zahra Mir`atun Nisa`

NIM : 18.M1.0128

Progdi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Hukum dan Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul Strategi Komunikasi Dalam Melakukan Sosialisasi Digitalisasi Dinas Koperasi Kota Semarang tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 28 Oktober 2022

Yang memberi pernyataan,



Zahra Mir`atun Nisa`  
NIM : 18.M1.0128

## HALAMAN PENGESAHAN

### Judul Skripsi :

### STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MELAKUKAN SOSIALISASI DIGITALISASI DINAS KOPERASI KOTA SEMARANG

Skripsi ini disusun oleh :

NAMA : ZAHRA MIR ATUN NISA

NIM : 18.M1.0128

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal : 26 Oktober 2022

Dosen penguji :

1. Abraham Wahyu Nugroho S.I.Kom., M.A. (.....)
2. Drs. St. Hardiyarso, MHum (.....)
3. Emanuela Agra S.K.D., S.I.Kom . M.A. (.....)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi

Pada tanggal : 27 Oktober 2022



(Dn Marcella Elwina S, SH. CN. M.Hum.)

Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zahra Mir`atun Nisa`

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Hukum dan Komunikasi

Jenis Karya : Tugas Akhir / Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Strategi Komunikasi Dalam Melakukan Sosialisasi Digitalisasi Dinas Koperasi Kota Semarang “beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 28 Oktober 2022

Yang menyatakan



Zahra Mir`atun Nis

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan kesempatan-Nya yang telah diberikan kepada kita semua, sehingga penulis dimampukan untuk menyelesaikan laporan kuliah tugas akhir dengan lancar. Dalam pembuatan laporan tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan dan kesempatan yang diberikan kepada saya. Untuk itu penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas berkat melipah yang telah diberikan selama peneliti menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Abraham Wahyu Nugroho. S.I.kom., MA dan Bapak Drs. St. Hardiyarso, MHum, selaku dosen pembimbing pertama dan dosen pembimbing kedua peneliti, dalam menyempurnakan penelitian ini.
3. Ibu Emanuela Agra S.K.D., S.I.Kom, M.A selaku dosen penguji penelitian yang telah memberikan masukan penting bagi kelengkapan penelitian ini.
4. Ibu Yenny dan seluruh staf TU Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah membantu dan memberikan arahan peneliti untuk mengurus berkas pendukung dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Bapak Fajar Febrian, SH selaku Sub Koordinator Kelembagaan Koperasi dan Staf Dinas Koperasi Kota Semarang yang telah membantu dan memberikan izin

serta menyediakan berbagai data yang diperlukan peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini

6. Ibu di Surga yang telah menjadi semangat utama peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Michael Arif, Rizky Pramudana, dan taman-taman Ilmu Komunikasi 2018 yang telah memberikan masukan dan memberikan semangat peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Member BTS yang telah memotivasi penulis dalam menyelesaikan penelitian dan menjadi penyemangat meraih kesuksesan melalui hasil karya serta pencapaian yang telah didapatkan.

Peneliti berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi bagi peneliti yang akan melakukan penelitian. Penulis menyadari tugas akhir ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan, untuk itu penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun agar menjadi lebih baik lagi.

Semarang, 20 Oktober 2022



Zahra Mir`atun Nisa

## ***ABSTRACT***

Over time, the pattern of human activities has changed from conventional to more modern, namely through the use of digital technology. Dinas Koperasi Kota Semarang stated that the new challenge for cooperatives is not only from how to do business in the digital era, but also in changing the data management system from conventional to digital. Regarding the efforts to digitize cooperatives on the type of reporting and updating of data, Dinas Koperasi Kota Semarang e held a targeted outreach to cooperative actors in the city of Semarang. This study aims to determine the implementation of the communication strategy of Dinas Koperasi Kota Semarang in conducting socialization. This study used qualitative research methods. In this study, data collection techniques were carried out in two ways, namely interviews and documentation with resource persons from Dinas Koperasi Kota Semarang. The results showed that the communication strategy planning by Dinas Koperasi Kota Semarang was carried out by carrying out information delivery planning that focused on spreading the message and implementing the programs to be achieved, by communicators who had credibility and broad knowledge. By targeting cooperative actors in the city of Semarang, the implementation of the socialization went smoothly and communicators were able to convey the material well, as well as provide directions on the use of the SIMDAKOP website. The only obstacle found during the implementation of the socialization was the unstable and inadequate internet network.

**Keywords: Communication Strategy, Digitization Socialization**



## ABSTRAK

Seiring berjalannya waktu, pola kegiatan manusia berubah dari konvensional kearah yang lebih *modern*, yakni melalui pemanfaatan teknologi digital. Dinas Koperasi Kota Semarang menyatakan tantangan baru koperasi tidak hanya sekadar dari cara berbisnis di era digital, melainkan juga dalam mengubah sistem tata kelola data dari konvensional menjadi digital. Terkait dengan upaya digitalisasi koperasi pada jenis pelaporan dan pembaharuan data, Dinas Koperasi Kota Semarang mengadakan sosialisasi ditargetkan kepada para pelaku koperasi di Kota Semarang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan strategi komunikasi Dinas Koperasi Kota Semarang dalam melakukan sosialisasi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Dalam penelitian ini, teknik pengumpulan data dilakukan dengan dua cara, yaitu wawancara dan dokumentasi dengan narasumber dari Dinas Koperasi Kota Semarang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan strategi komunikasi oleh Dinas Koperasi Kota Semarang dilakukan dengan melaksanakan perencanaan penyampaian informasi yang berfokus pada penyebar luasan pesan dan implementasi program-program yang ingin dicapai, oleh komunikator yang memiliki kredibilitas dan pengetahuan luas. Dengan menargetkan para pelaku koperasi di Kota Semarang, pelaksanaan sosialisasi berjalan dengan lancar dan komunikator mampu menyampaikan materi dengan baik, serta memberi arahan mengenai penggunaan website SIMDAKOP. Satu-satunya kendala yang ditemukan pada saat pelaksanaan sosialisasi terletak pada jaringan internet yang tidak stabil dan tidak memadai.

**Kata Kunci:** Strategi Komunikasi, Sosialisasi Digitalisasi

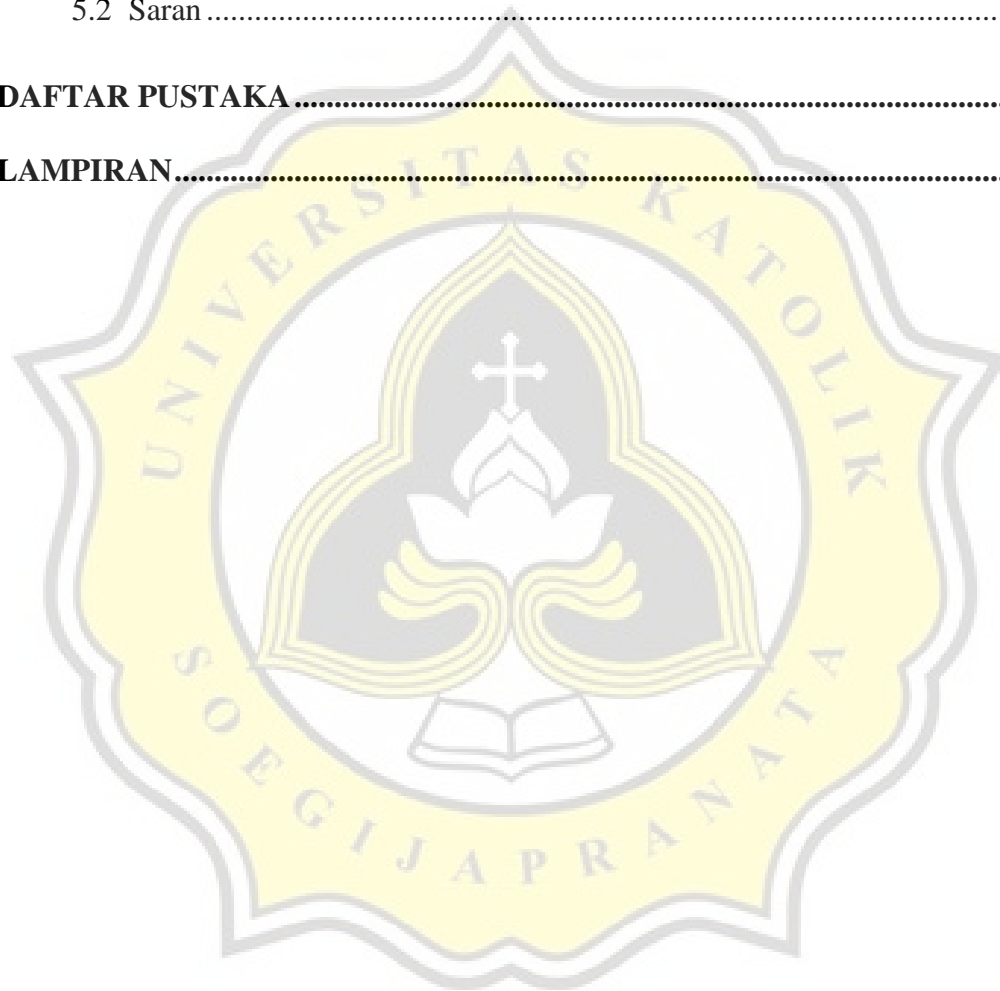
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK</b>	
<b>KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.4.1 Teoritis.....	4
1.4.2 Praktis .....	4
1.5 Penelitian Terdahulu.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>

2.1 Strategi Komunikasi .....	7
2.2 Manajemen Strategi dalam Komunikasi .....	8
2.2.1 Analisis Masalah .....	8
2.2.2 Menetapkan Tujuan .....	9
2.2.3 Melaksanakan Program .....	9
2.2.4 Evaluasi.....	10
2.3 Penetapan Strategi dalam Perencanaan Komunikasi.....	10
2.3.1 Komunikator ( <i>communicator</i> ).....	10
2.3.2 Pesan ( <i>massage</i> ).....	11
2.3.3 Media ( <i>channel</i> ).....	11
2.3.4 Penerima ( <i>communicant</i> ).....	12
2.3.5 Pengaruh ( <i>effect</i> ).....	12
2.4 Kerangka Pemikiran .....	13
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>15</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	15
3.2 Tempat Penelitian dan Tatakala Penelitian .....	15
3.3 Sumber Data .....	16
3.3.1 Data Premier .....	16
3.3.2. Data Sekunder.....	17
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	

3.4.1. Wawancara .....	18
3.4.2 Dokumentasi .....	18
3.5 Teknik Analisis Data .....	18
3.5.1 Data Reduction .....	19
3.5.2 Data Display .....	19
3.5.3 <i>Conclusion Drawing/Verification</i> .....	19
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>20</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	20
4.1.1 Gambaran Umum Dinas Koperasi Kota Semarang.....	20
4.2 Strategi Komunikasi Dinas Koperasi Kota Semarang.....	22
4.3 Manajemen Strategi dalam Komunikasi .....	23
4.3.1 Analisis Masalah .....	23
4.3.2 Menetapkan Tujuan.....	25
4.3.3 Melaksanakan Program .....	26
4.3.4 Evaluasi .....	29
4.4 Penetapan Strategi dalam Perencanaan Komunikasi Dinas Koperasi Kota Semarang .....	31
4.4.1 Komunikator ( <i>communicator</i> ).....	31
4.4.2 Pesan ( <i>message</i> ) .....	33
4.4.3 Media ( <i>channel</i> ).....	35
4.4.4 Penerima ( <i>communicant</i> ).....	38

4.5 Pengaruh ( <i>effect</i> ).....	41
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>42</b>
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Saran.....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>46</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>4</b>

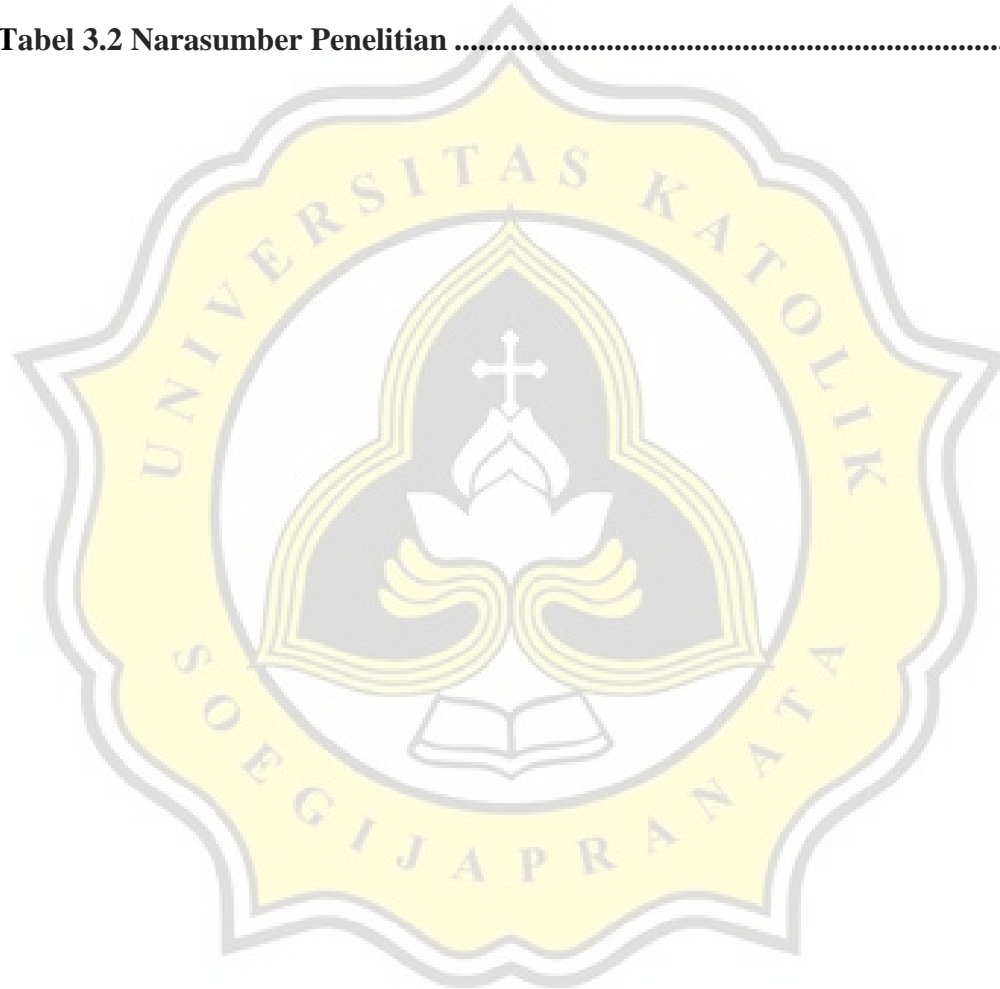


## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>14</b>
<b>Gambar 4.1 Dinas Koperasi Kota Semarang .....</b>	<b>15</b>
<b>Gambar 4.2 Surat Undangan Sosialisasi Update Data Mandiri Sistem Informasi Data Koperasi.....</b>	<b>27</b>
<b>Gambar 4.3 Rundown Acara Sosialisasi Update Data Mandiri Sistem Informasi Data Koperasi .....</b>	<b>28</b>
<b>Gambar 4.4 Web Data Koperasi Kota Semarang.....</b>	<b>29</b>
<b>Gambar 4.5 Pesan Sosialisasi Dinas Koperasi Kota Semarang.....</b>	<b>33</b>
<b>Gambar 4.6 Pelaksanaan Sosialisasi <i>Update</i> Data Mandiri Sistem Informasi Data Koperasi di Hotel Mahima Semarang.....</b>	<b>37</b>
<b>Gambar 4.7 Daftar Peserta Sosialisasi <i>Update</i> Data Mandiri Sistem Informasi Data Koperasi .....</b>	<b>39</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>5</b>
<b>Tabel 3.1 Tata Kala Penelitian.....</b>	<b>16</b>
<b>Tabel 3.2 Narasumber Penelitian .....</b>	<b>17</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 Daftar Wawancara.....</b>	<b>49</b>
<b>Lampiran 2 Hasil Wawancara Langsung dan Tertulis .....</b>	<b>50</b>
<b>Lampiran 3 Bukti Penandatanganan Wawancara Tertulis.....</b>	<b>58</b>

